

+++ [biene-royale.de](http://biene-royale.de) +++ [graze.eu](http://graze.eu) +++ [holtermann-shop.de](http://holtermann-shop.de) +++ [imker-onlineshop.de](http://imker-onlineshop.de) +++ [legaitaly.com](http://legaitaly.com) +  
+++ [kellmann-produktion.de](http://kellmann-produktion.de) +++ [schroeders-imkerladen.de](http://schroeders-imkerladen.de) +++ und weitere 84 Anbieter für Imkereibedarf

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Imkereibedarf 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Imkereibedarf 2018

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich sieben Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei allen zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 42 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 53 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei zwölf Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 91 Anbietern** für Imkereibedarf  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **alle 91 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 67 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## 91 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bienenhirte.de
- bienen-janisch.at
- bienenladen.at
- bienen-meier.ch
- bienenpro.at
- bienen-ruck.de
- bienentechnik.com
- ...
- imkereidoll.com
- imkerei-freese.de
- imkerei-woehlte.de
- imker-onlineshop.de
- ...



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

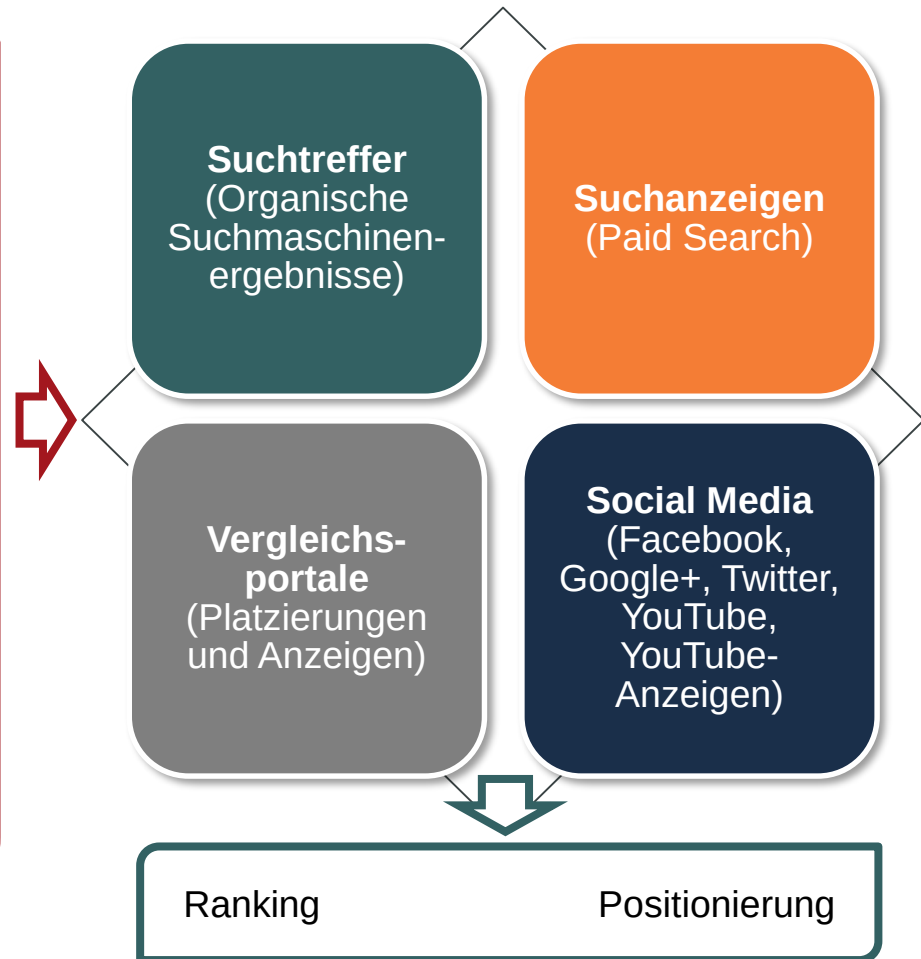
Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Imkereibedarf 2018

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Imkereibedarf
- **Bienenkästen:** Frankenbeute
- **Futtermittel:** Bienenfutter
- **Honigernte:** Honigschleuder
- **Königinnenzucht:** Begattungskast.
- **Mittelwände:** Mittelwände Dadant
- **Rähmchen:** Rähmchen Normalmaß
- **Schutzbekleidung:** Imkeranzug
- **Smoker & Rauch:** Smoker Imkerei
- **Varroa & Reinigung:**  
Liebig-Dispenser
- **Wachs & Gewinnung:**  
Wachsschmelzer
- **Werkzeug:** Bienenbesen



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Imkereibedarf 2018

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 67 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 9  |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 12 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 13 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 15 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 18 |
| ▪ Social Media                                 | 23 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 27 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 39 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 40 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 43 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 50 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 53 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 54 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 61 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 63 |
| ➤ Kontakt                                      | 66 |



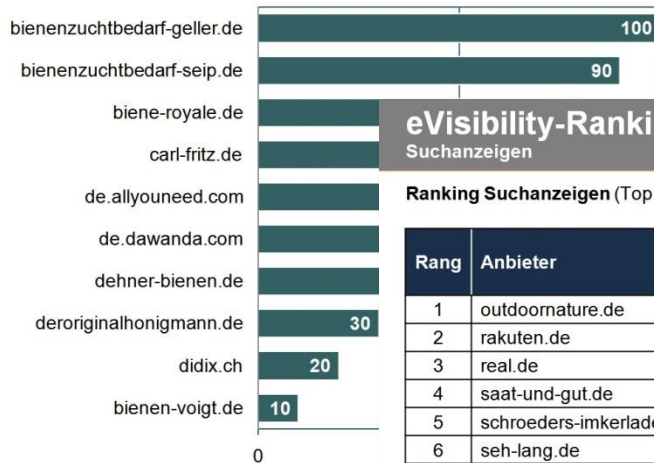
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

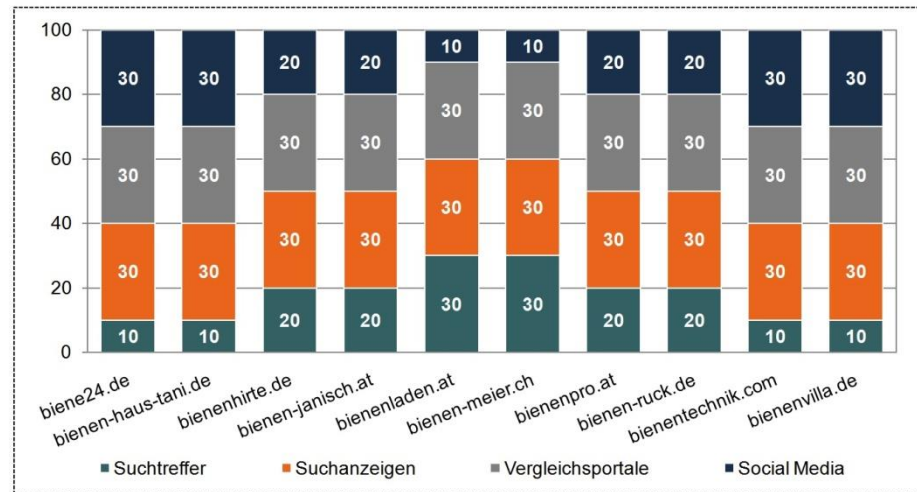
#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

| Rang | Anbieter                 | Pu |
|------|--------------------------|----|
| 1    | outdoornature.de         | 4  |
| 2    | rakuten.de               | 4  |
| 3    | real.de                  | 3  |
| 4    | saat-und-gut.de          | 2  |
| 5    | schroeders-imkerladen.de | 2  |
| 6    | seh-lang.de              | 2  |
| 7    | stadtbienen.org          | 2  |
| 8    | striwa-imkereitechnik.de | 1  |
| 9    | suedd-imker.de           | 1  |
| 10   | summtgart.de             | 1  |
| 11   | wabe-fofi.de             | 1  |
| 12   | er.de                    | 1  |
|      | r.com                    | 1  |
|      | utaler-imker.de          | 1  |
|      |                          | 1  |

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                     | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      |
|------|------------------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|
| 1    | imkershop24.de               | 29,8         | 14,5 | 77,8          | 37,7 | 51,6               | 25,0 | 46,9         | 22,8 |
| 2    | imkertech-nik-wagner.de      | 34,3         | 17,5 | 65,3          | 33,3 | 50,2               | 25,6 | 46,1         | 23,5 |
| 3    | imkerwelt.de                 | 1            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 4    | immenschuur.de               | 3            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 5    | keil-shop.de                 |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 6    | kellmann-produktion.de       | 1            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 7    | kempergbr.de                 |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 8    | kraeuter-und-duftpflanzen.de |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 9    | legaitaly.com                | 4            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 10   | ligoma.de                    | 2            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 11   | logar-trade.de               |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 12   | metallwaren-riffert.at       |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 13   | nisalashop.eu                | 1            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 14   | odenwald-imker.de            |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 15   | ohib.de                      | 2            |      |               |      |                    |      |              |      |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

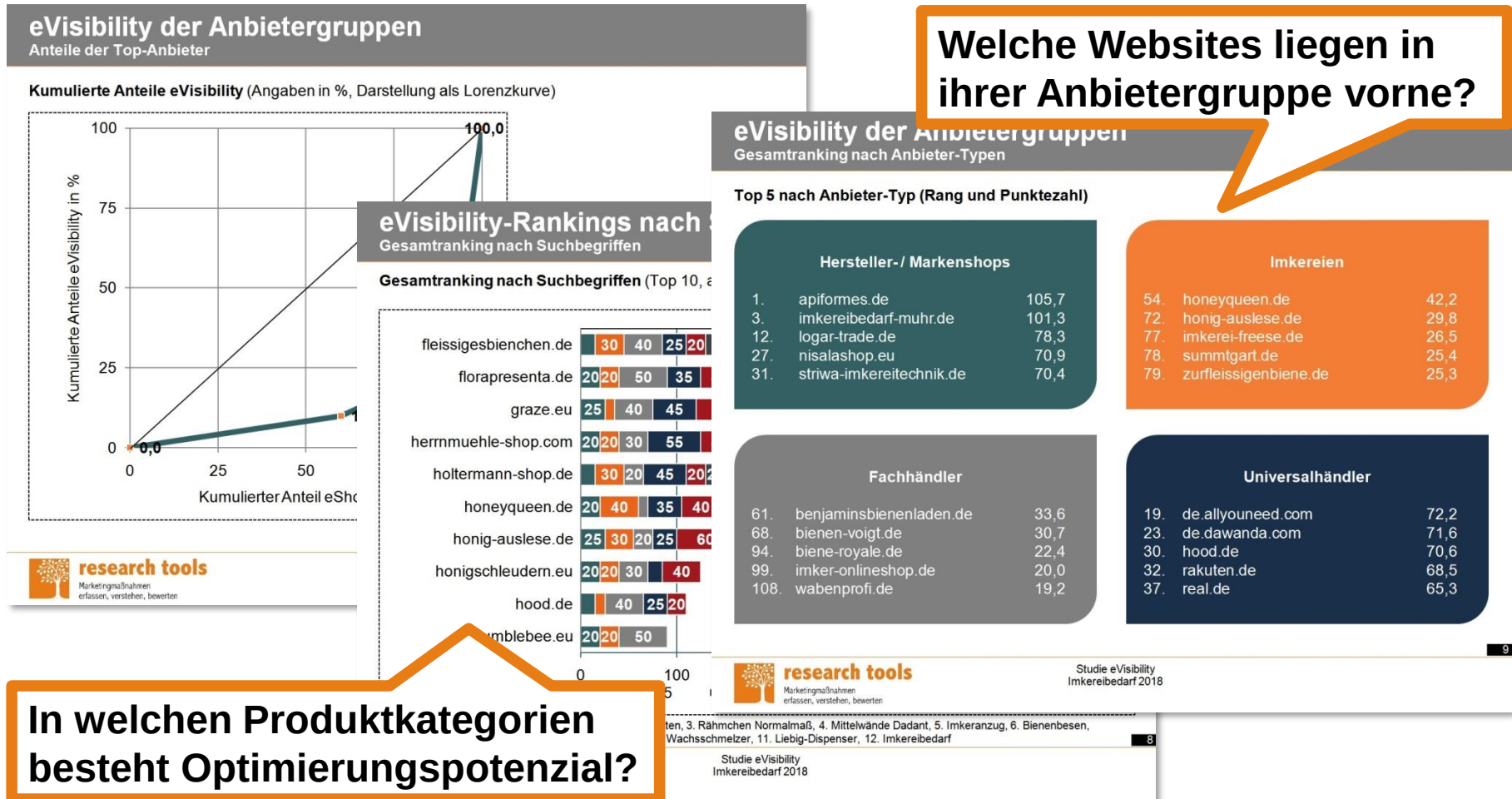
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter                  | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Punkte gesamt |
|------|---------------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
|      |                           | Pkt.         | Rang | Pkt.          | Rang | Pkt.               | Rang | Pkt.         | Rang |               |
| 1    | imkereibedarf-saarland.de | 8,1          | 38   | 71,4          | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 270,2         |
| 2    | imkereibedarfshop.de      | 28,0         | 5    | 40,2          | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 150,8         |
| 3    | imkereibedarf-tyroller.de | 26,1         | 6    | 47,3          | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 144,6         |
| 4    | imkereibedarf-wespi.ch    | 0,0          | 110  | 30,4          | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 116,4         |
| 5    | imkereibedarf-ziegler.de  | 0,0          | 110  | 26,8          | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 112,8         |
| 6    | imkereibedarf-zuelow.de   | 17,1         | 13   | 36,6          | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 112,0         |
| 7    | imkereidoll.com           | 0,0          | 110  | 3,6           | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 88,3          |
| 8    | imkerei-freese.de         | 8,1          | 38   | 0,0           | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 83,0          |
| 9    | imkerei-woehlte.de        | 0,0          | 110  | 6,3           | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 77,6          |
| 10   | imker-onlineshop.de       | 11,7         | 24   | 27,7          | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 74,5          |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Imkereibedarf 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Branche Freizeit:

- Studie eVisibility Spielzeug 2018
- Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2018
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2018
- Studie eVisibility Wassersport 2018
- Studie eVisibility Kostüme und Verkleidungen 2018
- Studie eVisibility Reitsport 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Imkereibedarf 2018