

+++ belwood.be +++ dolle.de +++ haro.com +++ holzhandel-deutschland.de +++ holzland.de +++ holzprofi24.de +++ holz-service-24.de +++ holz-wurm.de +++ hornbach.de +++ schnitt-holz.com +++ terrassendielen.de +++ woodsellers.com +++ woodstore24.de +++ u. weitere 313 Holz-Anbie.

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Holz 2026

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2026



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Holz 2026

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **326 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



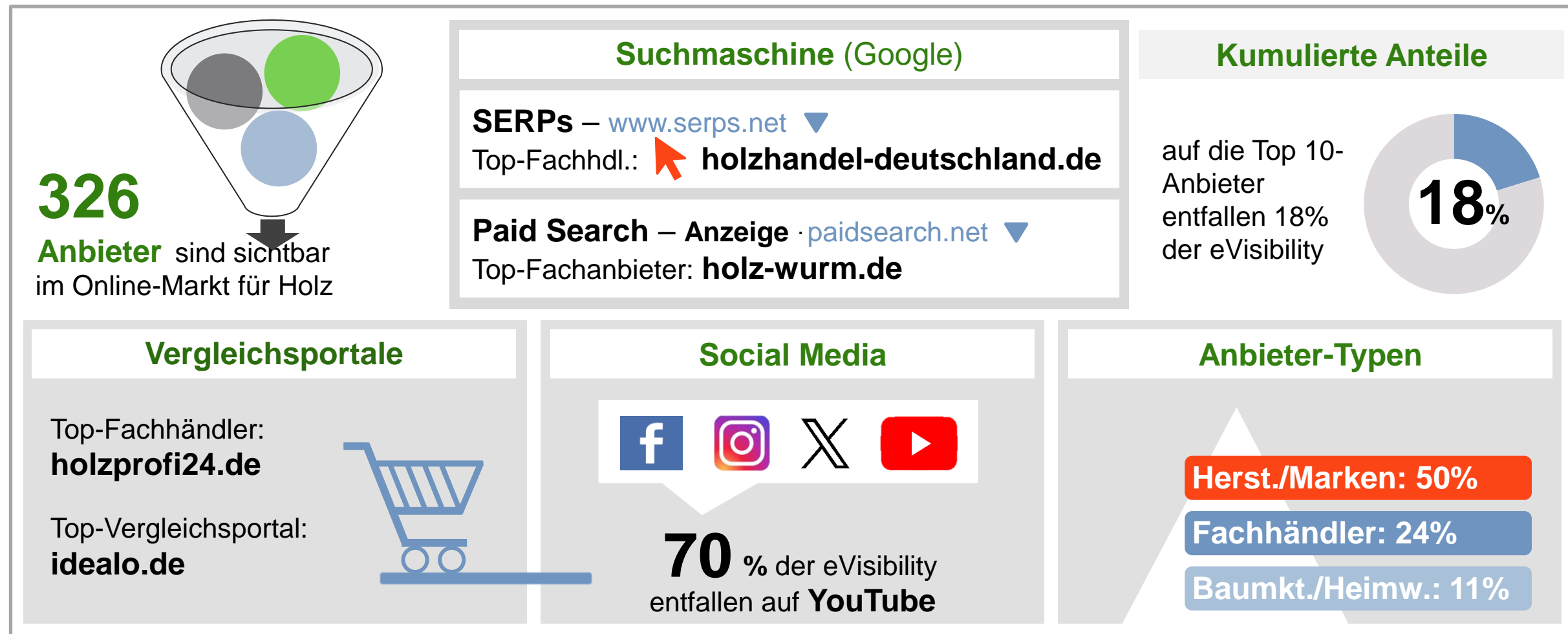
**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Holz 2026

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Holz 2026

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Holz mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 326 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

### **326 Anbieter mit eVisibility:**

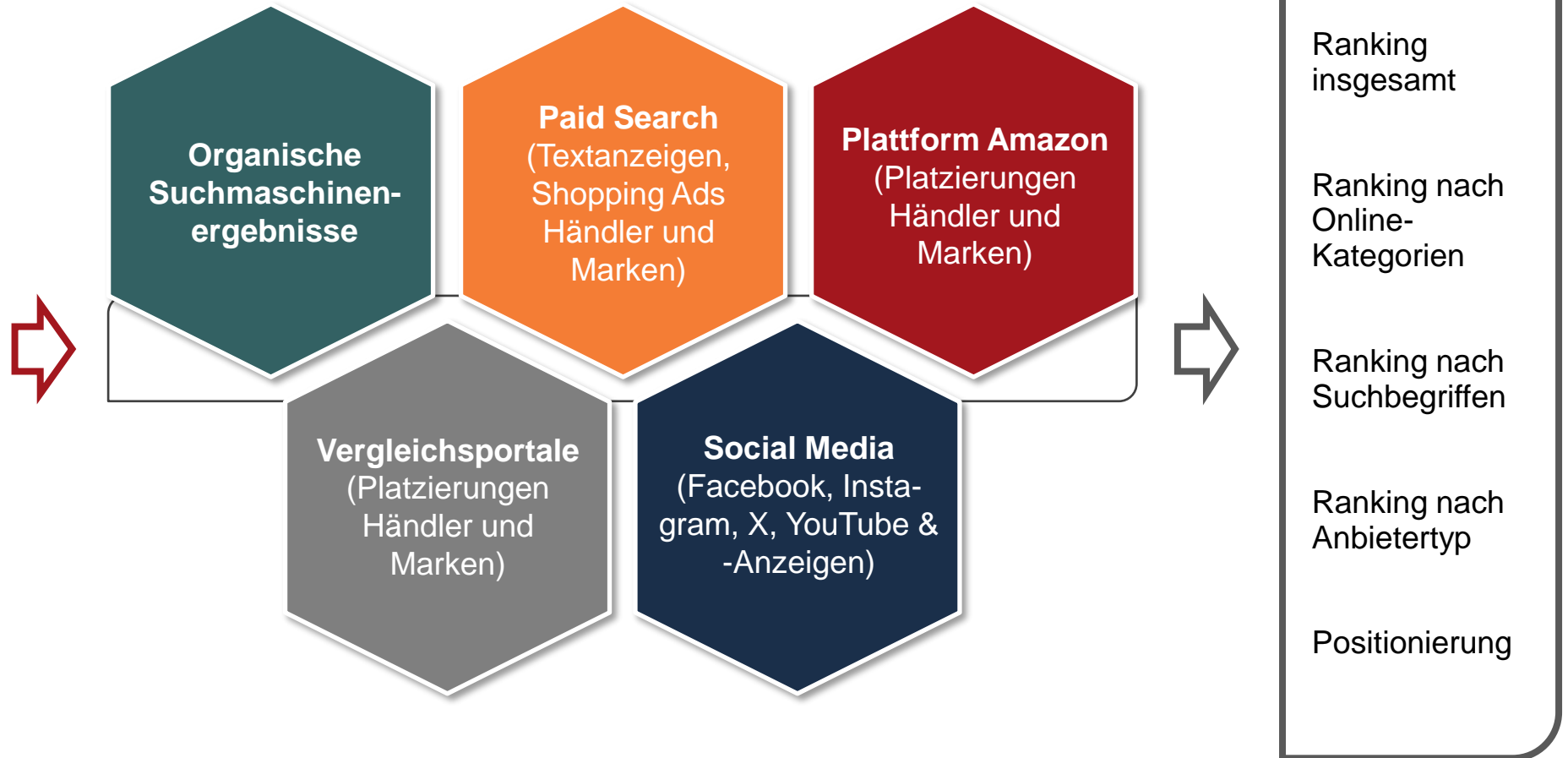
- ...
- holz-brehe.shop
- holz-greiter.de
- holzhandel-deutschland.de
- holzhandel-owl.de
- ...
- timberstore.de
- timberteam.de
- ...
- woodsellers.com
- woodshop.at
- woodstore24.de
- ...



## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bausatz Gartenhaus
- Brettschichtholz
- Dachlatten
- Deckensystem Holz
- Holztreppe
- Holzzaun
- Konstruktionsvollholz
- Massivholzdiele
- Parkettboden Eiche
- Profilholz
- Schnittholz
- Terrassenholz



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**326**

Anbieter für  
Holz

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**9**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2026 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Holz 2026



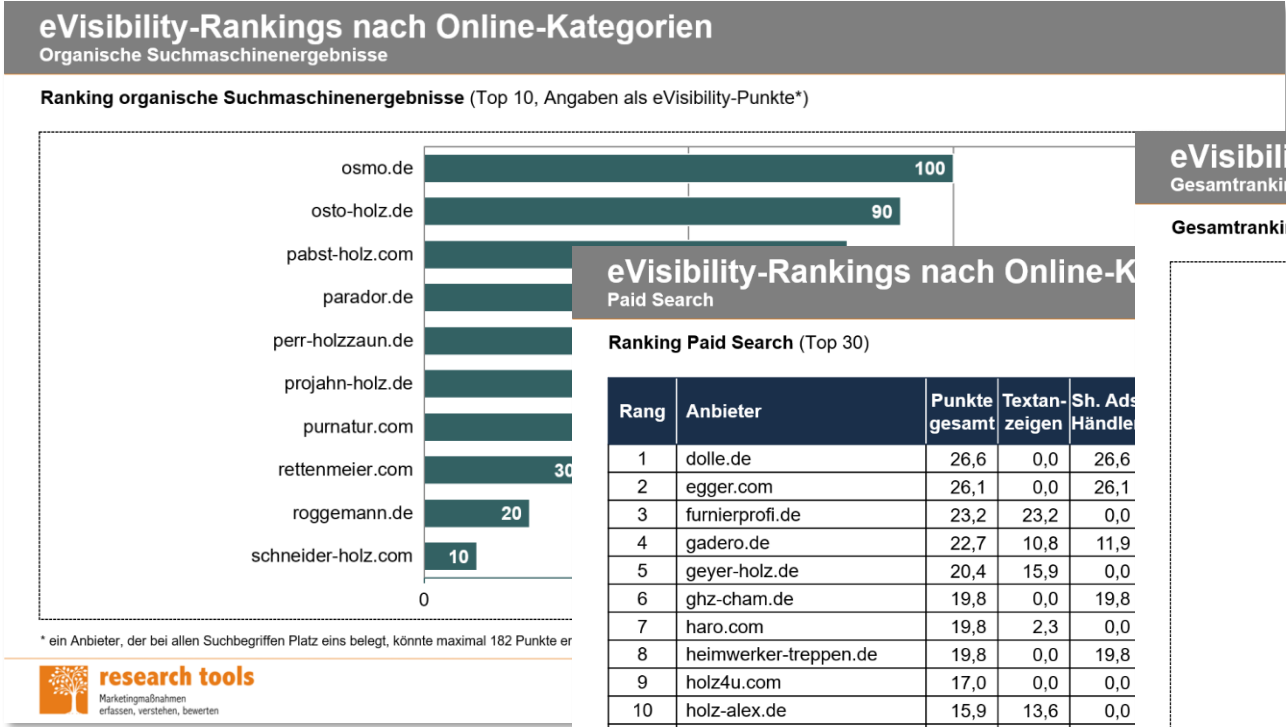
# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82

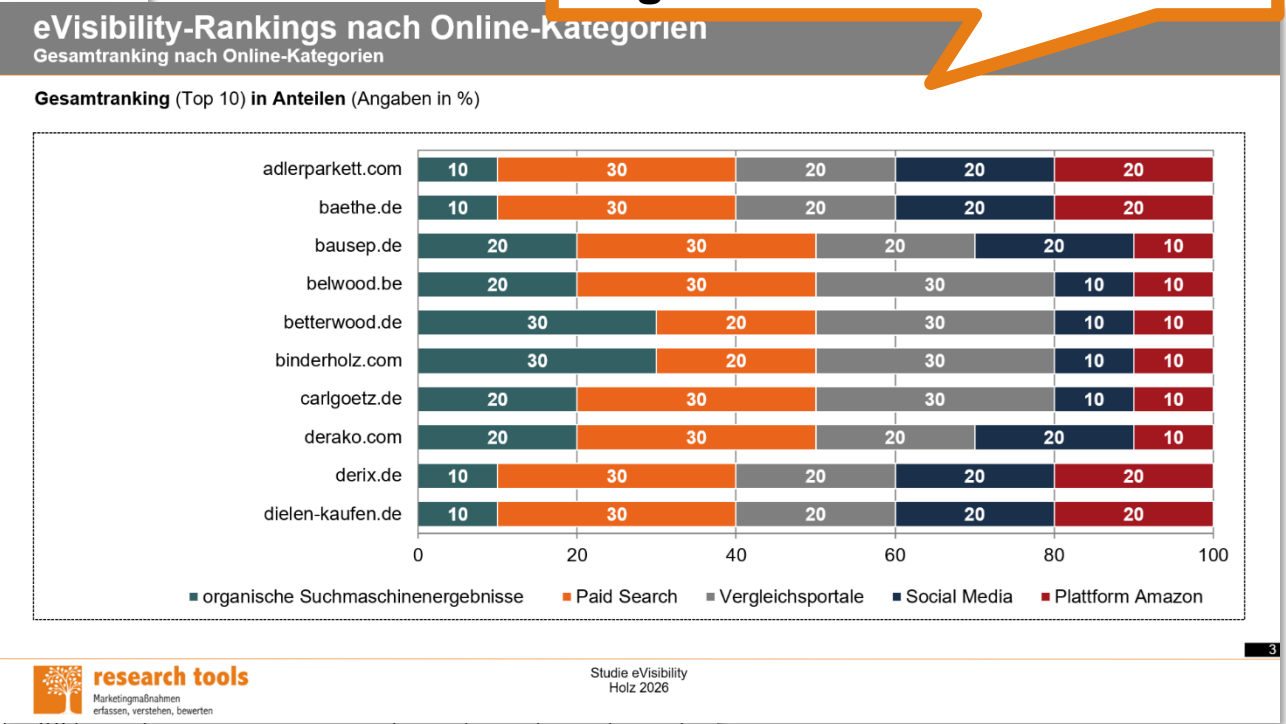


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

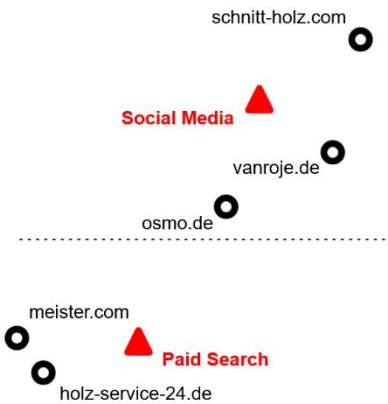
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	holzhandel-owl.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	holzimgarten.com	50,6	33,1	65,5	42,8	26,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	holz-kahrs.de	28,5	19,								
4	holzkomplett.de	31,6	23,								
5	holzland.de	0,0	0,								
6	holz-mayer.de	41,1	32,								
7	holzprofi24.de	53,8	44,								
8	holz-renz.de	0,0	0,								
9	holz-service-24.de	0,0	0,								
10	holz-shop.com	0,0	0,								
11	holztreppebogmar.de	3,2	5,								
12	holztreppe-rombey.de	4,7	8,								
13	holztreppewelt.de	7,9	14,								
14	holz-wurm.de	0,0	0,								
15	holzzaunmanufaktur.de	17,4	34,								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	schnitt-holz.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	schwoerer-holzindustrie.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	scs-holzshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	shop.stadler.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	spitzer-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	starwood-treppenshop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	steiner-naturholz.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	timberstore.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	timberteam.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	treppen-intercon.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



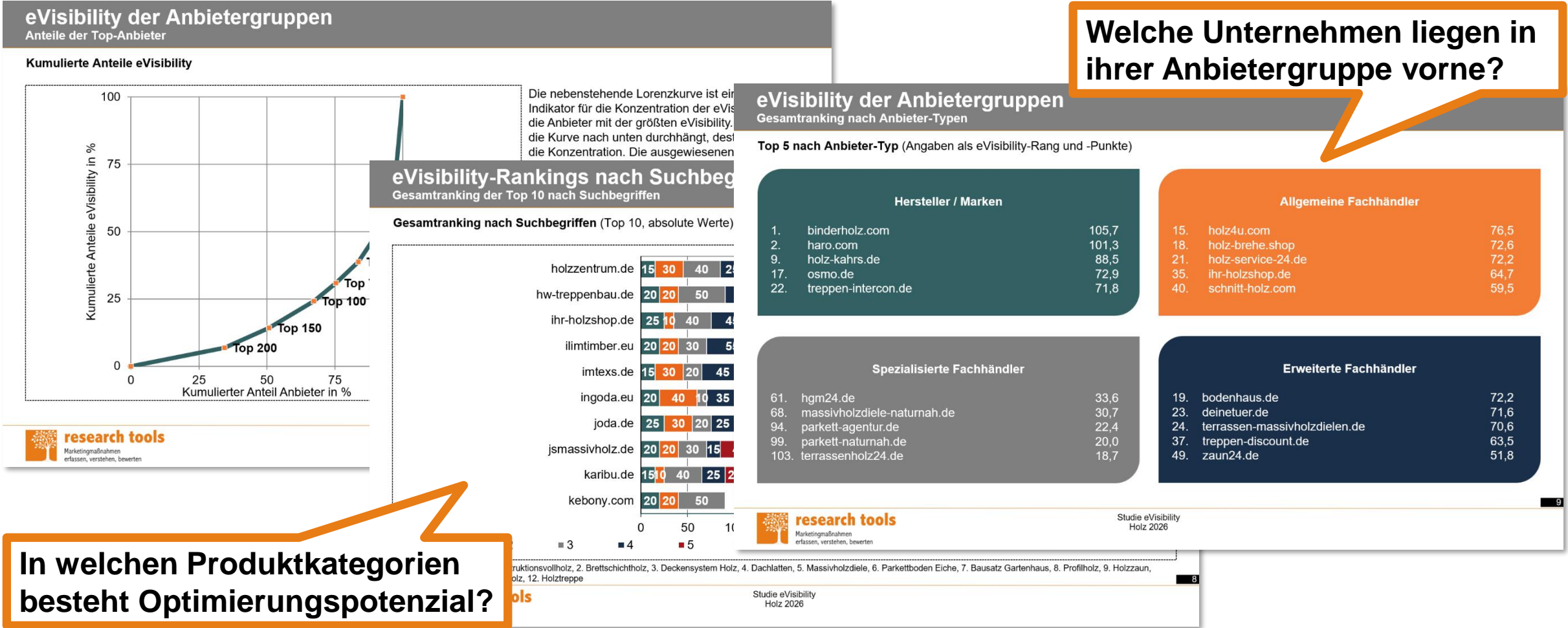
Studie eVisibility Holz 2026

Plattform Amazon haro.com

Studie eVisibility Holz 2026

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Holz 2026**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen 24 Monate sind mehr als 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Holz/Baustoffe:

- Studie eVisibility Fertighäuser 2025
- Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2025
- Studie eVisibility Heiztechnik 2025
- Werbemarktanalyse Fenster und Türen 2025
- Studie eVisibility Baustoffe 2025

Branche Haus und Garten: seit 2024 mehr als 30 Studien veröffentlicht

