

+++ belwood.be +++ dolle.de +++ haro.com +++ holzhandel-deutschland.de +++ holzland.de +++ holzprofi24.de +++ holz-service-24.de +++ holz-wurm.de +++ hornbach.de +++ schnitt-holz.com +++ terrassendielen.de +++ woodsellers.com +++ woodstore24.de +++ u. weitere 313 Holz-Anbie.



Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **326 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



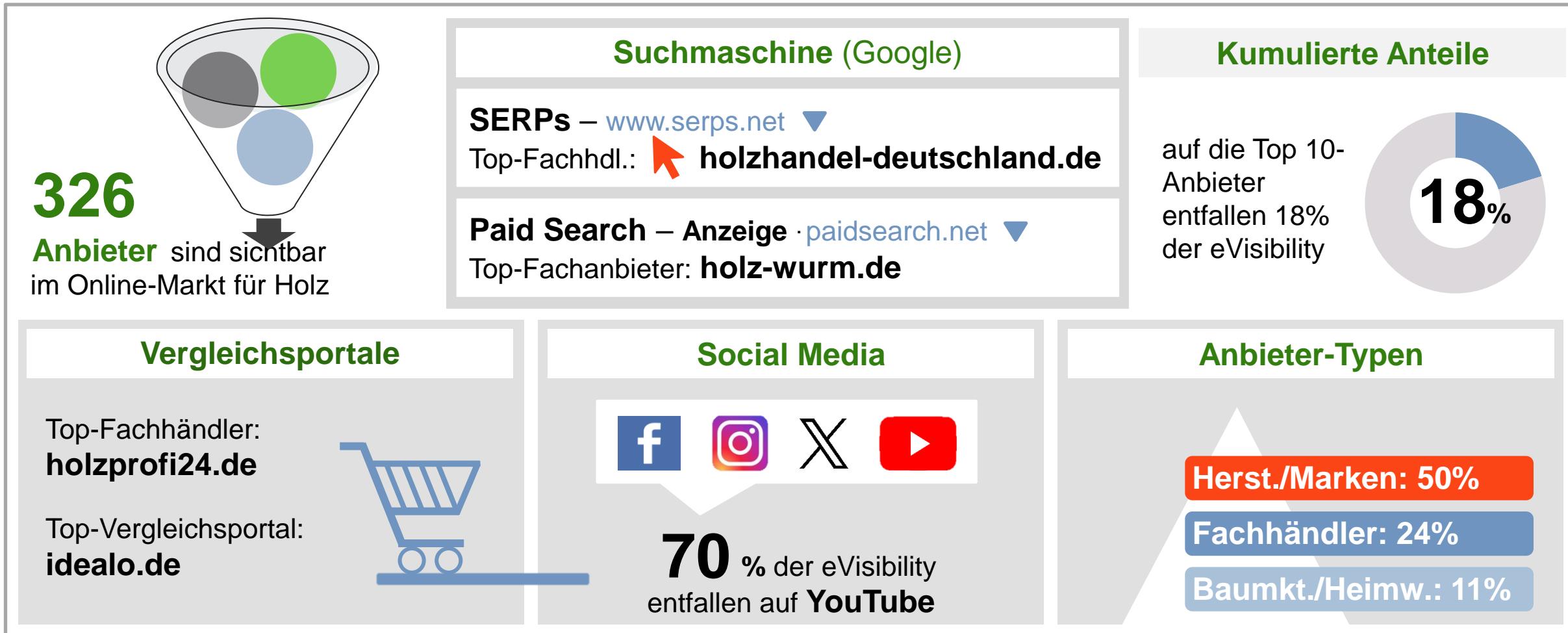
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Holz mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 326 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig und neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

326 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- holz-brehe.shop
- holz-greiter.de
- holzhandel-deutschland.de
- holzhandel-owl.de
- ...
- timberstore.de
- timberteam.de
- ...
- woodsellers.com
- woodshop.at
- woodstore24.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

326

Anbieter für
Holz

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

9

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82

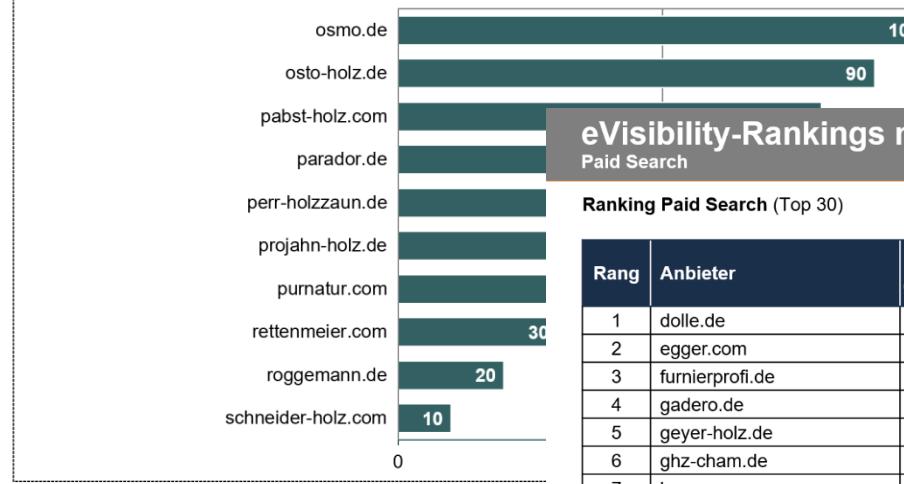
Analysebeispiele (1)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erzielen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händler
1	dolle.de	26,6	0,0	26,6
2	egger.com	26,1	0,0	26,1
3	furnierprofi.de	23,2	23,2	0,0
4	gadero.de	22,7	10,8	11,9
5	geyer-holz.de	20,4	15,9	0,0
6	ghz-cham.de	19,8	0,0	19,8
7	haro.com	19,8	2,3	0,0
8	heimwerker-treppen.de	19,8	0,0	19,8
9	holz4u.com	17,0	0,0	0,0
10	holz-alex.de	15,9	13,6	0,0
11	holzboden-direkt.de	15,9	0,0	0,0
12	holz-braun.de	15,9	15,9	0,0
13	holz-brehe.shop	15,3	5,1	0,0
14	holz-greiter.de	14,7	14,7	0,0
	zhandel-deutschland.de	13,6	13,6	0,0

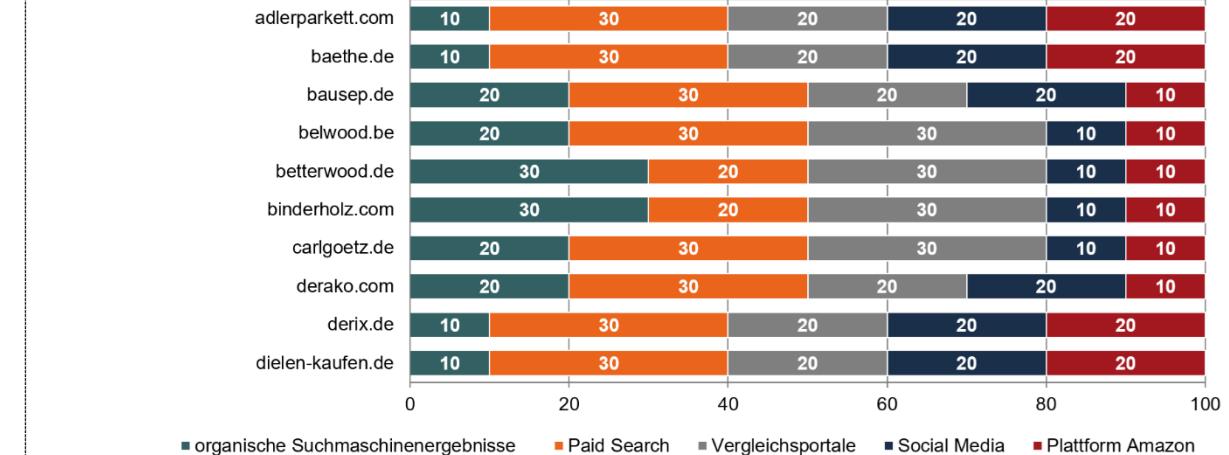
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



■ organische Suchmaschinenergebnisse ■ Paid Search ■ Vergleichsportale ■ Social Media ■ Plattform Amazon

Studie eVisibility Holz 2026



Studie eVisibility Holz 2026

Analysebeispiele (2)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

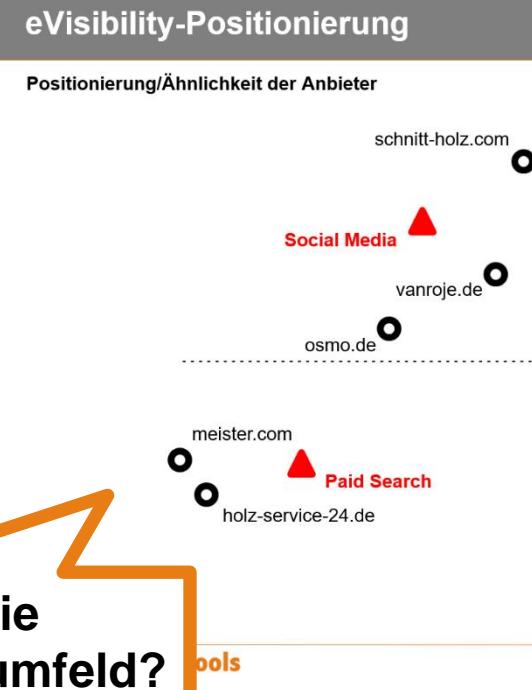
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	holzhandel-owl.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	holzimgarten.com	50,6	33,1	65,5	42,9	26,9	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	holz-kahrs.de	28,5	19,								
4	holzkomplett.de	31,6	23,								
5	holzland.de	0,0	0,								
6	holz-mayer.de	41,1	32,								
7	holzprof24.de	53,8	44,								
8	holz-renz.de	0,0	0,								
9	holz-service-24.de	0,0	0,								
10	holz-shop.com	0,0	0,								
11	holztreppenbogmar.de	3,2	5,								
12	holztreppen-rombey.de	4,7	8,								
13	holztreppenwelt.de	7,9	14,								
14	holz-wurm.de	0,0	0,								
15	holzzaunmanufaktur.de	17,4	34,								

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	schnitt-holz.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	schwoerer-holzindustrie.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	scs-holzshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	shop.stadler.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	spitzer-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	starwood-treppenshop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	steiner-naturholz.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	timberstore.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	timberteam.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	treppen-intercon.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Holz 2026

Plattform Amazon haro.com

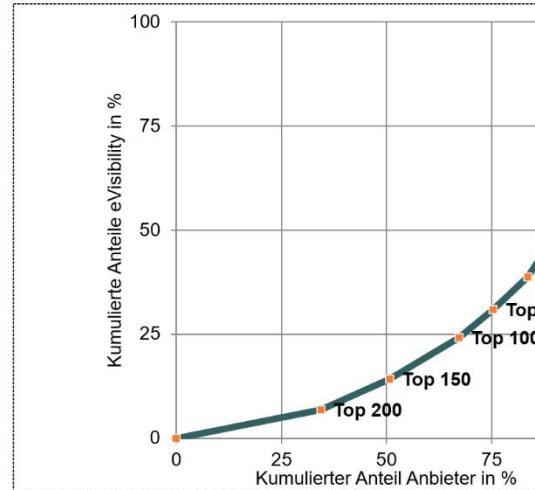
Studie eVisibility
Holz 2026

Analysebeispiele (3)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien
besteht Optimierungspotenzial?

Die nebenstehende Lorenz-Kurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto konzentrierter ist die eVisibility. Die ausgewiesenen Werte sind: Top (100%), Top 100 (25%), Top 150 (15%), Top 200 (10%).

Die nebenstehende Lorenz-Kurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto konzentrierter ist die eVisibility. Die ausgewiesenen Werte sind: Top (100%), Top 100 (25%), Top 150 (15%), Top 200 (10%).

**Welche Unternehmen liegen in
ihrer Anbietergruppe vorne?**

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	binderholz.com	105,7
2.	haro.com	101,3
9.	holz-kahrs.de	88,5
17.	osmo.de	72,9
22.	treppen-intercon.de	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	holz4u.com	76,5
18.	holz-brehe.shop	72,6
21.	holz-service-24.de	72,2
35.	ihr-holzshop.de	64,7
40.	schnitt-holz.com	59,5

Spezialisierte Fachhändler

61.	hgm24.de	33,6
68.	massivholzdiele-naturnah.de	30,7
94.	parkett-agentur.de	22,4
99.	parkett-naturnah.de	20,0
103.	terrassenholz24.de	18,7

Erweiterte Fachhändler

19.	bodenhaus.de	72,2
23.	deinetuer.de	71,6
24.	terrassen-massivholzdienlen.de	70,6
37.	treppen-discount.de	63,5
49.	zaun24.de	51,8

Studie eVisibility
Holz 2026

1. Brettschichtholz, 2. Deckensystem Holz, 3. Dachlatten, 4. Parkettboden Eiche, 5. Massivholzdiele, 6. Parkettboden Eiche, 7. Bausatz Gartenhaus, 8. Profilholz, 9. Holzzaun, 10. Holztreppe

Studie eVisibility
Holz 2026

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Holz 2026

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Holz 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen 24 Monate sind mehr als 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Holz/Baustoffe:

- Studie eVisibility Fertighäuser 2025
- Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2025
- Studie eVisibility Heiztechnik 2025
- Werbemarktanalyse Fenster und Türen 2025
- Studie eVisibility Baustoffe 2025

Branche Haus und Garten: seit 2024 mehr als 30 Studien veröffentlicht

