

+++ akotec.eu +++ bringer-germany.de +++ clage.com +++ derheizungsmarkt.de +++ ecotherm.de +++ hm-heizkoerper.de +++ koenighaus-
infrarot.de +++ magmaheizung.de +++ oekofen.com +++ solago.de +++ waermepumpen-24.de +++ und weitere 602 Anbieter für Heiztechnik +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Heiztechnik 2023**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heiztechnik 2023

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **613 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



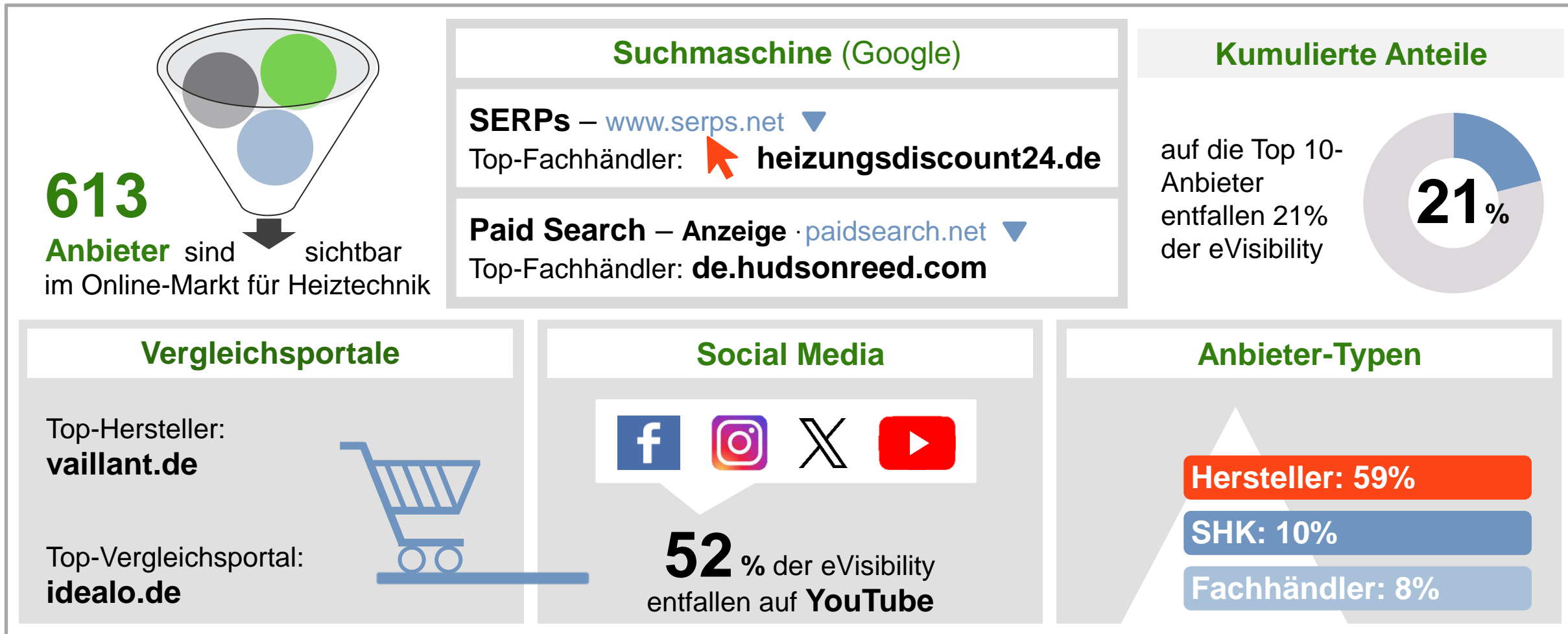
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Heiztechnik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 613 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

613 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- elektroflachheizung.de
- elektroheizung.com
- elektroheizung24.de
- elektroheizung-direkt.de
- ...
- heizung-billiger.de
- heizungconcept24.de
- heizungsdiscout24.de
- ...
- solarvent.de
- solvis.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Durchlauferhitzer
- Elektroheizung
- Erdgasheizung
- Fußbodenheizung
- Heizkessel
- Heizkörper
- Heizung online kaufen
- Luftheizer
- Ölheizung
- Pelletheizung
- Solarthermie
- Wärmepumpe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

613

Anbieter für
Heiztechnik

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

9

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83

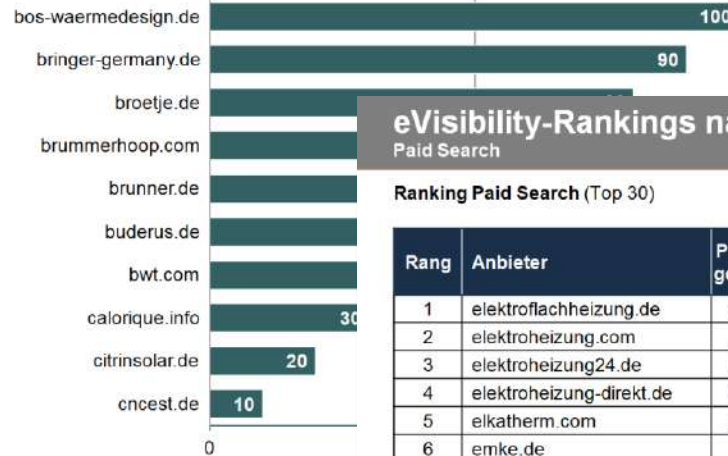
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	elektroflachheizung.de	26,6	0,0	26,6
2	elektroheizung.com	26,1	0,0	26,1
3	elektroheizung24.de	23,2	23,2	0,0
4	elektroheizung-direkt.de	22,7	10,8	11,9
5	elkatherm.com	20,4	15,9	0,0
6	emke.de	19,8	0,0	19,8
7	etherma.com	19,8	2,3	0,0
8	ewdirekt.eu	19,8	0,0	19,8
9	fischerfutureheat.de	17,0	0,0	0,0
10	flexxsys-shop.de	15,9	13,6	0,0
11	froeling.com	15,9	0,0	0,0
12	fubo-hitec.com	15,9	15,9	0,0
13	fussbodenheizungdirekt.de	15,3	5,1	0,0
14	hessmann.eu	14,7	14,7	0,0
15	hennmondi.de	13,6	13,6	0,0

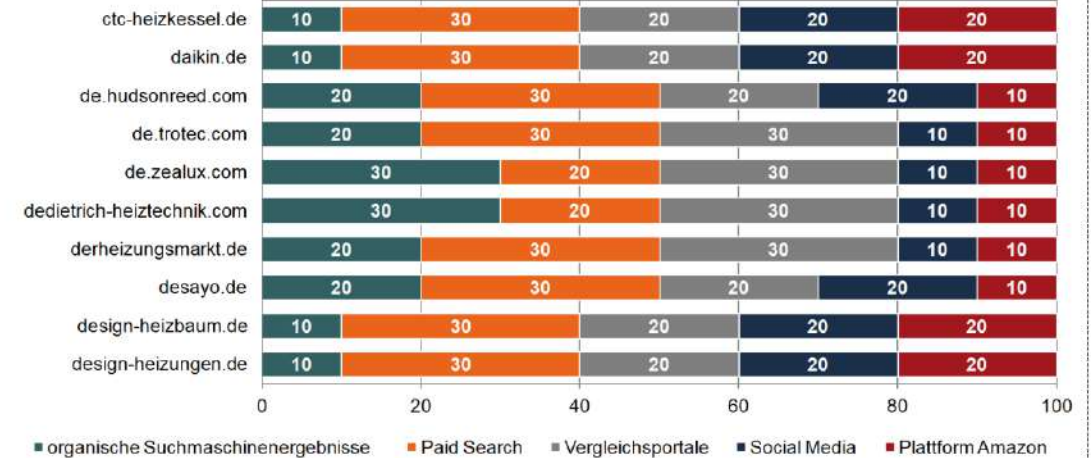
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Heiztechnik 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	arekf.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	asg-klima.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	atagheizungstechnik.de	28,5	19								
4	athe-therm.de	31,6	23								
5	atmos24.de	0,0	0								
6	atmos-zentrallager.de	41,1	32								
7	autoterm.cz	53,8	44								
8	badheizkoerper.shop	0,0	0								
9	bekotec-therm.de	0,0	0								
10	bemm.de	0,0	0								
11	bernstein-badshop.de	3,2	5								
12	blanke-blue-base.de	4,7	8								
13	blumfeldt.de	7,9	14								
14	bodenheizung-24.de	0,0	0								
15	bosch-homecomfort.com	17,4	34								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	senertec.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	shop.fenixdeutschland.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	shop-lieckipedia.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	sokotherm.eu	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	solago.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	solakon.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	solarbayer.de/shop	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	solarfocus.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	solarplatten24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	solarvent.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
adurofire.de	15	30	40	25	25
aeg-haustechnik.de	20	20	50		
afterfair.de	25	10	40	45	
agadon.com	20	20	30	55	
aircon.panasonic.eu	15	30	20	45	
aitgroup.com	20	40	10	35	
akotec.eu	25	30	20	25	
alpha-innotec.com	20	20	30	15	4
ammi-gmbh.de	15	10	40	25	2
anapont.eu	20	20	50		

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Anbieter-Typ	Rang	Unternehmen	eVisibility-Punkte
Hersteller / Marken	1.	de.hudsonreed.com	105,7
	2.	de.trotec.com	101,3
	9.	klarstein.de	88,5
	17.	vasner.com	72,9
	22.	wibo.com	71,8
Fachhändler	15.	derheizungsmarkt.de	76,5
	18.	eheizung24.de	72,6
	25.	heizungsconcept24.de	69,5
	46.	teplo.de	59,7
	71.	waermpumpen-24.de	28,9
SHK	61.	baddepot.de	33,6
	68.	emax-haustechnik.de	30,7
	94.	obadis.com	22,4
	99.	skybad.de	20,0
	103.	waerme24.de	18,7
Baumärkte / Handwerkerbedarf	19.	bau99.de	72,2
	23.	hagebau.de	71,6
	24.	probaumarkt.de	70,6
	32.	toom.de	68,5
	37.	wolf-machines.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Heiztechnik 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Heiztechnik 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Sanitär – Heizung – Klima:

- Studie eVisibility Pumpen 2023
- Marketing-Mix-Analyse Wärmepumpen 2023
- Studie eVisibility Smart Home 2023
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2022
- Studie eVisibility Kompressoren 2022
- Studie eVisibility Heiztechnik 2021

Branche SHK: seit 2019 mehr als zehn Studien veröffentlicht

