

+++ allpax.de +++ buerstencenter.de +++ cleantec.eu +++ ehygiene.de +++ globasid.de +++ heinol.de +++ hygiene-shop.com +++ psd-schaedlingsbekaempfung.de +++ vileda.com +++ u. weitere 246 eShops f. Hygiene

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Hygiene 2017**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Hygiene 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich unter anderem drei Markenshops.
- Zwei eShops aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 43 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 54 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 34 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Marken- und Herstellershops entfallen 26 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Hygiene
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 255 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

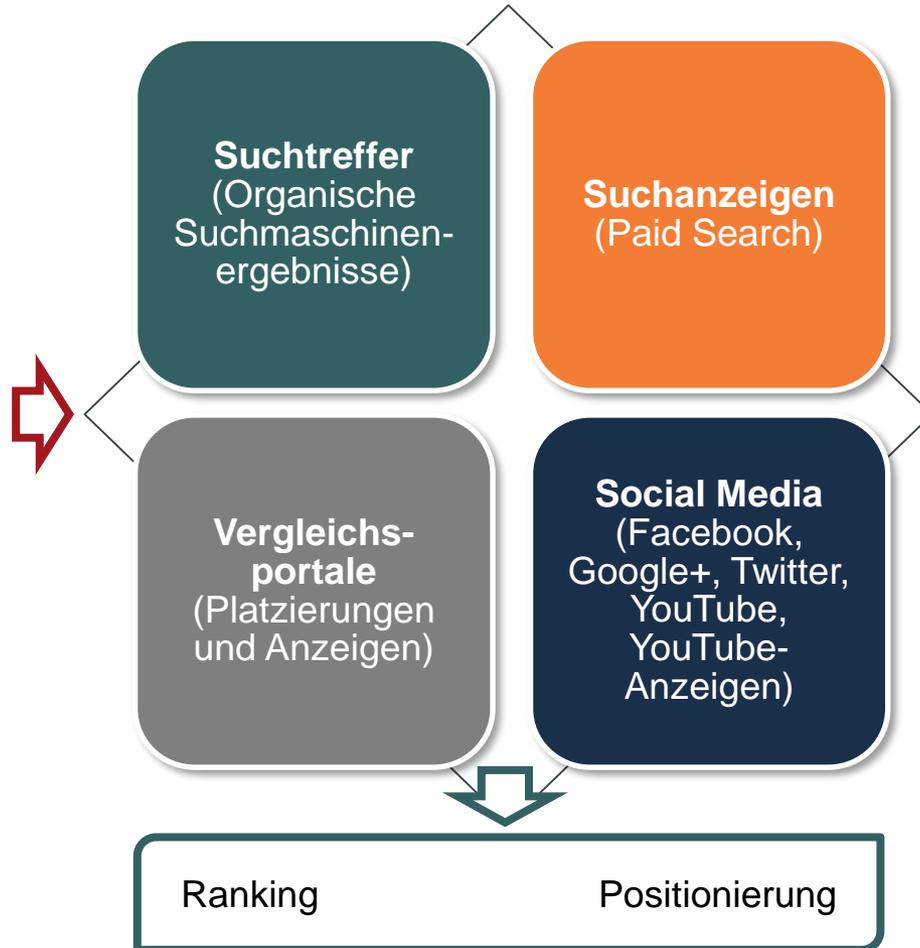
- ...
- hygi.de
- hygienebedarf.de
- hygiene-onlineshop.de
- hygienepartner24.de
- hygiene-plus.de
- ...
- mioga.de
- mobiloclean.de
- molto.de
- mundizio.de
- ...
- reinigungsberater.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Händetrockner
- Schädlingsbekämpfung
- Reinigungswagen
- Reinigungsmaschinen
- Reinigungs-/ Entsorgungsmittel
- Schimmel-/ Fleckenentfernung
- Hygienemittel
- Hygienespender
- Hygiene-Verbrauchsartikel
- Hygienepapier
- Bürsten, Schwämme, Tücher
- Hygiene-Arbeitsgeräte



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



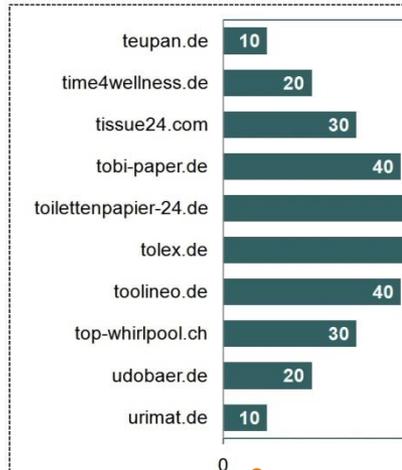
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

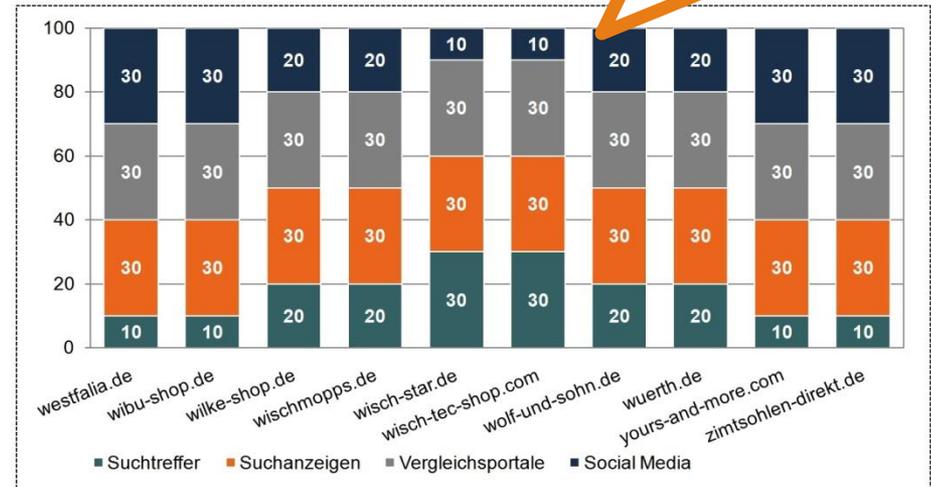
Rang	eShop	P...
1	protect360.de	4
2	protectshop24.com	4
3	psd-schaedlingsbekaempfung.de	3
4	ps-hygiene.de	2
5	qvc.de	2
6	radtke-med.de	2
7	rakuten.de	2
8	rbs-shop.de	1
9	real.de	1
10	realitas.at	1
11	reinigungberater.de	1
12	reinigungsexpress24.de	1
	mittel.de	1
	mittelverkauf.de	1
	postar.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Hygiene 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	schneckenprofi.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	schug-medical.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	schutzbekleidung24.de	11,1	8,3	55,5	25,0
4	sesa-systems.com	3,3	2,5	16,6	8,8
5	seton.de				
6	sevim-shop.de	1,1			
7	sfm-shop.de				
8	shop.agesa.info				
9	shop.allclean.de	4,4			
10	shop-naturpur.de	2,2			
11	shop-reinigungsmittel.de				
12	sksonic.de				
13	smartvie.de	1,1			
14	sodasan.com				
15	spezialreiniger24.de	2,2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	hygi.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	hygienebedarf.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	hygiene-onlineshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	hygienepartner24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	hygiene-plus.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	hygieneprofi.biz	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	hygiene-shop.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	hygiene-shop.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	hygieneversand24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	idealclean.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility Hygiene 2017

Studie eVisibility Hygiene 2017

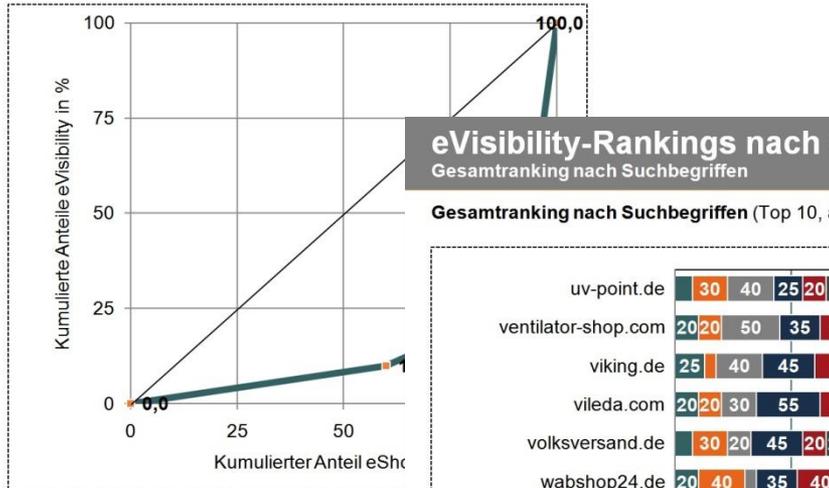
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

uv-point.de	30	40	25	20
ventilator-shop.com	20	20	50	35
viking.de	25	40	45	
vileda.com	20	20	30	55
volksversand.de	30	20	45	20
wabshop24.de	20	40	35	40
wandres-shop.de	25	30	20	25
wap-nilfisk-alto-shop.de	20	20	30	40
websachse.de	40	25	20	
wertpack.de	20	20	50	

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

1.	ps-hygiene.de	10,7
3.	hygienebedarf.de	10,3
10.	mobiloclean.de	9,1
11.	paperandpack.de	7,6
49.	reinigungsmittelverkauf.de	4,9

Spezialisierte Fachhändler

54.	buerstencenter.de	12,2
72.	hygieneversand24.de	9,8
77.	insektenspray.net	6,5
78.	schneckenprofi.de	5,4
79.	taubenabwehr-handel.de	5,3

Erweiterte Fachhändler

61.	chemtech-erlangen.de	25,6
68.	ehlerl-express.de	24,7
94.	hygieneprofi.biz	22,4
99.	industrieputzpapier.de	20,0
108.	kk-hygiene.de	15,2

Hersteller- / Markenshops

19.	air-wolf.de	12,2
23.	allpax.de	11,6
30.	igefa.de	10,6
32.	urimat.de	10,3
46.	vileda.com	9,1



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

1. Desinfektionsmittel, 2. Schädlingsbekämpfungsmittel, 3. Reinigungswagen, 4. Reinigungsmaschine, 5. Reinigungsmittel, 6. Reinigungsmittel, 7. Reinigungsmittel, 8. Hygienespender, 9. Einweghandschuhe, 10. Hygienepapier, 11. Schwammtücher, 12. Schrubber

Studie eVisibility Hygiene 2017



Studie eVisibility Hygiene 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Hygiene 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Medizintechnik 2017
- Studie eVisibility Banken 2017
- Studie eVisibility Make-up 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017
- Studie eVisibility Sportartikel 2017
- Studie eVisibility Blumen 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

