

+++ 25hours-hotels.com +++ atlantic-hotels.de +++ cph-hotels.com +++ hiltonhotels.de +++ marriott.de +++ kempinski.com +++ motel-one.de +++ novum-hotels.com +++ scandichotels.de +++ u. weitere 90 Hotelketten

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Hotelketten 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Hotelketten 2020

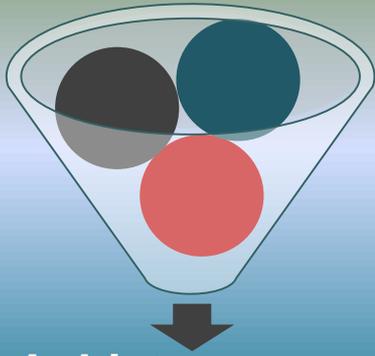
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei neun von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um große Hotelketten mit mehr als zehn Häusern.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei zwei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 62 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über Reise- und Hotelportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 56 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Große Hotelketten stellen 79 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der mittelgroßen Hotelketten liegt bei zwölf Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



99 Anbieter erzielen im Online-Markt für Hotelketten Sichtbarkeit

SERPs – Hotelketten

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Hotelkette: **accorhotels.com**

Paid Search – Hotelketten

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **prizeotel.com**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
leonardo-hotels.de

Top-Reise- und Hotelportal:
booking.com

Social Media



56 % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

gr. Hotelketten: 79%

mittl. Hotelketten: 12%

kleine Hotelketten: 9%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 99 Hotelketten
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 99 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

99 Anbieter mit eVisibility:

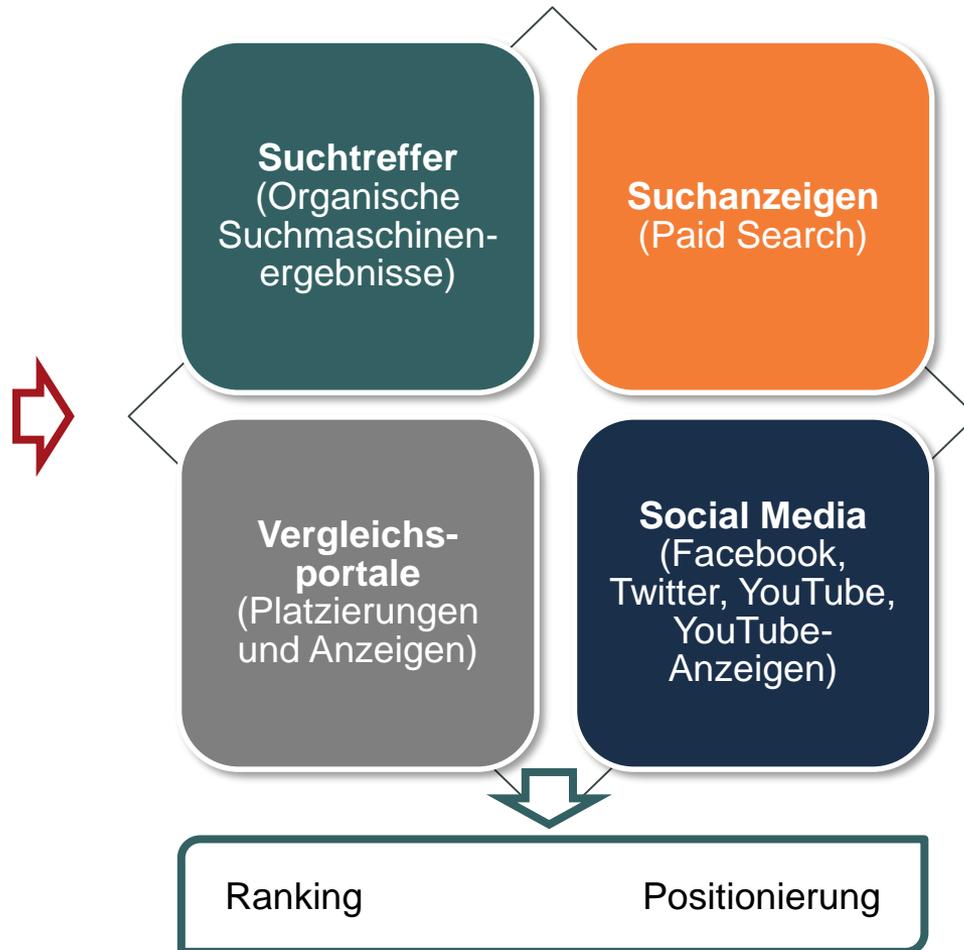
- ...
- amber-hotels.de
- ameronhotels.com
- ana-hotels.com
- aohostels.com
- arcotelhotels.com
- ...
- cph-hotels.com
- crowneplaza.com
- dorint.com
- dormero.de
- easyhotel.com
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- 4 Sterne-Hotel Düsseldorf
- Budgethotel Stuttgart
- Design-Hotel München
- Economy-Hotel Köln
- Familienhotel Hannover
- Flughafen-Hotel Frankfurt
- Komforthotel Leipzig
- Kurhotel Schwarzwald
- Landhotel Alpen
- Luxushotel Berlin
- Tagungshotel Hamburg
- Wellness-Hotel Ostsee



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Hotelketten sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Hotelketten zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Hotelketten im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Reise- und Hotelportale	18
▪ Social Media	26
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	33
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



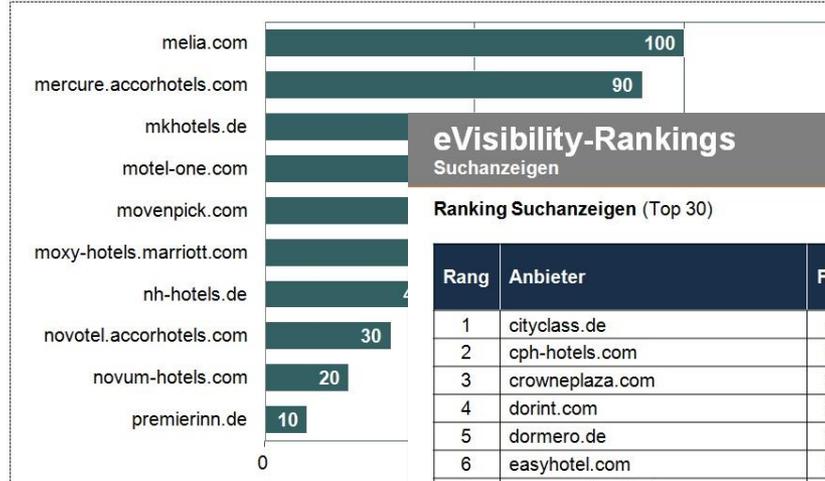
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

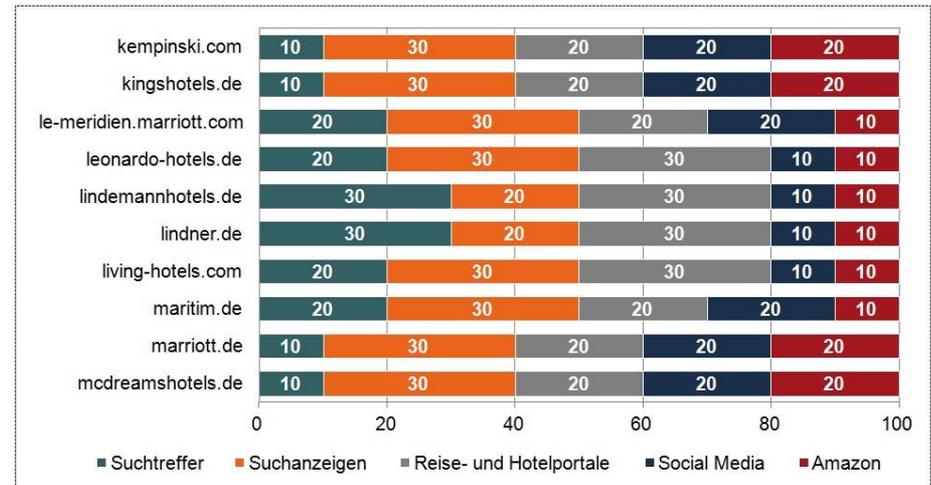
Rang	Anbieter	Pu
1	cityclass.de	4
2	cph-hotels.com	4
3	crowneplaza.com	3
4	dorint.com	2
5	dormero.de	2
6	easyhotel.com	2
7	eurostarhotels.de	2
8	exehotels.de	1
9	flemings-hotels.de	1
10	ghotel-group.de	1
11	gode...-hotels.de	1
12	ome.com	1
	nd-spa.at	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Hotelketten 2019

Studie eVisibility Hotelketten 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Reise/Hotel-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	ana-hotels.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	aohostels.com	34,3	15,7	65,2	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,0
3	arcotelhotels.com	14,4	7,0								
4	a-rosa-resorts.de	32,5	17,0								
5	atlantic-hotels.de	0,0									
6	azimuthhotels.de	14,4									
7	bastionhotels.com	0,0									
8	belvita.it	0,0									
9	bestwestern.de	41,5									
10	bold-hotels.com	23,4									
11	brendal-group.com	0,0									
12	centerhotels.de	9,0									
13	centro-hotels.de	15,3									
14	choicehotels.de	0,0									
15	citadines.com	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	25hours-hotels.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	4jahreszeiten-hotels.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	accorhotels.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	achat-hotels.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	acomhotels.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	adagio-city.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	aja.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	alof-hotels.marriott.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	amber-hotels.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	ameronhotels.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

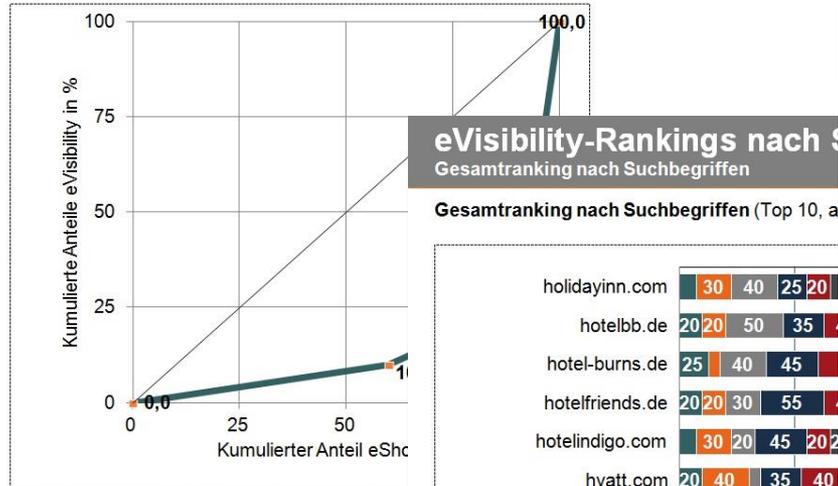
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Hotelketten liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

große Hotelketten

1.	bestwestern.de	105,7
2.	hotelbb.de	101,3
12.	maritim.de	78,3
27.	meiningner-hotels.com	70,9
31.	nh-hotels.de	70,4

mittlere Hotelketten

54.	amber-hotels.de	42,2
72.	petul.de	29,8
74.	regenthotels.com	29,7
82.	relexa-hotels.de	23,4
87.	wellness-premiumselection.de	22,9

kleine Hotelketten

61.	4jahreszeiten-hotels.de	33,6
68.	acomhotels.de	30,7
94.	hotel-burns.de	22,4
99.	rivoli.de	20,0
102.	rosenvilla.com	19,7

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Hotelketten 2019

Htl. München, 3. Budgethtl. Stuttgart, 4. Tagungshtl. Hamburg, 5. Economy-Htl. Köln, 6. Famili- 9. Komforthtl. Leipzig, 10. Kurhtl. Schwarzwald, 11. Luxushtl. Berlin, 12. Wellness-Htl. Ostsee

Studie eVisibility Hotelketten 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Hotelketten 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Reise- und Tourismusbranche:

- Werbemarktanalyse Ferien- und Freizeitparks 2019
- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2019
- Werbemarktanalyse Hotels 2018
- Werbemarktanalyse Touristische Zielgebiete 2018
- Werbemarktanalyse Fluggesellschaften 2018
- Reputation Analysis Airlines 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

