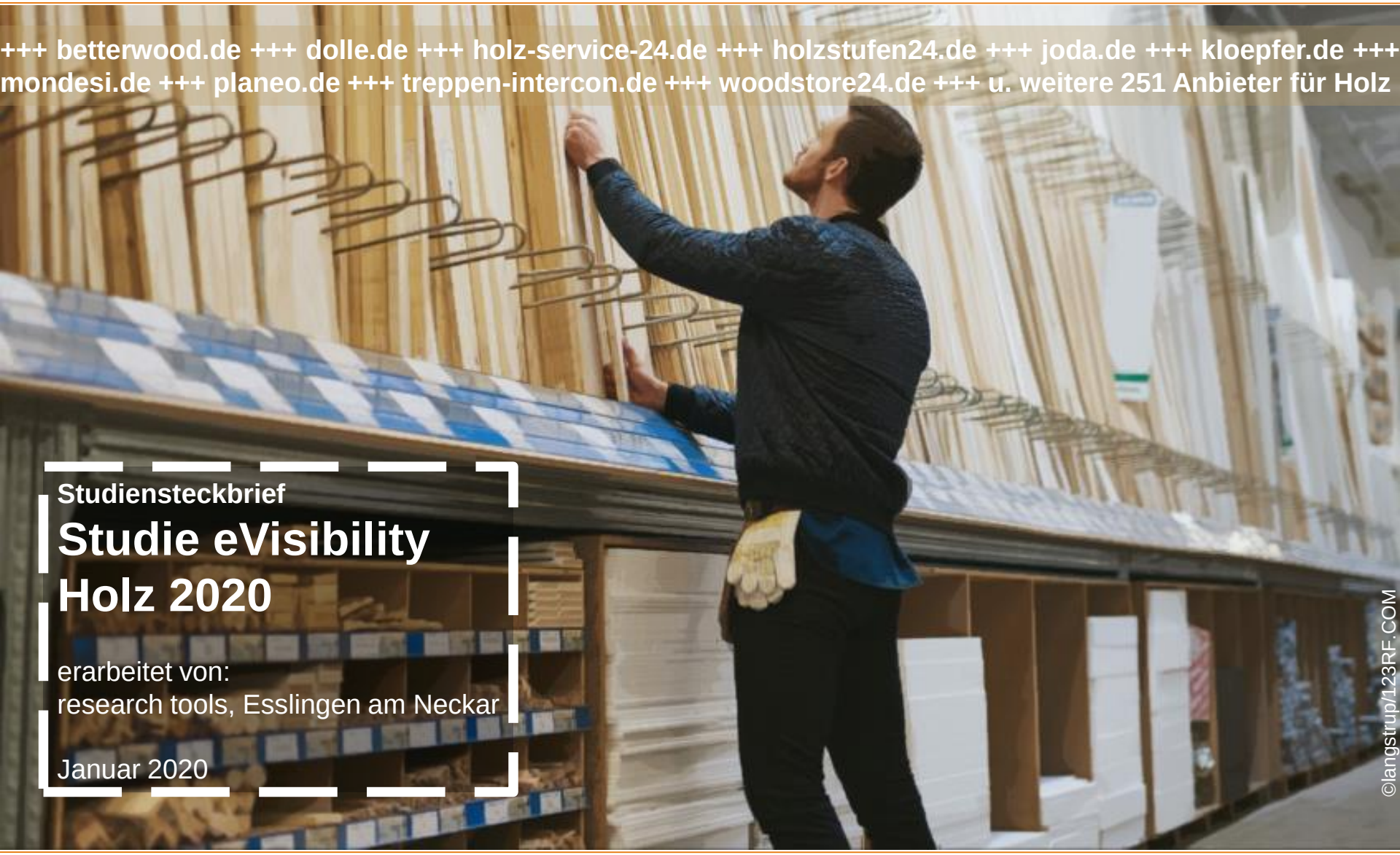
+++ betterwood.de +++ dolle.de +++ holz-service-24.de +++ holzstufen24.de +++ joda.de +++ kloepfer.de +++
mondesi.de +++ planeo.de +++ treppen-intercon.de +++ woodstore24.de +++ u. weitere 251 Anbieter für Holz



Studiensteckbrief

Studie eVisibility Holz 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2020

©langstrup/123RF.COM

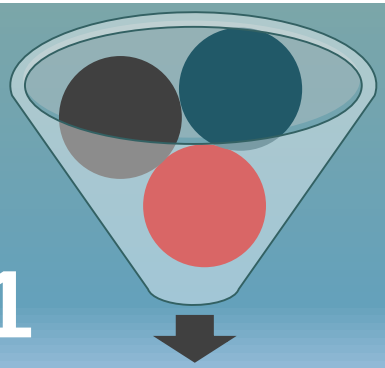
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 84 Prozent der eVisibility.
- 23 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 67 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Branchen-Fachhändler mit Onlineshops stellen 25 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller/Markenanbieter beträgt 24 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



261
Anbieter erzielen im Markt für Holz Sichtbarkeit

SERPs – Holz
https://www.suchtreffer.net ▼
Top-Fachhändler: **holzland.de**

Paid Search – Holz
Anzeige suchanzeigen.net ▼
Top-Fachhändler: **holzprofi24.de**

Plattform Amazon

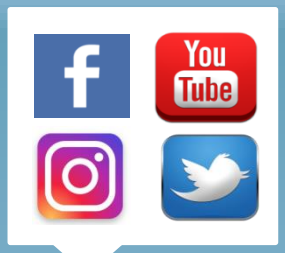
84%
Anteil eVisibility deutscher Händler

Vergleichsportale

Top-Hersteller:
planeo.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



67 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

- Fachhdl. mit eShop: 25%
- Hersteller/Marken: 24%
- Bau-/Baustoffmkt.: 16%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Holz
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 261 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 91 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

261 Anbieter mit eVisibility:

- …
- holzhandel-deutschland.de
- holzimgarten.com
- holzkomplett.de
- holz-kreuzer.de
- holzland.de
- holzlandbecker.de
- …
- holz-service-24.de
- holz-shop.com
- holzstufen24.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bausatz Gartenhaus
- Brettschichtholz
- Dachlatten
- Deckensystem Holz
- Holztreppe
- Holzzaun
- Konstruktionsvollholz
- Massivholzdiele
- Parkettboden Eiche
- Profilholz
- Schnittholz
- Terrassenholz

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 91 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

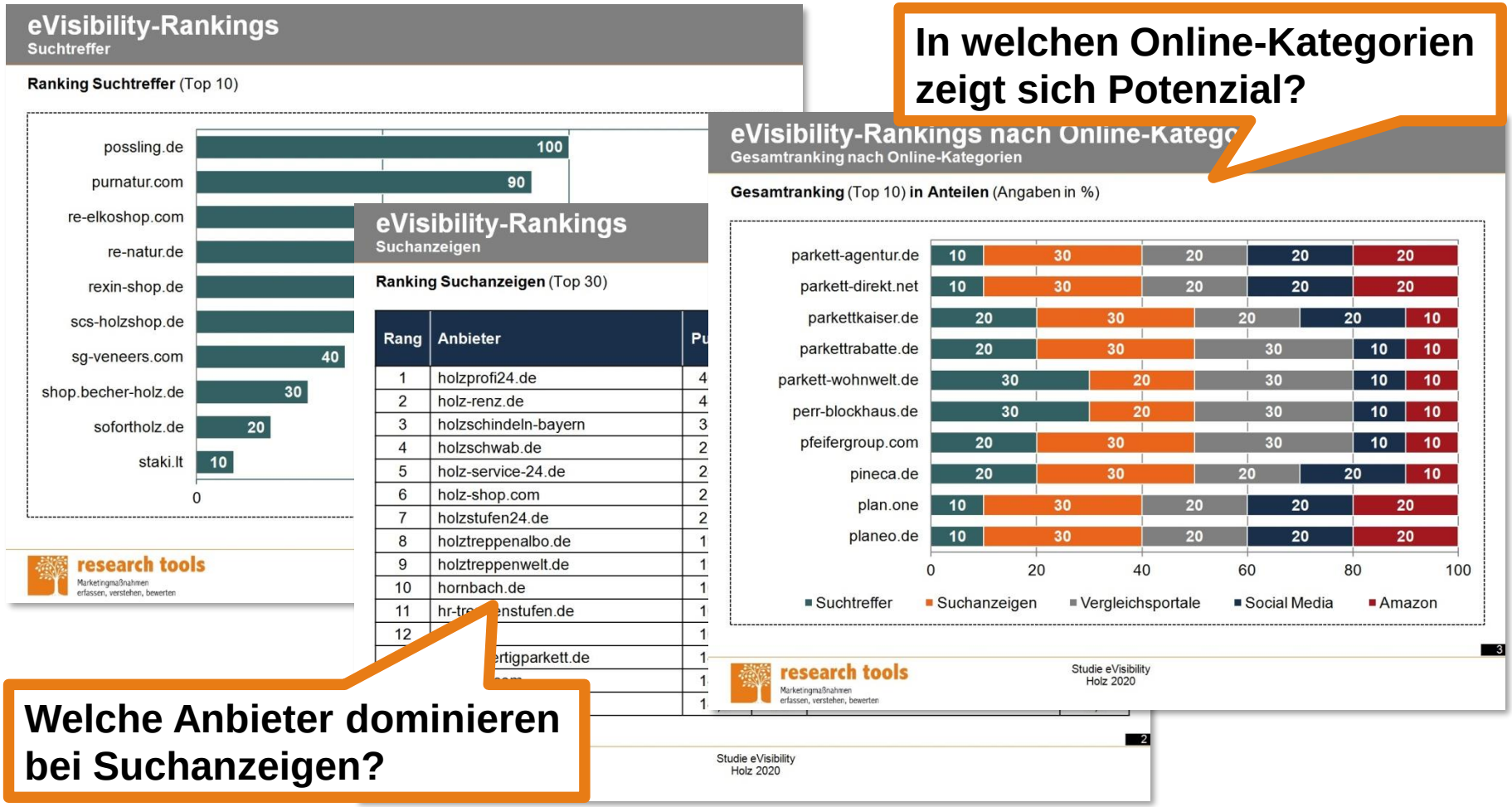
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 47
  - Gesamtranking Ränge 101ff 59
  - Ranking Vergleich 2018/2020 61
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 63
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 64
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 67
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 74
- eVisibility der Anbietergruppen 77
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 78
  - Anteile der Top-Anbieter 85
- eVisibility-Positionierung 87
- Kontakt 90

©langstrup/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	hawego.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	hellweg.de	34,3	15,								
3	holzboden-direkt.de	14,4	7,								
4	holz-braun.de	32,5	17,								
5	holz-goll.de	0,0									
6	holz-greiter.de	14,4									
7	holzhandel-deutschland.de	0,0									
8	holzimgarten.com	0,0									
9	holzkomplett.de	41,5									
10	holz-kreuzer.de	23,4									
11	holzland.de	0,0									
12	holzlandbecker.de	9,0									
13	holzland-wischmann.de	15,3									
14	holz-leineweber.de	0,0									
15	holz-mayer.de	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Studie eVisibility
Holz 2020

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	der-preisbrecher.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dickbauer.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	dielen-parkett-holzhan…	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	dolle.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	edelholzvertrieb.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	elda-treppen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	energy-s.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	eu-baustoffhandel.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	fensterversand.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	fontanotshop.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

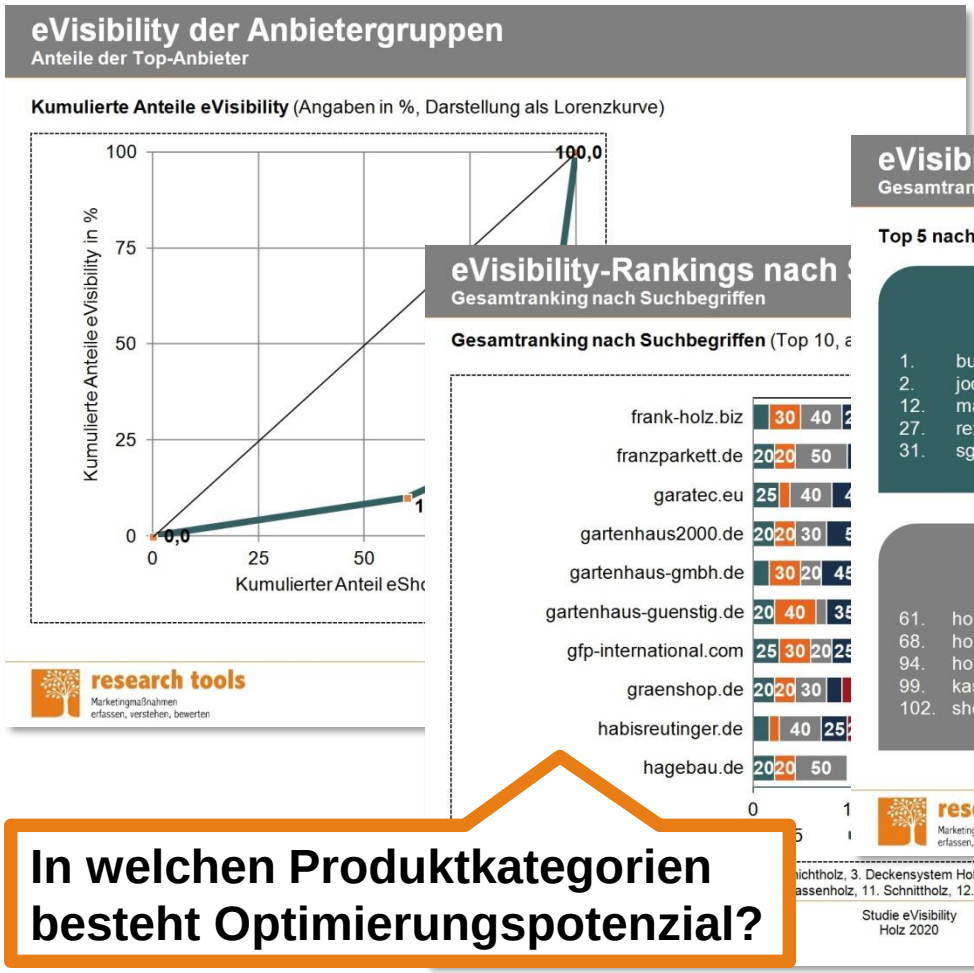
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Holz 2020

6

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Holz 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Baubranche:

- Studie eVisibility Fertighäuser 2019
- Studie eVisibility Carports und Garagen 2019
- Studie eVisibility Baustoffe 2019
- Studie eVisibility Fenster und Türen 2019
- E-Shop-Analyse Baustoffe 2018
- Studie eVisibility Holz 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.