

++ eurohunt.net +++ fra... +++ hillmandeutschland.de +++ hundeschutzweste... jagdabsehen.de +++ mg-jagd.de +
++ ovis.de +++ peiner-ja... and.com +++ trophaeenschild.de +++ wi... 293 Anbieter für Jagdbedarf +

Vorbestellung bis 28. März 2024 mit 20% Rabatt

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Jagdbedarf 2024**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Jagdbedarf 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **>300 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



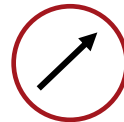
Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbieter für Jagdbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt >300 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf ca. 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

>300 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- jaeger-werden.de
- jagd.de
- jagd1.de
- jagd123.de
- ...
- jagdsport24.de
- jagdtotal.de
- jagdwaffen-wendland.de
- jagdwelt24.de
- jagido.de
- jana-jagd.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Jagdbedarf
- **Bekleidung:** Jagdweste
- **Jagdhund:** Hundeschutzweste
- **Optiken:** Wildkamera
- **Revierausstattung:** Baumsitz
- **Schuhe:** Jagdstiefel
- **Waffen:** Jagdgewehr, Jagdmesser
- **Wild:** Schwarzwildlocker, Zerwirkzange
- **Zubehör:** Wildwanne, Trophäenbrett



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

>300

Anbieter von
Jagdbedarf

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

11

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und wird nach Vorbestellung innerhalb von 7-10 Arbeitstagen ausgeliefert.

Preis der Studie: Die ca. 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Vorbestellung bis 23. März 2024 gewähren wir 20% Rabatt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	25
▪ Plattform Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



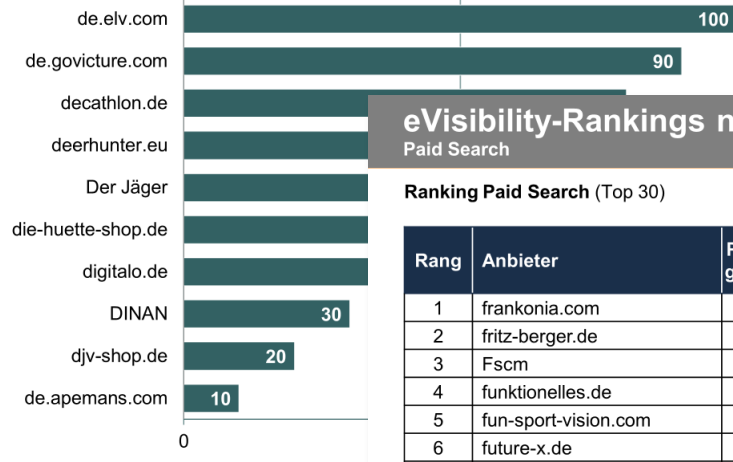
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

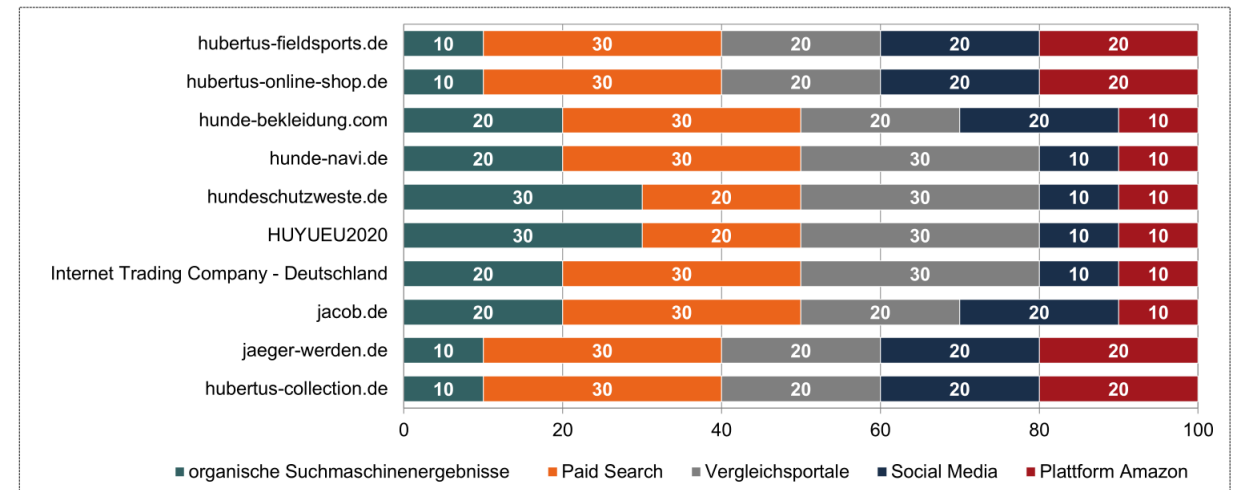
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	frankonia.com	26,6	0,0	26,6
2	fritz-berger.de	26,1	0,0	26,1
3	Fscm	23,2	23,2	0,0
4	funktionelles.de	22,7	10,8	11,9
5	fun-sport-vision.com	20,4	15,9	0,0
6	future-x.de	19,8	0,0	19,8
7	galaxus.de	19,8	2,3	0,0
8	gamecooling.com	19,8	0,0	19,8
9	Gazoma	17,0	0,0	0,0
10	gehetec.de	15,9	13,6	0,0
11	GenXtreme workwear & out.	15,9	0,0	0,0
12	geschenkspeziell.de	15,9	15,9	0,0
13	Geweih & Troph. Krumholz	15,3	5,1	0,0
14	gesswein.com	14,7	14,7	0,0
15	betrotter.de	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Jagdbedarf 2024



Studiensteckbrief Studie eVisibility Jagdbedarf 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	jaeger-werden.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	jagd.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	jagd1.de	28,5	19								
4	jagd123.de	31,6	23								
5	jagdabsehen.de	0,0	0								
6	Jagdaktiv	41,1	32								
7	jagdartikelshop.eu	53,8	44								
8	jagdbar.de	0,0	0								
9	jagdbedarf-fabrig.de	0,0	0								
10	jagdbedarf-kraus.de	0,0	0								
11	jagdbedarf-nuessle.de	3,2	5								
12	jagdbedarf-online.de	4,7	8								
13	jagdgewehr.de	7,9	14								
14	Jagdhandel24	0,0	0								
15	jagdkamera.eu	17,4	34								

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

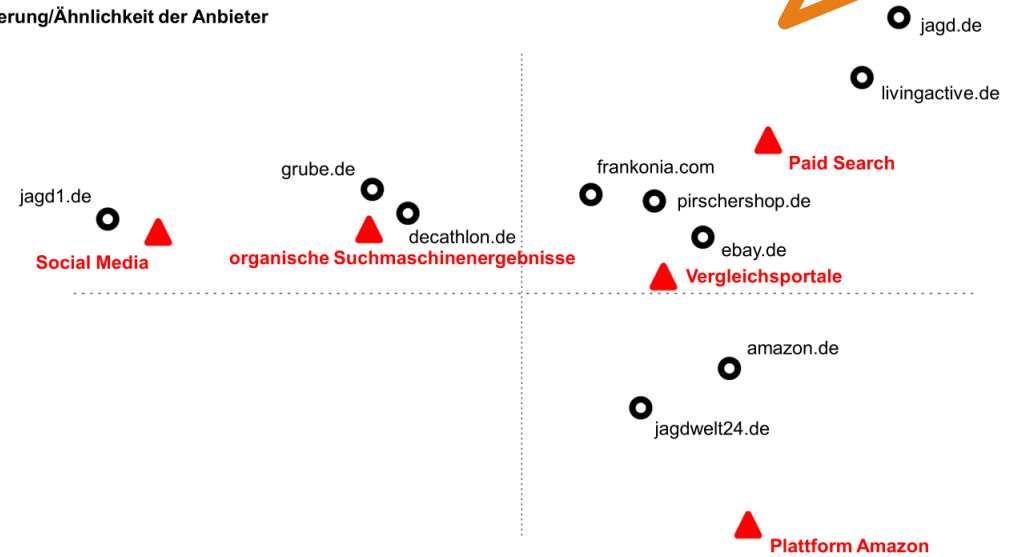
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse	
		Punkte	Rang
1	jagdkeller.com	8,1	38
2	jagd-paradies.de	28,0	5
3	jagdrevier-shop.de	26,1	6
4	Jagd-Schnitzerei Shop	0,0	110
5	jagdshop.baesig.de	0,0	110
6	jagdshop-bayern.de	17,1	13
7	jagdsport24.de	0,0	110
8	jagdtotal.de	8,1	38
9	jagdwaffen-wendland.de	0,0	110
10	4.de	11,7	24

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Jagdbedarf 2024

Studie eVisibility Jagdbedarf 2024

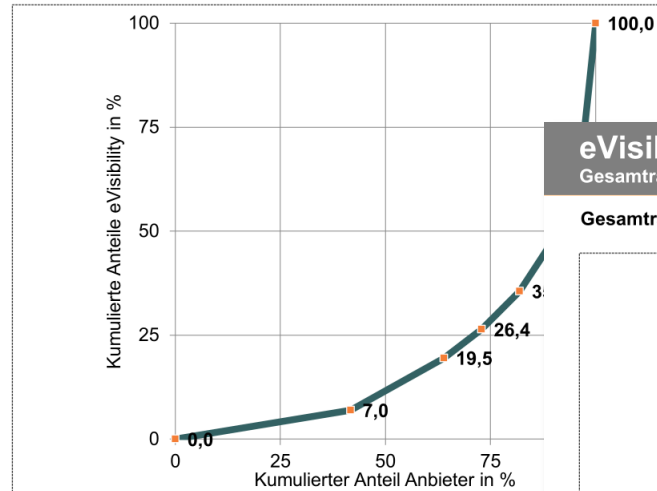
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

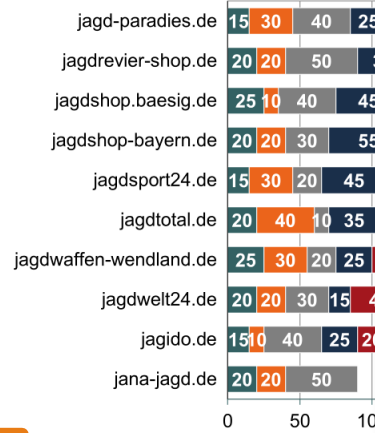


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

11.	haix.de	64,1
15.	seissiger-wildkamera.eu	63,2
16.	sutter-gmbh.de	62,9
32.	blazevideos.de	61,1
33.	klaus-demmel.de	60,0

Allgemeine Fachhändler

3.	jagdwelt24.de	189,2
6.	jagd1.de	188,1
7.	jagd.de	187,1
8.	pirschershop.de	186,9
9.	livingactive.de	85,8

Spezialisierte Fachhändler

40.	wildkamera.eu	23,0
42.	wildkamera.net	22,0
45.	wildkameraxl.de	21,6
47.	jagdbsehen.de	20,1
48.	gamecooling.com	19,7

Erweiterte Fachhändler

1.	frankonia.com	182,7
4.	grube.de	182,6
27.	holsterwelt.com	82,3
73.	adventure-rauch.de	82,2
99.	angeln-jagen-outdoor.eu	82,1

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Jagdbedarf 2024

1. Jagdweste, 2. Jagdstiefel, 3. Baumsitz, 4. Wildkamera, 5. Hundeschutzweste, 6. Schwarzwildlocker, 7. Zerwirkzange, 8. Wildwanne, 9. Trophäenbrett, 10. Jagdgewehr,

Studie eVisibility Jagdbedarf 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Jagdbedarf 2024**.
Bei Vorbestellung bis 23. März 2024 erhalten Sie 20% Rabatt. Auslieferung der Studie innerhalb 7-10 Arbeitstagen.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Jagdbedarf:

- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2024
- Studie eVisibility Holz 2024
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2023
- Studie eVisibility Fotobedarf 2023
- Studie eVisibility Baustoffe 2023
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

Freizeitbranche: seit 2021 über 30 Studien veröffentlicht

