

++ bodenheizung-24.de +++ buderus.de +++ de.hudsonreed.com +++ elektroheizung24.de +++ ochsner.com  
+++ pelletsheizung.de +++ stiebel-eltron.de +++ vaillant.de +++ und weitere 277 Anbieter für Heiztechnik +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Heiztechnik 2019

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2019



©Olena Kachmar/123RF.COM



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Heiztechnik 2019

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Anbieter 74 Prozent der eVisibility.
- Bei acht der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 34 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 66 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen lediglich 13 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

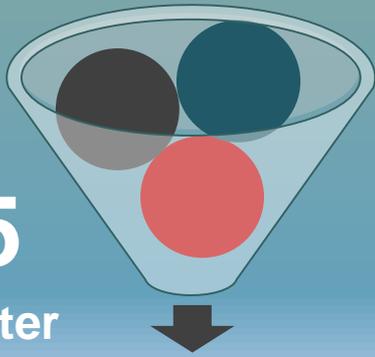
# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

285

Anbieter

erzielen im Markt für  
Heiztechnik Sichtbarkeit



SERPs – Heiztechnik

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **vallant.de**

Paid Search – Heiztechnik

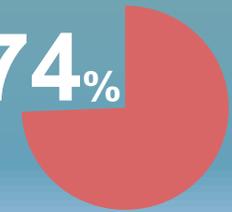
**Anzeige** [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Fachhändl.: **heizungsdiscout24.de**

Plattform  
Amazon

74%

Anteil eVisibility  
deutscher Händler



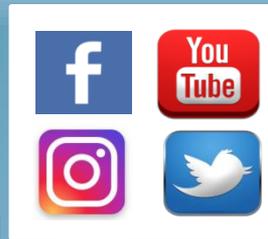
Vergleichsportale

Top-Händler SHK:  
**heima24.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



Social Media



66% der eVisibility  
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Hersteller: 25%

Universalhändl.: 15%

Fachhändler: 13%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Heiztechnik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 285 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **285 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- elco.de
- elektroflachheizung.de
- elektroheizung.com
- elektroheizung24.de
- ...
- heizungsconcept24.de
- heizungsdiscout24.de
- heizungsdrache.de
- heizungsfachshop.de
- heizungshandel.de
- heizung-solar24
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Durchlauferhitzer
- Elektroheizung
- Erdgasheizung
- Fußbodenheizung
- Heizkessel
- Heizkörper
- Heizung online kaufen
- Luftheizer
- Ölheizung
- Pelletheizung
- Solarthermie
- Wärmepumpe



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2019 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	37
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78



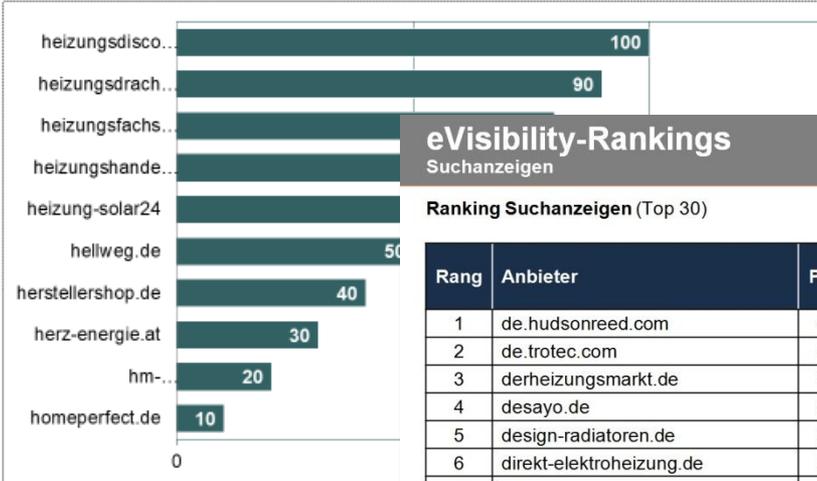
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

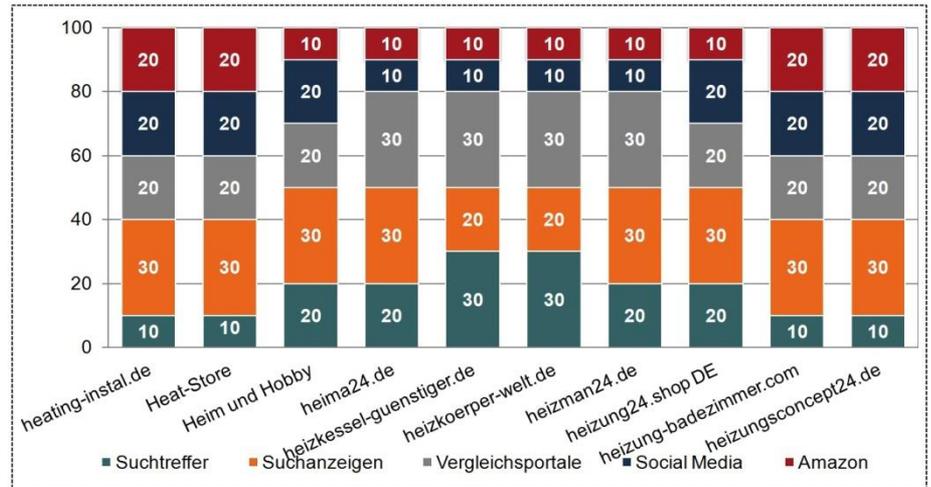
Rang	Anbieter	Pu
1	de.hudsonreed.com	4
2	de.trotec.com	4
3	derheizungsmarkt.de	3
4	desayo.de	2
5	design-radiatoren.de	2
6	direkt-elektroheizung.de	2
7	e-badstore.de	2
8	eh-direkt.com	1
9	ekoheat-fussbodenheizung.de	1
10	elco.de	1
11	elekt...	1
12	heizung.com	1
	heizung24.de	1
	...	1
	...	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility  
Heiztechnik 2019

Studie eVisibility  
Heiztechnik 2019

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bernstein-badshop.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	blenemann	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	Bodenheizung 24 - war...	14,4	7,0								
4	bodenheizung-24.de	32,5	17,0								
5	bosch-thermotechnology...	0,0									
6	bos-waermedesign.de	14,4									
7	broetje.de	0,0									
8	brummerhoop.com	0,0									
9	brunner.de	41,5									
10	buderus.de	23,4									
11	casando.de	0,0									
12	clage.de	9,0									
13	climalevel.com	15,3									
14	compact-floor.com	0,0									
15	condizionati.de	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fussbodenheizung24.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	fussbodenheizungdirek...	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	fussbodenheizungdisc...	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	g2-energy-systems.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	gemashop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	globus-baumarkt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	Guenstigkauf24	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	gulfstream-komfort	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	hagebau.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	hainzl.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Heiztechnik 2019

Studie eVisibility  
Heiztechnik 2019

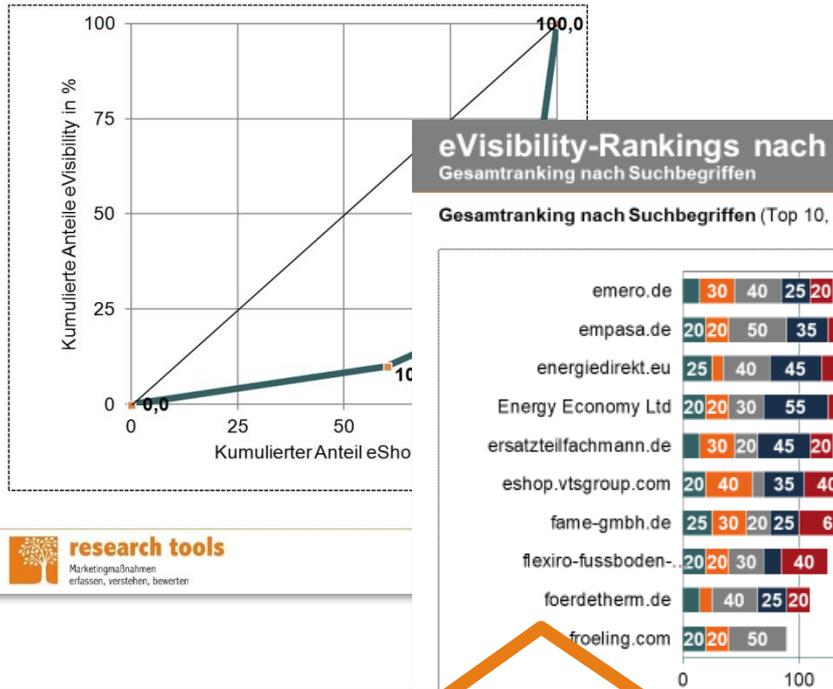
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller / Markenanbieter

1.	buderus.de	105,7
3.	de.trotec.com	101,3
12.	elektroheizung.com	78,3
27.	stiebel-eltron.de	70,9
31.	wolf.eu	70,4

#### Fachanbieter

54.	bodenheizung-24.de	42,2
72.	elektroheizung-shop24.de	29,8
74.	heizkessel-guenstiger.de	29,7
82.	waermepumpen-boiler.ch	23,4
87.	waermeshop.de	22,9

#### SHK

61.	heizung-badezimmer.com	33,6
68.	lueftungsmarkt.de	30,7
94.	soldirekt24.de	22,4
99.	waerme24.de	20,0
102.	zup24.de	19,7

#### Baumärkte / Handwerkerbedarf

19.	bausep.de	72,2
23.	globus-baumarkt.de	71,6
24.	hagebau.de	70,6
32.	jh-profishop.de	68,5
35.	oeffler-baustoffe.de	65,2

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Fußbodenheizung, 4. Heizkörper, 5. Solarthermie, 6. Elektroheizung, 7. Pelletheizung, Heizkessel, 12. Heizung online kaufen

Studie eVisibility Heiztechnik 2019

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Heiztechnik 2019.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Sanitär-Heizung-Klima:

- Studie eVisibility Bad- und Küchenarmaturen 2019
- Marketing-Mix-Analyse Wärmepumpen 2019
- Studie eVisibility Pumpen 2019
- Studie eVisibility Raumklimageräte 2018
- Studie eVisibility Fliesen 2018
- Werbemarktanalyse Innenausbau 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

