

+++ ja-hochzeitsshop.de +++ just-married.de +++ meine-hochzeitsdeko.de +++ shop.hochzeitsportal24.de
+++ vivionline.de +++ weddix.de +++ wunsch-brautkleid.de +++ u. weit. 218 Anbieter für Hochzeitsbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Hochzeitsbedarf 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Hochzeitsbedarf 2018

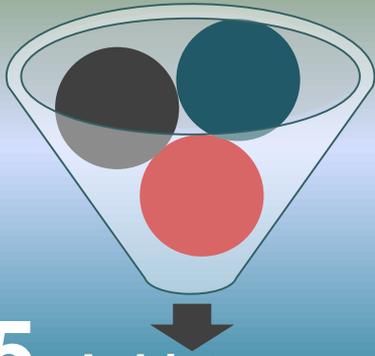
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei allgemeine Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei fünf der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 41 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 24 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- / Markenshops liegt bei 14 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



225 Anbieter erzielen im Markt für Hochzeitsbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Hochzeitsbedarf

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachshop: **meine-hochzeitsdeko.de**

Suchanzeigen – Hochzeitsbedarf

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachshop: **weddix.de**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



41 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 24%

Universalhändl.: 23%

Markenshops: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Hochzeitsbedarf
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 225 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

225 Anbieter mit eVisibility:

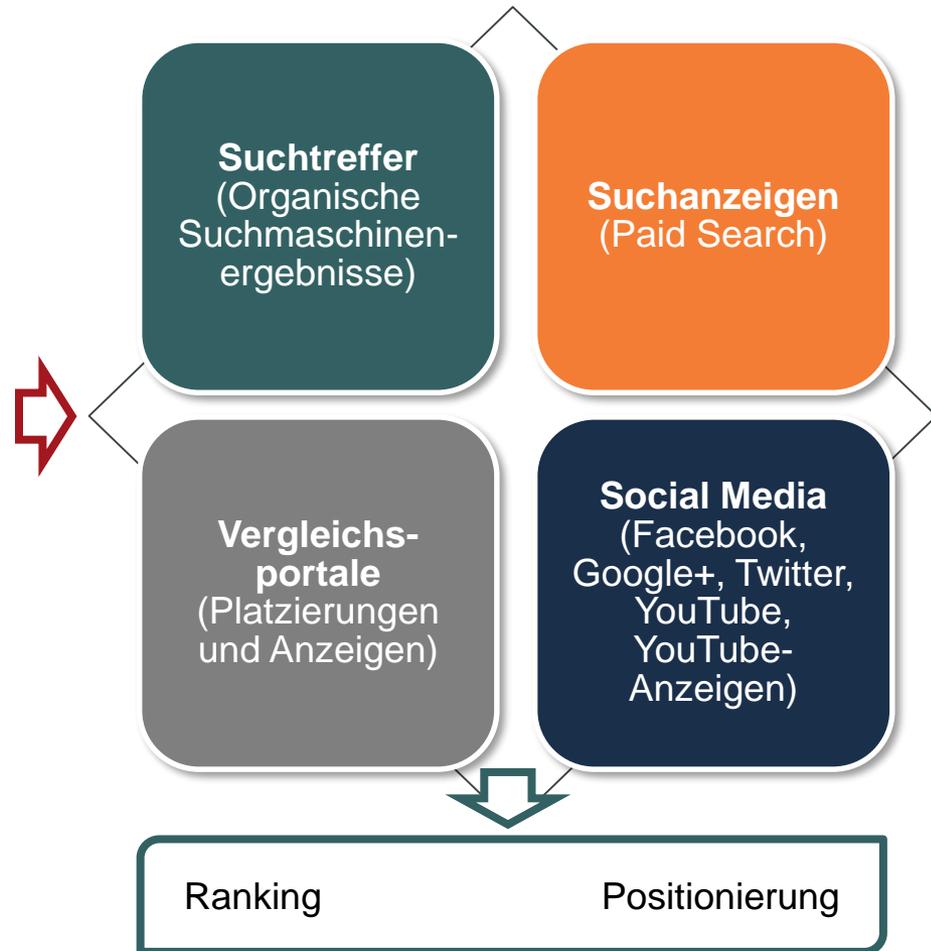
- ...
- herzkarten.de
- hochzeitideal.de
- hochzeit-ost.de
- hochzeitsanstecker.at
- hochzeitsanzug24.de
- ...
- weddingandmore.eu
- weddingeve.de
- wedding-shop.com
- wedding-solution.de
- weddix.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Hochzeitsbedarf
- **Blumen:** Hochzeitsstrauß
- **Brautkleid:** Brautkleid
- **Brautschmuck:** Brautschmuck
- **Gastgeschenke:**
Gastgeschenke Hochzeit
- **Hochzeitsanzug:** Hochzeitsanzug
- **Hochzeitsdekoration:**
Hochzeitsdekoration
- **Hochzeitskarten:** Hochzeitskarten
- **Hochzeitstorte:** Hochzeitstorte
- **Personalisiertes:**
Platzkarten Hochzeit
- **Tischdekoration:** Hochzeitskerzen
- **Trauringe:** Trauringe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

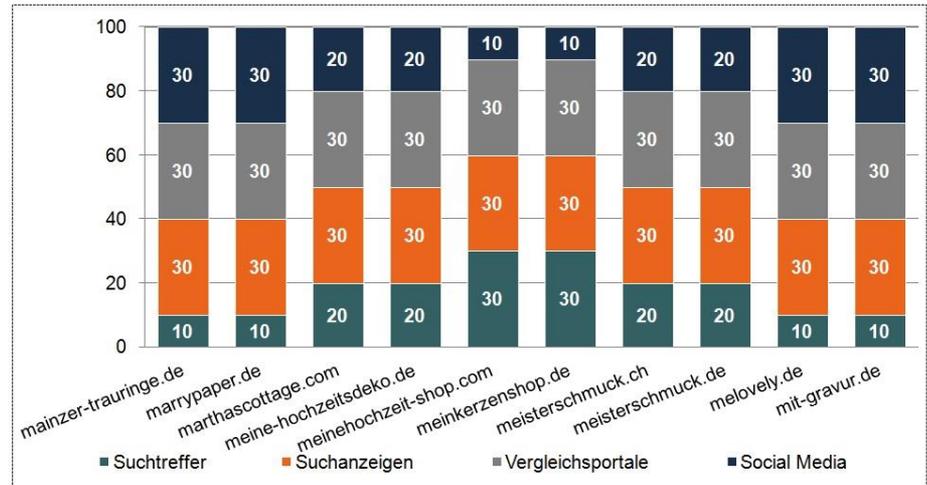
Rang	eShop	P
1	traumeheringe.de	
2	traumringe24.de	
3	traumtorten.de	
4	traumtrauringe.de	
5	trauringe-boos.de	
6	trauringe-efes.de	
7	trauringengel.de	
8	trauringe-goldschmiede.com	
9	trauringe-schillinger.de	
10	trauringschmiede.de	
11	traumstudio-berlin.de	
12	com	
	com	

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility Hochzeitsbedarf 2018

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	hochzeitideal.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	hochzeit-ost.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,8
3	hochzeitsanstecker.at								
4	hochzeitsanzug24.de								
5	hochzeitsanzug-shop.com								
6	hochzeitsdekorationen.de								
7	hochzeitseinladungen.de								
8	hochzeitskarten-123.de								
9	hochzeitskartendesign.com								
10	hochzeitskarten-paradies.de								
11	hochzeitskerze.net								
12	hochzeitsplaza.de								
13	hochzeitstrauringe.de								
14	hockerty.de								
15	honeymoments.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	bigis-schatzkiste.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	bijou-brigitte.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	blumenversand-edelweiss.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	bonprix.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	braut-boutique.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	brautkleider-online-shop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	brautmoden-boescckens.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	brautschmuck.org	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	brautschmuck24.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	breuninger.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Hochzeitsbedarf 2018

Studie eVisibility
Hochzeitsbedarf 2018

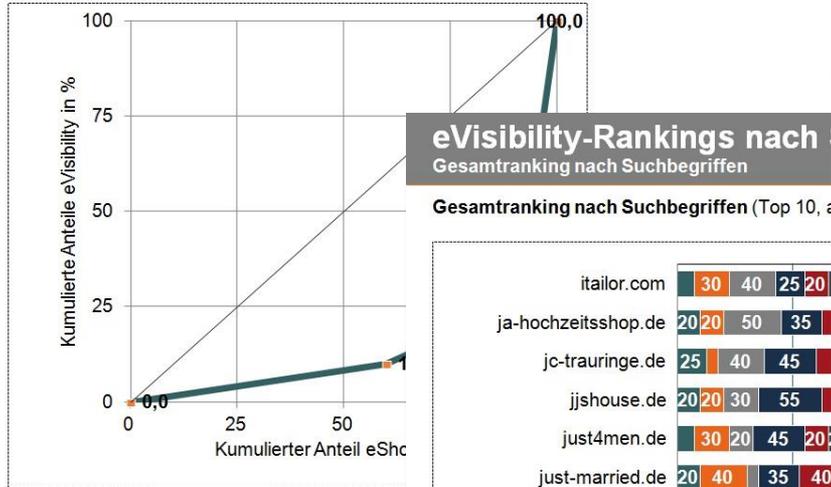
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	asos.de	105,7
3.	eu.suitsupply.com	101,3
10.	swarovski.com	94,1
11.	traumtrauringe.de	75,6
49.	zegna.de	44,9

Fachhändler

54.	fraeulein-k-sagt-ja.de	42,2
72.	premium-weddings.com	29,8
77.	shop.princessdreams.de	26,5
78.	unerschoenstertag.de	25,4
79.	wedding-shop.com	25,3

Sportbedarf

61.	brautkleider-online-shop.de	33,6
68.	brautschmuck24.com	30,7
94.	hochzeitsanzug24.de	22,4
99.	hochzeitsplaza.de	20,0
108.	kwo-trauringe.de	19,2

Gesundheit & Wellness

19.	mit-gravur.de	72,2
23.	my-jewels.de	71,6
30.	ringenderwelt.de	70,6
32.	schmuckado.de	69,3
33.	thejewellershop.com	69,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Studie eVisibility Hochzeitsbedarf 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Hochzeitsbedarf 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste relevante Studien zur Branche Hochzeitsbedarf:

- Studie eVisibility Babybedarf 2017
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2017
- Studie eVisibility Fotobedarf 2017
- Studie eVisibility Blumen 2017
- Werbemarktanalyse Schuhe 2017
- Studie eVisibility Schmuck 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

