

++ eurohunt.net +++ frankonia.com +++ hillmandeutschland.de +++ hundeschutzweste.de +++ jagd123.de +++ jagdabsehen.de +++ mg-jagd.de +++
++ ovis.de +++ peiner-jagdshop.eu +++ superjagd.com +++ trophaeenschild.de +++ wildkamera.eu +++ und weitere 293 Anbieter für Jagdbedarf ++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Jagdbedarf 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Jagdbedarf 2022

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sieben der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 55 Prozent der eVisibility.
- 25 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 56 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 41 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 10 Prozent.
- Drei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

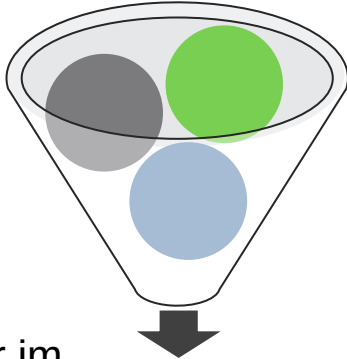
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

305

Anbieter

sind sichtbar im
Online-Markt für Jagdbedarf



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

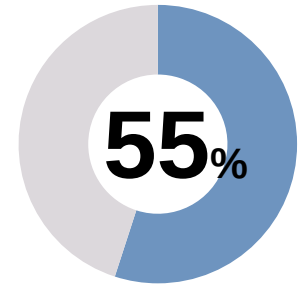
Top-Fachhändler:  **frankonia.com**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net ▼

Top-Markenshop: **sutter-gmbh.de**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
deutscher
Händler



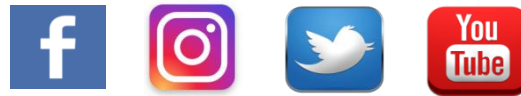
Vergleichsportale

Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



56 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 41%

Amazon-Händler: 15%

Universalhändler: 13%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Jagdbedarf 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern Jagdbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 305 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

305 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- jaeger-werden.de
- jagd.de
- jagd1.de
- jagd123.de
- ...
- jagdsport24.de
- jagdtotal.de
- jagdwaffen-wendland.de
- jagdwelt24.de
- jagido.de
- jana-jagd.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Jagdbedarf
- **Bekleidung:** Jagdweste
- **Jagdhund:** Hundeschutzweste
- **Optiken:** Wildkamera
- **Revierausstattung:** Baumsitz
- **Schuhe:** Jagdstiefel
- **Waffen:** Jagdgewehr, Jagdmesser
- **Wild:** Schwarzwildlocker, Zerwirkzange
- **Zubehör:** Wildwanne, Trophäenbrett



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Jagdbedarf 2022

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 305 Anbieter für Jagdbedarf
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

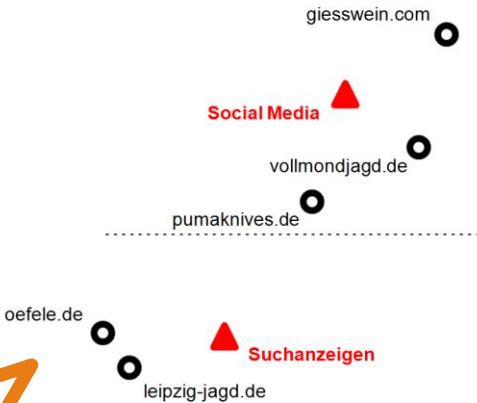
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	de.apemans.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	de.govicture.com	50,6	33,4	25,5	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	deerhunter.eu	28,5	19,1	14,2	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	die-huette-shop.de	31,6	23,4	15,8	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	djv-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	dog-protector.de	41,1	32,4	20,5	10,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	dr-gmuender.de	53,8	44,4	26,9	14,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	eurohunt.net	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	frankonia.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	gamecooling.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	gehetec.de	3,2	5,1	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	giesswein.com	4,7	8,1	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	grube.de	7,9	14,1	3,9	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	haix.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	heide-leine.de	17,4	34,4	8,7	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	seissiger-wildkamera.eu	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	store.blaser.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	superjagd.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	sutter-gmbh.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	the-hunter.ch	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	trophaeenschild.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	vollmondjagd.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	waffen-jagd-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	waffenpfliegewelt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	waffen-schrum.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

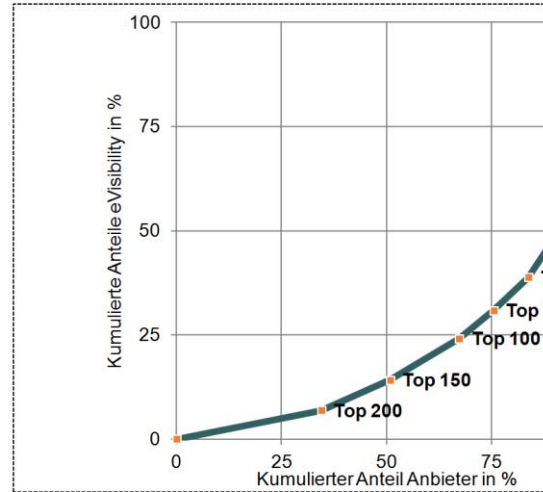
Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

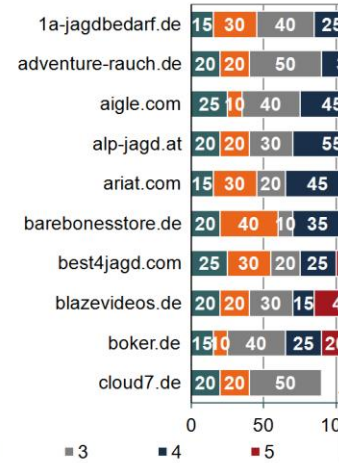
eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	gehetec.de	105,7
2.	giesswein.com	101,3
9.	kentfaith.de	88,5
17.	pumaknives.de	72,9
22.	secacam.com	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	hubertus-collection.de	76,5
18.	hubertus-fieldsports.de	72,6
25.	jana-jagd.de	69,5
46.	peiner-jagdshop.eu	59,7
71.	superjagd.com	28,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	1a-jagdbedarf.de	33,6
68.	best4jagd.com	30,7
94.	jagdttotal.de	22,4
99.	jagdwaffen-wendland.de	20,0
103.	wildkameras.ch	18,7

Erweiterte Fachhändler

19.	adventure-rauch.de	72,2
23.	angeln-jagen-outdoor.eu	71,6
24.	die-huette-shop.de	70,6
32.	holsterwelt.com	68,5
40.	wildnissport.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Jagdbedarf 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Jagdbedarf:

- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2022
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2022
- Studie eVisibility Holz 2022
- Studie eVisibility Fotobedarf 2021
- Studie eVisibility Baustoffe 2021
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2021

Branche Freizeit: seit 2019 über 30 Studien veröffentlicht

