

+++ arbeitsagentur.de +++ indeed.com +++ jobbörse.de +++ jobs.de +++ karriere.de +++ minijob-zentrale.de
+++ monster.de +++ stellenanzeigen.de +++ stepstone.de +++ trainee.de +++ und weitere 221 Jobvermittler +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Jobvermittlung 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Jobvermittlung 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Personalberater und Zeitarbeitsfirmen konnten sich nicht unter den Top 10 mit der größten eVisibility platzieren.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 zeigt über alle vier Kategorien Online-Sichtbarkeit.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie. Auch die Top-Anbieter haben folglich noch viel Potenzial.
- 45 Prozent aller ermittelten Anbieter erzielen eVisibility über Social Media. In Vergleichsportalen hingegen ist die Sichtbarkeit deutlich schwächer.
- 31 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Allgemeine Jobbörsen präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur etwa 42 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei über 60 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Jobvermittlern;
Gesamtränge für **insgesamt 231 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
aus 57 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

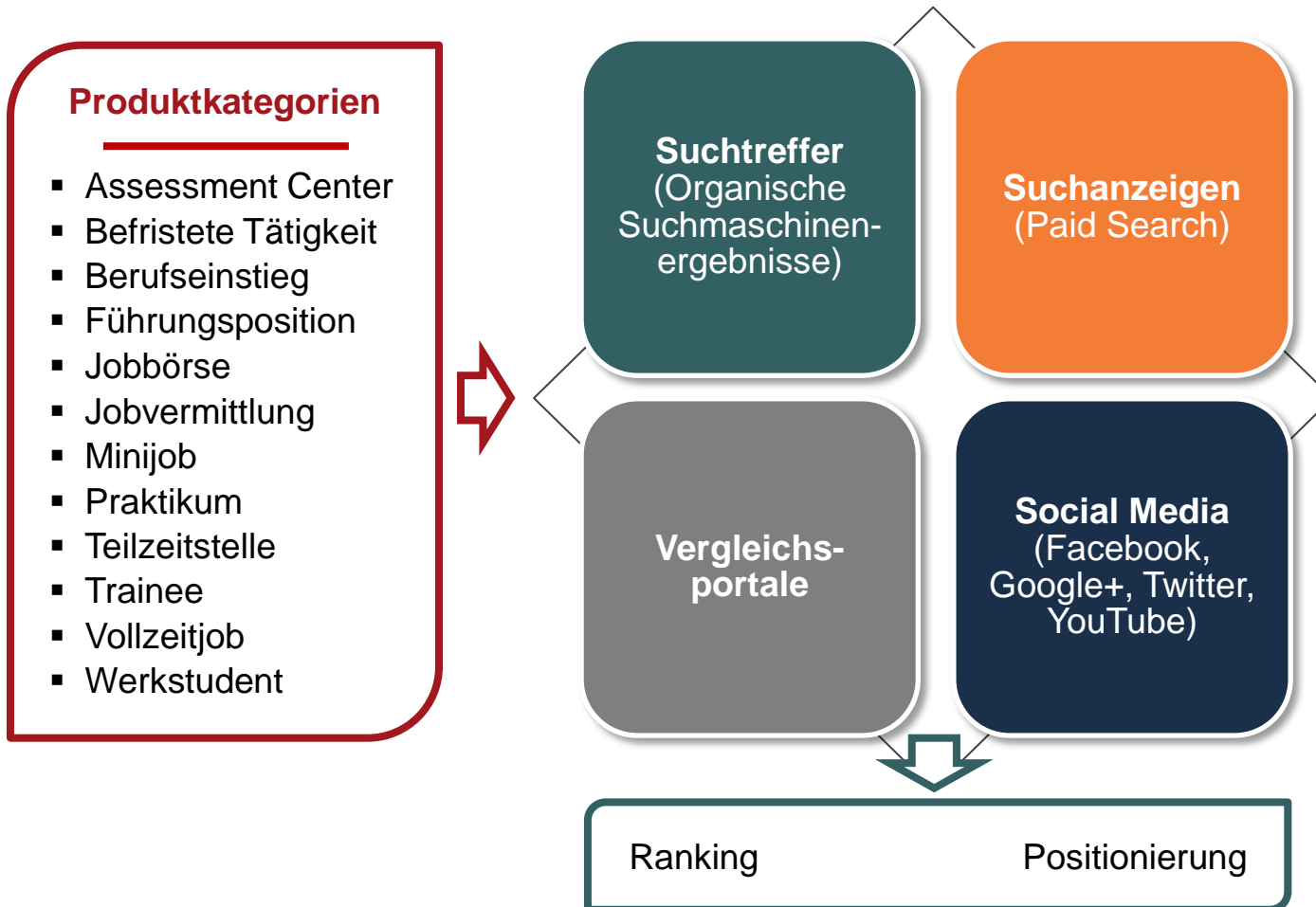
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- ...
- arbeit-bundesweit.de
- arbeitsagentur.de
- ...
- jobbörse.de
- jobbotschafter.de
- jobfactory.de
- ...
- minijob-zentrale.de
- monster.de
- ...
- stepstone.de
- studentjob.de
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Anbieter in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Jobvermittler zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Anbieter finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Jobvermittler im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **57 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	18
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	21
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	33
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	35
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	37
➤ eVisibility der Anbietergruppen	45
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	46
▪ Anteile der Top-Anbieter	51
➤ eVisibility-Positionierung	53
➤ Kontakt	56



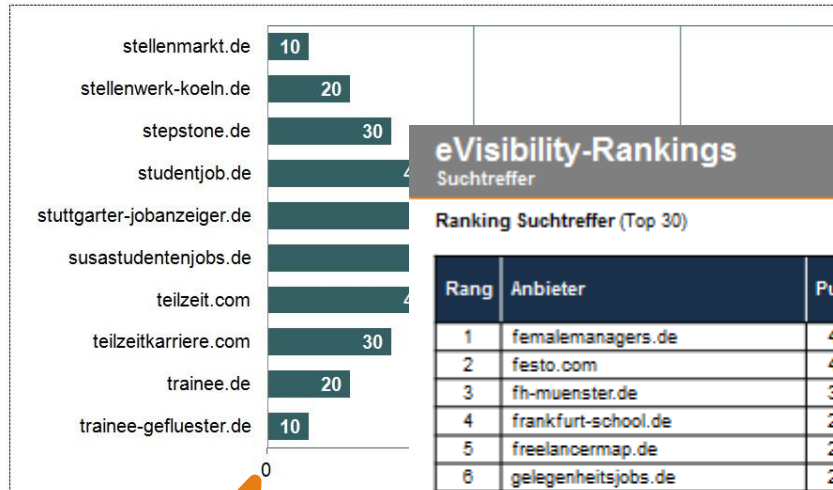
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)

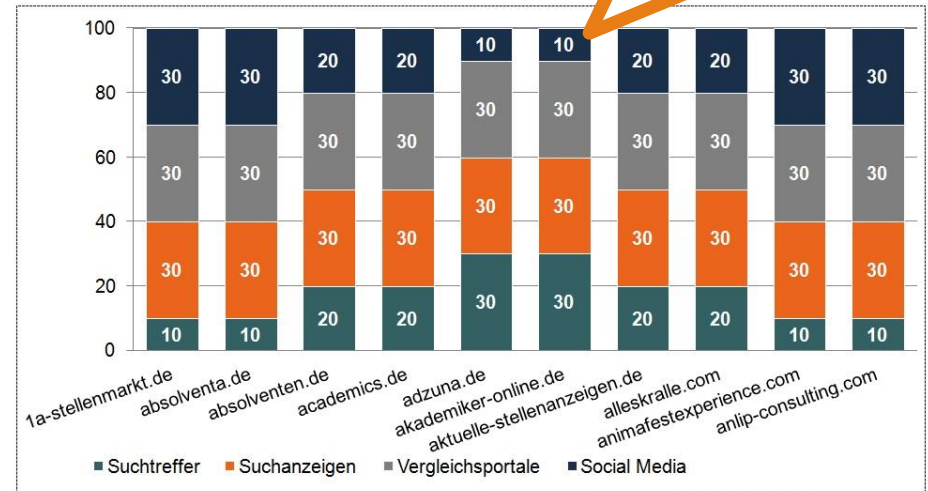


eVisibility-R

Gesamtranking nach

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Jobvermittler?

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	femalemanagers.de	48
2	festo.com	44
3	fh-muenster.de	34
4	frankfurt-school.de	28
5	freelancermap.de	24
6	gelegenheitsjobs.de	21
7	get-in-it.de	21
8	gigajob.com	18
9	graduateland.com	18
10	haushaltsjob-boerse.de	16
11	heimarbeit.de	16
12	hoo.de	16
13	hoo.de	14
14	hoo.de	14
15	hoo.de	14
16	hoo.de	14
17	hoo.de	14
18	hoo.de	14
19	hoo.de	14
20	hoo.de	14
21	hoo.de	14
22	hoo.de	14
23	hoo.de	14
24	hoo.de	14
25	hoo.de	14
26	hoo.de	14
27	hoo.de	14
28	hoo.de	14
29	hoo.de	14
30	hoo.de	14

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

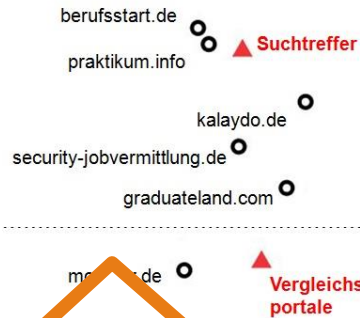
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	berufe-sh.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	berufe-universum.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	berufseinstieg-jobfactory.ch	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	berufsstart.de								
5	best2find.de								
6	bestminds.de								
7	bf-service-gmbh.de								
8	bmwgroup.com								
9	boettner-personalteam.de								
10	bva.bund.de								
11	bwp-nrw.de								
12	careero-center-company.de								
13	career-ireland.com								
14	careers.de								
15	cesar.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Jobvermittler in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	jobboerse-giessen.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	jobboerse-koblenz.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,8	2	150,8
3	jobboerse-passau.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	jobboerse-stuttgart.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	jobbörse.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	jobbörse.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	jobbotschafter.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	jobfactory.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	jobgorilla.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	jobisjob.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Jobvermittlung 2016

Studie eVisibility Jobvermittlung 2016

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Jobvermittlung 2016

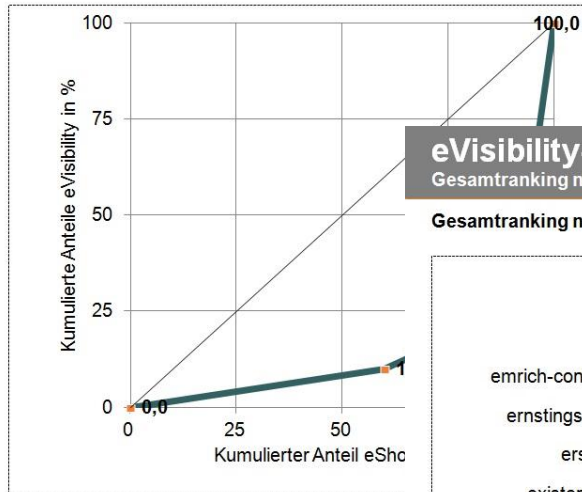
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

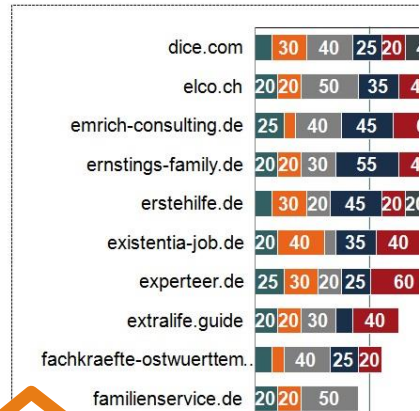
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach S

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ak



Welche sind die Top-Anbieter bei Differenzierung nach Art der Dienstleistung?

eVisibility der Anbietergruppen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Jobbörsen / -vermittler

75.	juma-job.de	9,1
76.	jobboerse-giessen.de	8,8
78.	odeki.de	8,8
79.	joballee.de	8,3
82.	jobmagazin.de	8,2

Sozialversicherer

93.	azubidoo.de	14,2
97.	onlinemarketing.de	13,3
114.	prabo.de	13,2
117.	freelancemap.de	11,8
120.	mvjob.de	11,1

Zeitarbeitsfirmen

69.	manpower.de	20,1
63.	optiper.de	19,5
61.	randstad.de	18,9
58.	select-gmbh.de	16,7
52.	zeitconcept.de	16,2

Personalberater / Consulting

97.	vacantum.com	13,2
108.	polypoint.ch	11,1
116.	best2find.de	10,0
127.	careercenter-company.de	9,9
133.	cut-e.de	9,7



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

2. Teilzeitstelle, 3. Minijob, 4. Praktikum, 5. Trainee, 6. Berufseinstieg, 7. Führungsposition, 8. Werkstudent, 9. ...

Studie eVisibility Jobvermittlung 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Jobvermittlung 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Versicherungen 2016
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016
- Studie eVisibility Uhren 2016
- Studie eVisibility Reisen 2016
- Studie eVisibility Raucherwaren 2016
- Studie eVisibility Glücksspiel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing-und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind über 20 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

