

+++ bose.de +++ cyberport.de +++ happycinema.de +++ heimkinoraum.de +++ just-sound.de +++ medion.com +++ planet-stereo.de +++ phonophono.de +++ teufel.de +++ und weitere 159 Anbieter für HiFi und TV +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility HiFi und TV 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility HiFi und TV 2017

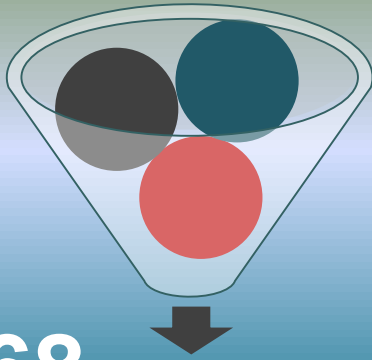
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich neben zwei Herstellershops auch ein Fachhändler.
- Nur zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 65 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media dominiert YouTube die Branchen-eVisibility.
- Elektronikhändler stellen 29 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 20 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



**168** Anbieter erzielen im HiFi- und TV-Markt Sichtbarkeit

### Suchtreffer – HiFi und TV

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Hersteller-Shop **teufel.de** platziert sich unter den Top 10-Anbietern nach Suchtreffern.

### Suchanzeigen – HiFi und TV

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Hersteller-Shop **bose.de** punktet bei den Suchanzeigen.

### Vergleichsportale



Top-Händler:  
**otto.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**100** % der eVisibility entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

**Elektronik: 29%**

Fachhändler: 24%

Hersteller: 20%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für HiFi und TV  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 168 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte Anbieter:

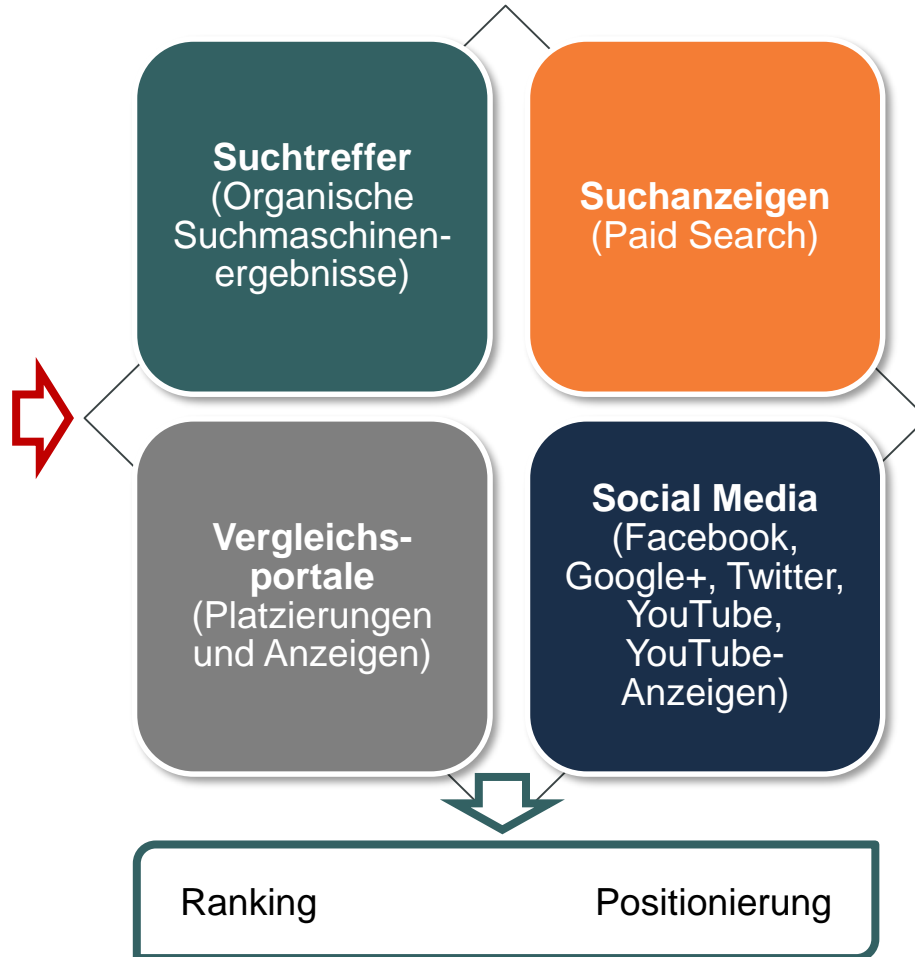
- ...
- beamer4u.de
- beamer-discount.de
- beamershop24.de
- ...
- happycinema.de
- ...
- hifiboehm.de
- hifi-fabrik.de
- hifigarage.de
- hifi-im-hinterhof.de
- hifinesse.com
- hifi-phono-house.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien

- Fernsehempfang
- Fernseher
- Heimkino
- Heimkino-Zubehör
- HiFi-Zubehör
- Komplettanlage
- Kopfhörer
- Lautsprecher
- Plattenspieler
- Radio
- Verstärker
- Wiedergabegerät



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



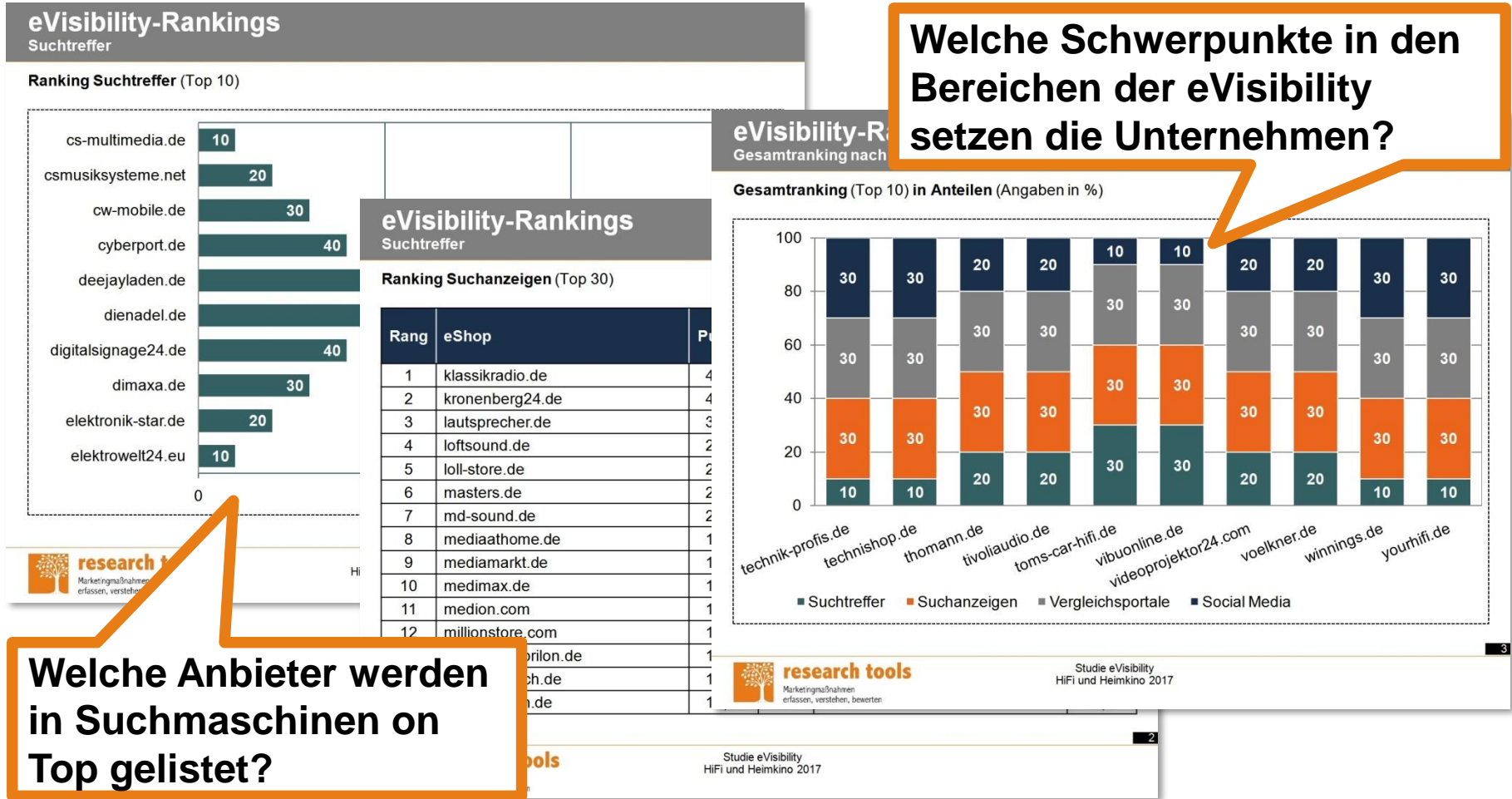
# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

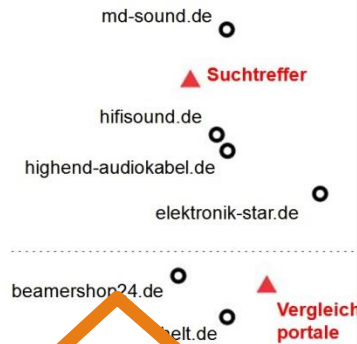
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	heimkino-aktuell-shop.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	heimkinopartnerstuttgart.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	heimkinoraum.de	14,5	14,5	51,6	25,0
4	helu.com	32,0	17,5	50,2	25,6
5	hidden-audio.de	14,5	14,5	46,9	22,8
6	hifi-boehm.de	14,5	14,5	46,9	22,8
7	hifi-fabrik.de	14,5	14,5	46,9	22,8
8	hifigarage.de	14,5	14,5	46,9	22,8
9	hifi-im-hinterhof.de	14,5	14,5	46,9	22,8
10	hifinesse.com	14,5	14,5	46,9	22,8
11	hifi-phono-house.de	14,5	14,5	46,9	22,8
12	hifi-regler.de	14,5	14,5	46,9	22,8
13	hifisound.de	14,5	14,5	46,9	22,8
14	hifiteamshop.at	14,5	14,5	46,9	22,8
15	highend-audiokabel.de	14,5	14,5	46,9	22,8

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	sg-akustik.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	shop.alpine.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	shop.emsl.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	shop.panasonic.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	shop.philips.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	shop.sennheiser.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	shoppingfever.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	sound-systems24.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	supra-electronics.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	technikdirekt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

al-kabelshop.de	30	40	25	20
alternate.de	20	20	50	35
ao.de	25	40	45	20
auditorium.de	20	20	30	55
auna.de	30	20	45	20
banggood.com	20	40	35	40
bax-shop.de	25	30	20	25
beamer.pro	20	20	30	40
beamer4u.de	40	25	20	15
beamer-discount.de	20	20	50	10

## Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

### eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1. medion.com	105,7
3. nubert.de	101,3
10. samsung.com	94,1
11. shop.philips.de	75,6
49. shop.sennheiser.com	44,9

#### Allgemeine Fachhändler

54. auditorium.de	42,2
72. hifi-fabrik.de	29,8
77. hifinesse.com	26,5
78. highend-hifi-shop.de	25,4
79. justhifi.de	25,3

#### Spezialisierte Fachhändler

61. heimkinoraum.de	33,6
68. hifi-phono-house.de	30,7
94. highend-audiokabel.de	22,4
99. retro-radios.de	20,0
108. videoprojektor24.com	19,2

#### Universalhändler

19. amazon.de	72,2
23. neckermann.de	71,6
30. quelle.de	70,6
32. rakuten.de	69,3
46. shoppingfever.de	49,1

## In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Studie eVisibility HiFi und Heimkino 2017

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility HiFi und TV 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche Haushaltselektronik:

- Werbemarktanalyse Haustechnik 2017
- Studie eVisibility Haussicherheit 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2016
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2016
- E-Shop-Analyse Haushaltsgroßgeräte 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

