

+++ amplifon.com +++ audibene.de +++ dein-echo.de +++ geers.de +++ gerland.de +++ kind.com +++ mysecondear.de +++ oticon.de +++ phonak.com +++ signia-pro.com und weitere 193 Anbieter für Hörgeräte +++ amplifon.com +++ audibene.de +++ dein-echo.de +++ geers.de +++ g

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Hörgeräte 2025

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Hörgeräte 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **203 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?

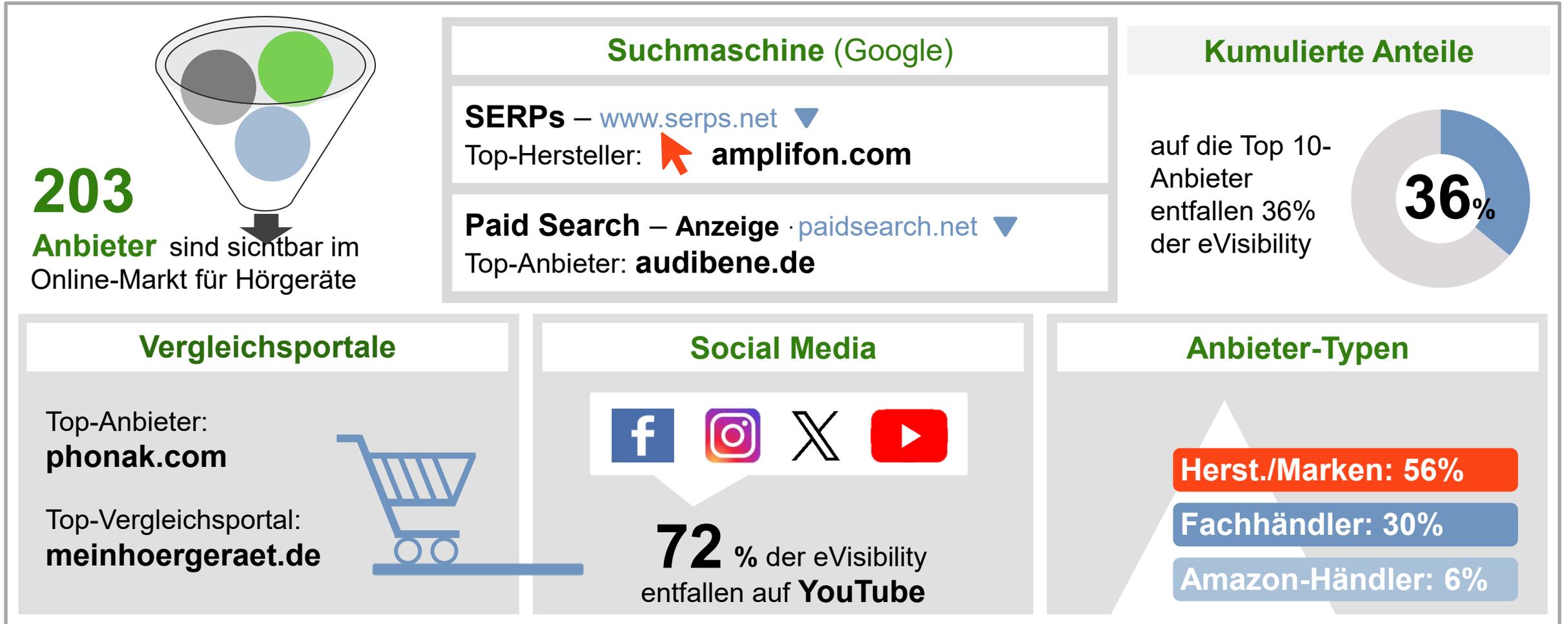


Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Hörgeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 203 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 203 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- hoergeraete-hoffart.de
- hoergeraete-kaefertal.de
- hoergeraete-langer.de
- hoergeraete-moeckel.de
- hoergeraete-seifert.de
- hoergeraete-wedel.de
- ...
- mr-hear.com
- mueller-hoergeraete.de
- mysecondear.de
- neumann-hoerakustik.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bluetooth-Hörgerät
- CROS-Hörgerät
- Hinter-dem-Ohr-Hörgerät
- Hörgerät für Kinder
- Hörgerät mit Akku
- Hörgerät mit KI
- Hörgerät mit Tinnitus-Noiser
- Hörgeräte-Implantat
- Im-Ohr-Hörgerät
- Mini-Hörgerät
- Nulltarif-Hörgerät
- RIC-Hörgerät



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**203**

Anbieter für  
Hörgeräte

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**9**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	52
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	59
➤ eVisibility der Anbietergruppen	62
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	63
▪ Anteile der Top-Anbieter	70
➤ eVisibility-Positionierung	72
➤ Kontakt	75

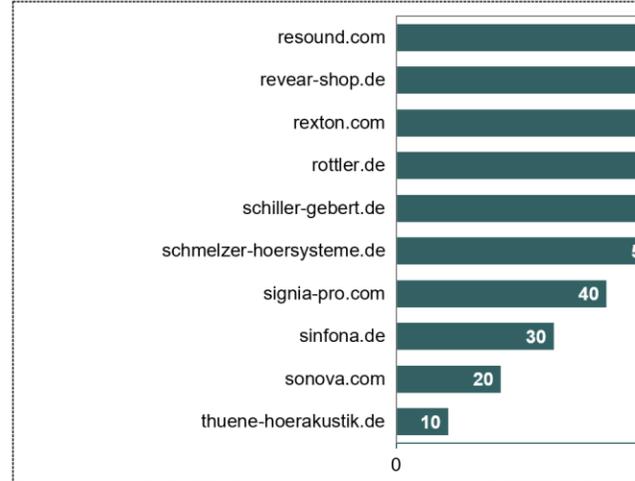


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Studie eVisit  
Hörgeräte 2

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Text zeig
1	hoergeraete-dippe.de	26,6	(
2	hoergeraete-domis.de	26,1	(
3	hoergeraete-fachinstitut.de	23,2	23
4	hoergeraete-grellmann.de	22,7	10
5	hoergeraete-hoffart.de	20,4	19
6	hoergeraete-kaefertal.de	19,8	(
7	hoergeraete-langer.de	19,8	2
8	hoergeraete-moeckel.de	19,8	(
9	hoergeraete-seifert.de	17,0	(
10	hoergeraete-wedel.de	15,9	13
11	hoerhaus-tuttlingen.de	15,9	(
12	hoer-konzepte.de	15,9	19
13	hoerluchs-hoergeraete.de	15,3	9
14	hoerpunkt.eu	14,7	14
15	hoersinn.com	13,6	13

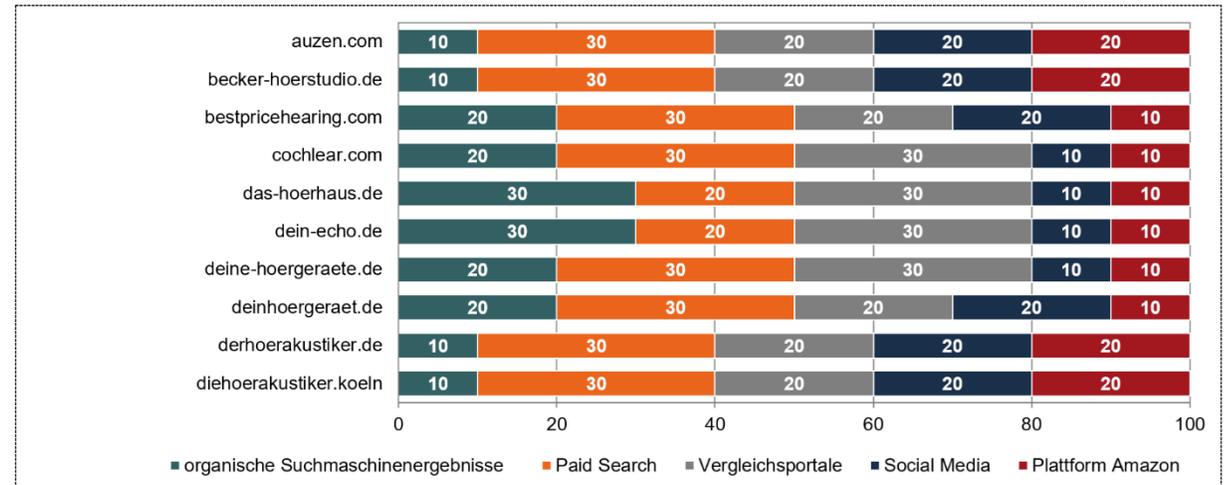


Studie eVisibility  
Hörgeräte 2025

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Hörgeräte 2025

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

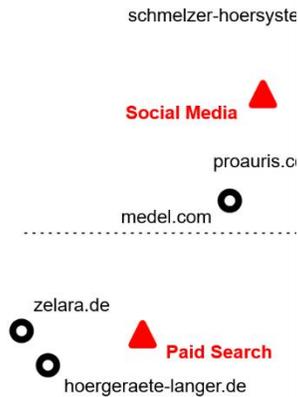
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	ear.direct	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	frendorf.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	geers.de	28,5	19,3	119,5							
4	gerland.de	31,6	23,2	48,2							
5	gude-akustik.de	0,0	0,0	80,9							
6	hearcube.com	41,1	32,3	0,0							
7	hearingsolutions.phillips.com	53,8	44,3	30,8							
8	hearly.de	0,0	0,0	13,5							
9	hexocareco.de	0,0	0,0	59,7							
10	hoerag.ch	0,0	0,0	0,0							
11	hoerakustik-kohl.de	3,2	5,3	46,2							
12	hoerakustik-vollbach.de	4,7	8,4	23,1							
13	hoercomfort.de	7,9	14,1	48,2							
14	hoerdesign.ch	0,0	0,0	11,6							
15	hoergeraete-bayreuth.de	17,4	34,7	21,2							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	mr-hear.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	mueller-hoergeraete.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	mysecondear.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	neumann-hoerakustik.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	oberhealth.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	ohrginal.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	onlinehoergeraet.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	ortorex.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	oticon.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	phonak.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Hörgeräte 2025

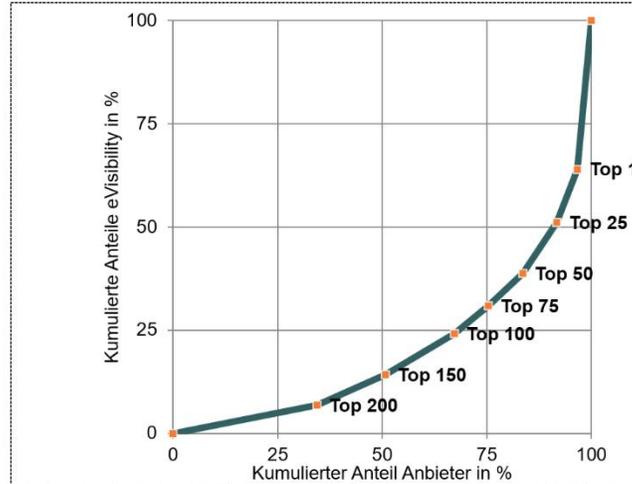
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, abs

akustikspezial.de	15	30
albiez-hoerakustik.de	20	20
amplifon.com	25	10
audibelhoeren.de	20	20
audibene.de	15	30
audika.de	20	
audiomee.de	25	
audioservice.com	20	20
auric.de	15	10
auric-hoercenter.de	20	20

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	cochlear.com	105,7
2.	dein-echo.de	101,3
9.	oticon.de	88,5
17.	resound.com	72,9
22.	widexpro.com	71,8

Fachhändler mit eShop		
15.	audiomee.de	76,5
18.	auzen.com	72,6
21.	bestpricehearing.com	72,2
35.	integrado.de	64,7
40.	revear-shop.de	59,5

Stationäre Fachhändler		
61.	diehoerakustiker.koeln	33,6
68.	hoergeraete-hoffart.de	30,7
94.	hoerluchs-hoergeraete.de	22,4
99.	hoerwelten-whv.de	20,0
103.	proauris.com	18,7

Erweiterte Fachhändler		
19.	apollo.de	72,2
23.	huchtkemper-os.de	71,6
24.	krause-optik.de	70,6
32.	optiker-bode.de	68,5
39.	optiker-braun.de	60,3



Studie eVisi  
Hörgeräte 2

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Suchbegriffe: 1. Hinter-dem-Ohr-Hörgerät, 2. Im-Ohr-Hörgerät, 3. Hörgerät mit Akku, 4. Bluetooth-Hörgerät, 5. Mini-Hörgerät, 6. Hörgerät mit Tinnitus-Noise, 7. CROS-Hörgerät, 8. Hörgerät mit KI, 9. Hörgeräte-Implantat, 10. Hörgerät mit KI, 11. Nulltarif-Hörgerät, 12. Hörgerät für Kinder



Studie eVisibility  
Hörgeräte 2025

Studie eVisibility  
Hörgeräte 2025

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Hörgeräte 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Hörsysteme 2024
- Studie Social Media Ad Perception Healthcare 2024
- Studie Customer Journey Hörgeräte 2024
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2024
- Marketing-Mix-Analyse Hörgeräte 2023
- Werbemarktanalyse Brillen und Kontaktlinsen 2023

Branche Healthcare: Seit 2020 mehr als 60 Studien veröffentlicht

