

+++ alpina-farben.de +++ bausep.de +++ ceresit.at +++ deinebaustoffe.de +++ farbe-direkt.de +++ hagebau.de +++ holzprofi24.de +++ knauf.de +++  
+ meinhausshop.de +++ obi.de +++ presch-tools.de +++ sopro.com +++ tox.de +++ westfalia.de +++ u. weitere 457 Anbieter für Heimwerkerbedarf

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2022



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Heimwerkerbedarf 2022

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

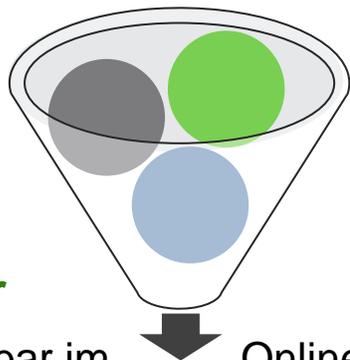
- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 82 Prozent der eVisibility.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 47 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 34 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 13 Prozent.
- Ein Anbieter, der in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt hat, platziert sich neu in den Top 30.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

**471**  
**Anbieter**

sind sichtbar im Online-Markt für Heimwerkerbedarf



### Suchmaschine (Google)

**SERPs** – [www.serps.net](http://www.serps.net) ▼

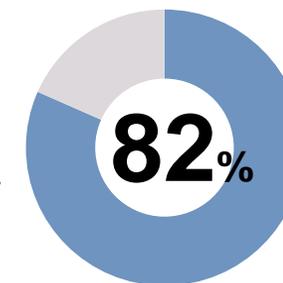
Top-Anbieter:  **obi.de**

**Paid Search** – **Anzeige** · [paidsearch.net](http://paidsearch.net) ▼

Top-Universalhändler: **amazon.de**

### Plattform Amazon

Anteil  
eVisibility  
deutscher  
Händler



### Vergleichsportale

Top-Fachhändler:  
**bauhaus.info**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



### Social Media



**47** % der eVisibility  
entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 34%**

**Amazon-Händler: 16%**

**Hersteller: 13%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Heimwerkerbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 471 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## 471 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- [baudi24-online.de](https://baudi24-online.de)
- [bau-handwerkerbedarf.de](https://bau-handwerkerbedarf.de)
- [bauhaus.info](https://bauhaus.info)
- [baulinger.de](https://baulinger.de)
- ...
- [farbenbote.de](https://farbenbote.de)
- [farbenkoenig.de](https://farbenkoenig.de)
- [farben-profi.de](https://farben-profi.de)
- ...
- [toolteam24.com](https://toolteam24.com)
- [toom.de](https://toom.de)
- ...

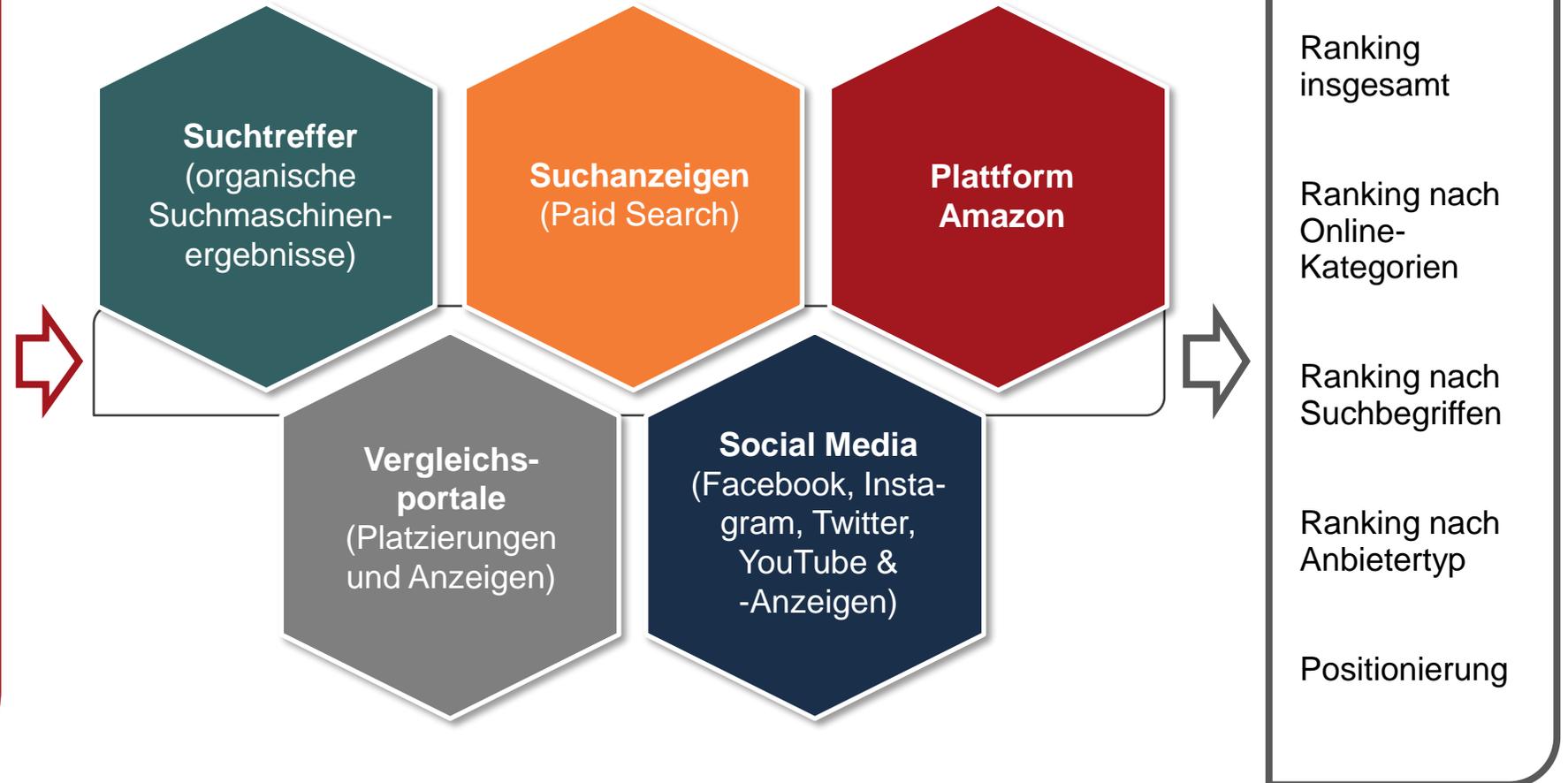


# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Heimwerkerbedarf
- **Baumaterial:** Gipskarton
- **Boden & Wand:** Fliesenkleber
- **Eisenwaren:** Schwerlastdübel
- **Elektro & Leuchten:** Lichtschalter
- **Farben & Tapeten:** Wandfarbe
- **Gartenbedarf:** Heckenpflanzen
- **Heizung & Klima:** Heizungsthermostat
- **Holz:** Leimholzplatten
- **Maschinen:** Bohrmaschine
- **Sanitäreinrichtung:** Duscharmatur
- **Werkzeug:** Kombizange



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 471 Anbieter für Heimwerkerbedarf
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89



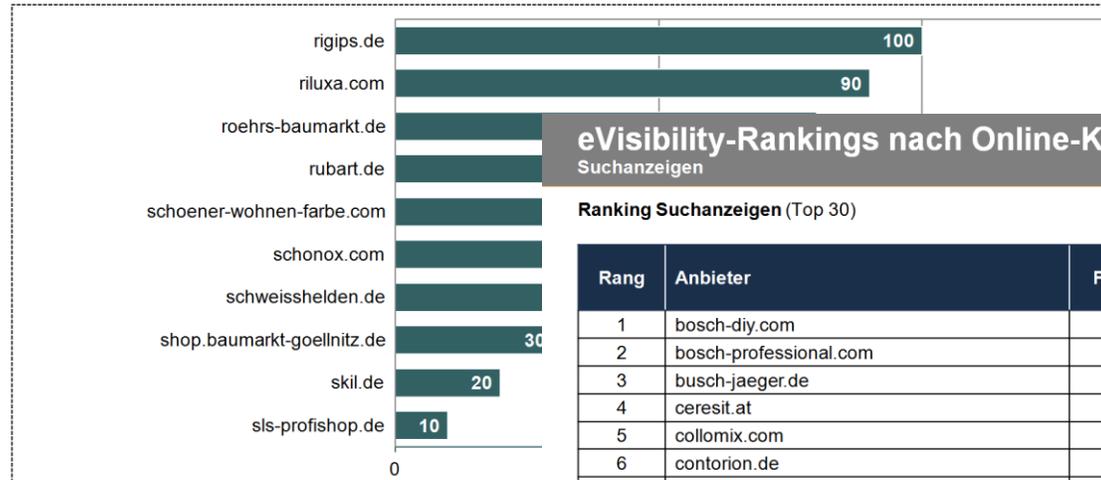
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

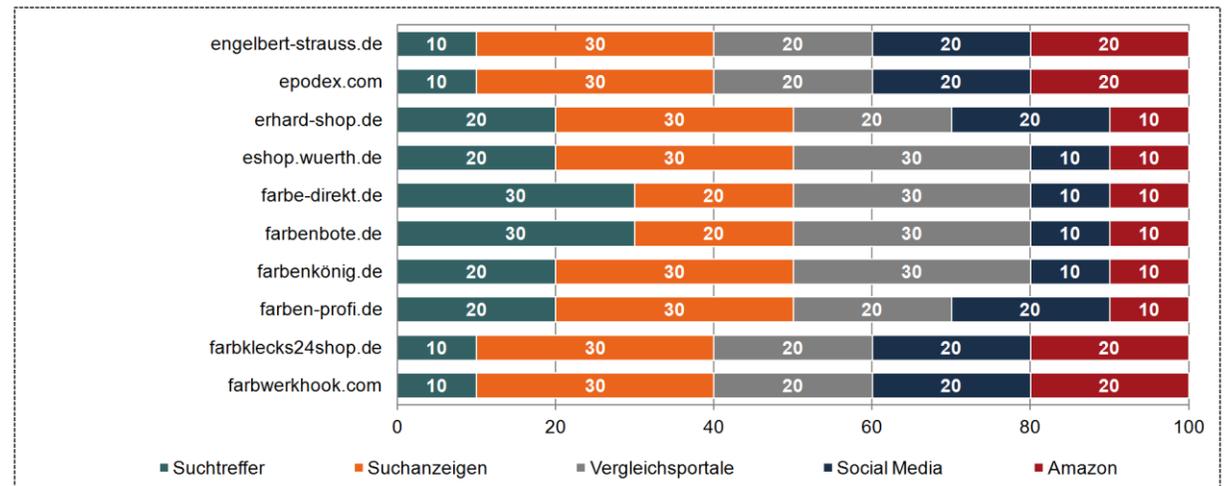
Rang	Anbieter	P
1	bosch-diy.com	
2	bosch-professional.com	
3	busch-jaeger.de	
4	ceresit.at	
5	collomix.com	
6	contorion.de	
7	coucou-couleur.com	
8	de.hudsonreed.com	
9	de.trotec.com	
10	deinebaustoffe.de	
11	deineduschwand.de	
12	dein-werkzeug.de	
13	derendo.com	
14	derfarbeimer.de	
	design-lichtschalter.com	



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

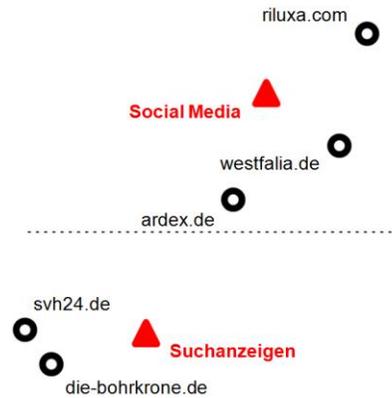
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	alpina-farben.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	annavonmangoldt.com	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	arbeitsplatten-shop.de	28,5	19,0	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	ardex.de	31,6	23,0	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	a-z-handel-freiberg.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	badshop.de	41,1	32,0	20,5	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	banemo.de	53,8	44,0	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	baudi24-online.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bau-handwerkerbedarf.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	bauhaus.info	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	baulinger.de	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	baumarkteu.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	baumit.at	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	baunativ.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	baupark.de	17,4	34,0	8,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	deu.sika.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	die-bohrkrone.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	diekreidefarbe.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	doerken.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	doitbau.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	duebel-shop.at	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	duefa.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	duschmeister.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	eibenstock.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	elbe-welt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility  
Heimwerkerbedarf 2022

Amazon mymaw.de

Studie eVisibility  
Heimwerkerbedarf 2022

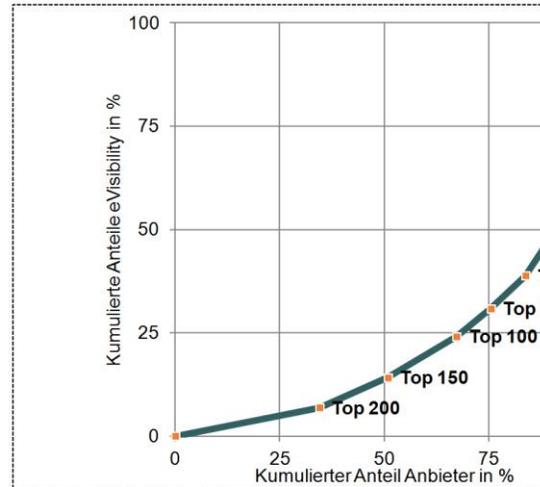
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)

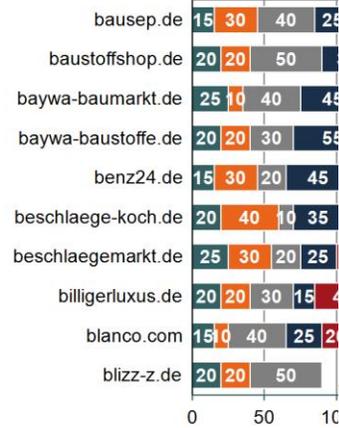


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Hersteller / Markenshops

1.	de.trotec.com	105,7
2.	elbe-welt.de	101,3
9.	metapulver.de	88,5
17.	preismaxx.de	72,9
22.	presch-tools.de	71,8

#### Hersteller / Marken ohne eShops

15.	duefa.de	76,5
18.	flextos.com	72,6
25.	jf-schieferwerk.de	69,5
46.	rigips.de	59,7
71.	veroboard-rapid.de	28,9

#### Allgemeine Fachhändler

61.	contorion.de	33,6
68.	hagebau.de	30,7
94.	manomano.de	22,4
99.	reidl.de	20,0
103.	svh24.de	18,7

#### Spezialisierte Fachhändler

19.	baunativ.de	72,2
23.	bausep.de	71,6
24.	die-bohrkrone.de	70,6
32.	farbe-direkt.de	68,5
40.	holzland.de	61,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Heimwerkerbedarf 2022

Studie eVisibility  
Heimwerkerbedarf 2022

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Heimwerkerbedarf:

- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2022
- Studie eVisibility Holz 2022
- Studie eVisibility Bad- und Küchenarmaturen 2021
- Studie eVisibility Pumpen 2021
- Studie eVisibility Baustoffe 2021
- Werbemarktanalyse Lampen und Leuchten 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 40 Studien veröffentlicht

