

+++ aboutyou.de +++ capuniverse.com +++ hueteundmuetzen.de +++ hm.com +++ hut.de +++ hutshopping.de +++ lodenfrey.com +++ planet-sports.de +++ stetson.eu +++ u. weitere 193 Anbieter für Hüte und Mützen

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Hüte und Mützen 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Hüte und Mützen 2017

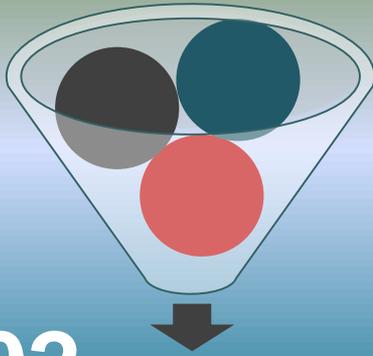
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich vier Fachhändler und zwei Modehändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 51 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 74 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 25 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 17 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



**202** Anbieter erzielen im Markt für Hüte und Mützen Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Hüte und Mützen

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Fachhändler **hutshopping.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

### Suchanzeigen – Hüte und Mützen

**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Fachhändler **hut.de** punktet bei den Suchanzeigen.

### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
**hutshopping.de**

Top-Vergleichsportal:  
**ladenzeile.de**

### Social Media



**74** % der eVisibility entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 25%**

Universalhändler: 22%

Modehändler: 20%



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Hüte und Mützen 2017

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Hüte und Mützen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 202 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **202 Anbieter mit eVisibility:**

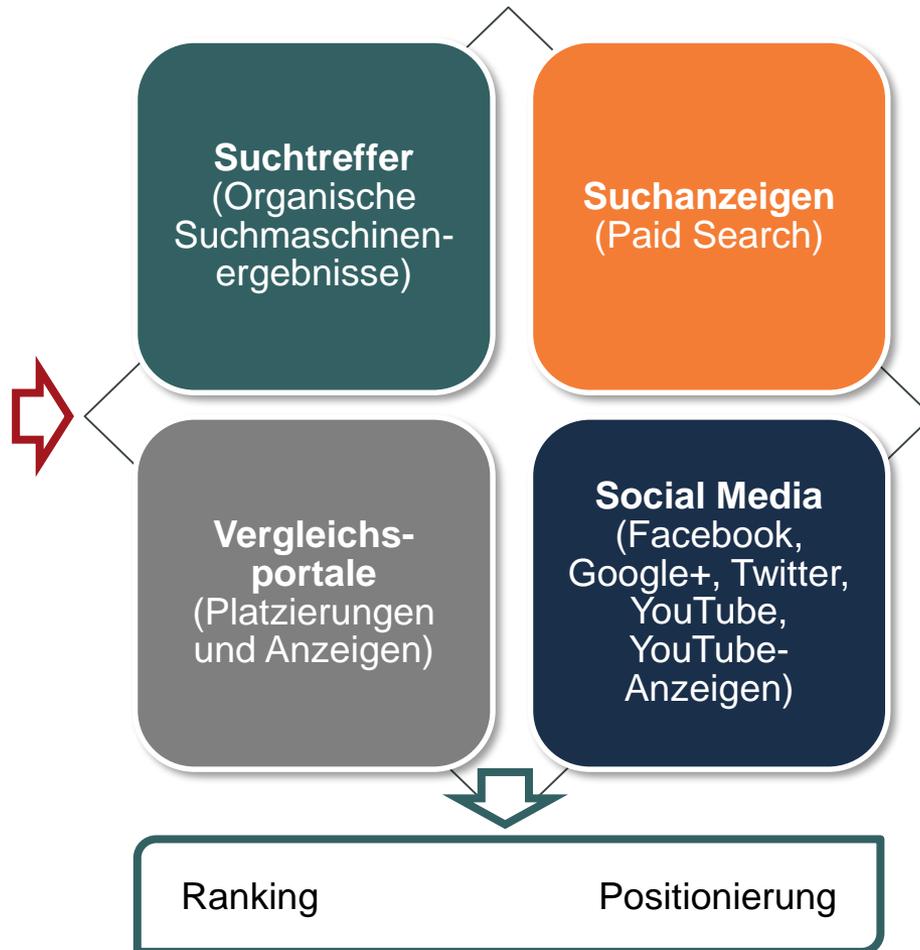
- ...
- hut.de
- hutbestellen.de
- hutbreiter.de
- hut-kaufen.de
- hutkoenig-shop.de
- hutshopping.de
- hutstuebele.com
- ...
- pimkie.de
- planet-sports.de
- pm-outdoorshop.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & dazugehörige Suchbegriffe

- Filzhüte: Fedora Filzhut
- Freizeit: Anglerhut
- Kappen: Baseballcaps, Schiebermütze
- Kopftücher: Bandana
- Mützen: Beanie Mütze, Wintermütze
- Ohrenwärmer: Ohrenwärmer
- Sommerhüte: Lederhut
- Sport: Stirnband
- Strohhüte: Strohhut Damen
- Trachtenhüte: Trachtenhut



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



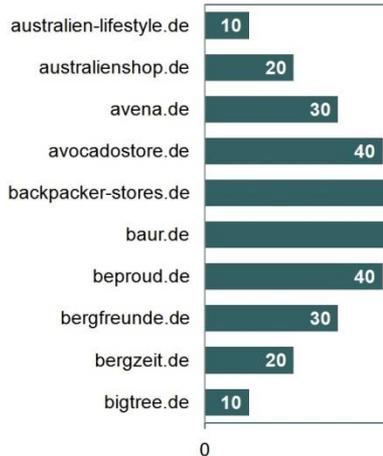
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

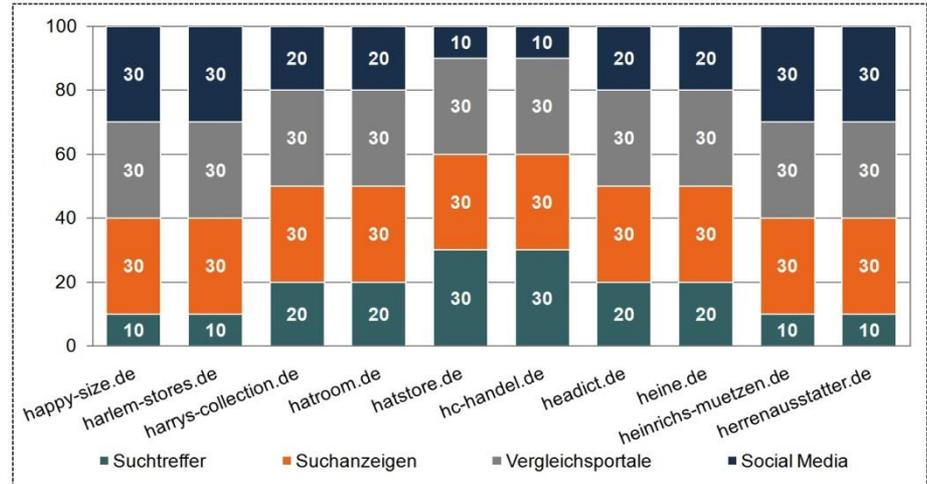
Rang	eShop	Pu
1	bijou-brigitte.com	4
2	blue-tomato.com	4
3	bonprix.de	3
4	breuning.com	2
5	burner.de	2
6	business-ausstatter.de	2
7	buttinette.com	2
8	caliroots.de	1
9	capellishop.de	1
10	capuniverse.com	1
11	citizencashmere.de	1
12	conleys.de	1
13	cortexpower.de	1
14	...	1
15	...	1

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffern?

Studie eVisibility  
Hüte und Mützen 2017

Studie eVisibility  
Hüte und Mützen 2017

# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	hertie.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	hm.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	hse24.de	1	1	51,6	25,0
4	hueteundmuetzen.de	3	3	50,2	25,6
5	hugoboss.com	1	1	46,9	22,8
6	hut.de	1	1		
7	hutbestellen.de				
8	hutbreiter.de				
9	hut-kaufen.de	4	4		
10	hutkoenig-shop.de	2	2		
11	hutshopping.de				
12	hutstuebele.com				
13	hut-styler.de	1	1		
14	hutx.de				
15	impressionen.de	2	2		

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieterin den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	outdoorsports24.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	outdoortrends.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	outdoor-works.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	papstar-shop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	peek-cloppenburg.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	peterhahn.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	pimkie.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	planet-sports.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	pm-outdoorshop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	price-guard.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Hüte und Mützen 2017

Studie eVisibility  
Hüte und Mützen 2017

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

**Kumulierte Anteile eVisibility** (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

**eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen**

**Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)**

21run.com	30	40	25	20
5th-style.de	20	20	50	35
aboutyou.de	25	40	45	45
adlermode.com	20	20	30	55
allyouneed.com	30	20	45	20
alpen-best-shop.de	20	40	35	40
alpenwahnsinn.de	25	30	20	25
amazon.de	20	20	30	40
anni-bike.com	40	40	25	20
asos.de	20	20	50	50

**Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?**

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

**Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)**

Hersteller- / Markenshops		Fachhändler	
1.	blue-tomato.com	105,7	
3.	hutbreiter.de	101,3	
10.	hutkoenig-shop.de	94,1	
11.	ribcap.be	75,6	
49.	trigema.de	44,9	
54.	capuniverse.com	42,2	
72.	hatroom.de	29,8	
77.	hatstore.de	26,5	
78.	hutbestellen.de	25,4	
79.	rockhats.de	25,3	

Modehändler		Universalhändler	
61.	aboutyou.de	33,6	
68.	breuninger.com	30,7	
94.	herrenausstatter.de	22,4	
99.	stylebop.com	20,0	
108.	world-of-western.de	19,2	
19.	allyouneed.com	72,2	
23.	proidee.de	71,6	
30.	rakuten.de	70,6	
32.	real.de	69,3	
46.	tchibo.de	49,1	

**In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?**

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Hüte und Mützen 2017

1. Holzkohlegrill, 2. Schwenkgrill, 3. Tischgrill, 4. Grillplatte, 5. Grillthermometer, 6. Holzkohlegrill, 7. Schwenkgrill, 8. Tischgrill, 9. Grillplatte, 10. Grillthermometer.

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Hüte und Mützen 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Bekleidungsbranche:

- Werbemarktanalyse Sport 2016
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016
- Werbemarktanalyse Einkaufszentren 2016
- Study eVisibility clothing 2016
- Studie Vergleichsport-Marketing Sport 2016
- E-Shop-Analyse Babybedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

