

+++ bielmeier-hausgeraete.com +++ bosch-home.com +++ ikea.com +++ elektroshopwagner.de +++ inwerk-  
kuechen.de +++ miele.de +++ neff.de +++ poco.de +++ u. weitere 177 Anbieter für Küchen u. Küchengeräte

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Küchen und Küchengeräte 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Küchen und Küchengeräte 2017

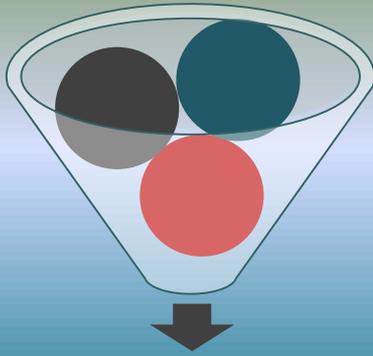
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Hersteller- und Markenshops.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 58 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 67 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Universalhändler stellen 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 20 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



**185** Anbieter erzielen im Markt für  
Küchen u. Küchengeräte Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Küchen & Küchengeräte

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Markenshop **ikea.com** platziert sich unter den  
Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

### Suchanzeigen – Küchen & Küch.geräte

**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Fachhändler für Haushaltsbedarf **yourhome.de**  
punktet bei den Suchanzeigen.

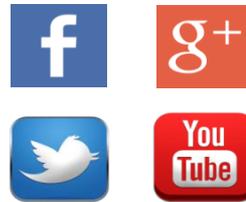
### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
**otto.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**67** % der eVisibility  
entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

**Haushaltsbedarf: 23%**

**Universalhändler: 23%**

**Hersteller/Marken: 20%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Küchen und Küchengeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 185 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **185 Anbieter mit eVisibility:**

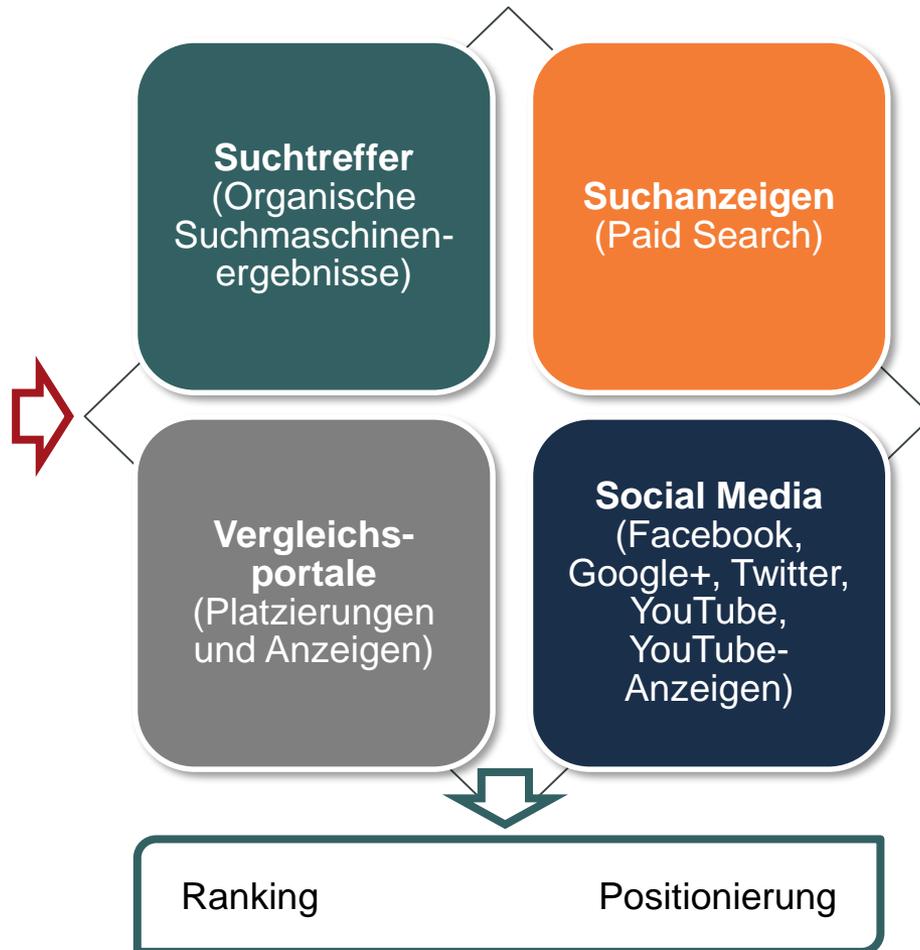
- [abluft-tuning.de](http://abluft-tuning.de)
- ...
- [ikea.com](http://ikea.com)
- [immer-besser.de](http://immer-besser.de)
- [internet.ch](http://internet.ch)
- [inwerk-kuechen.de](http://inwerk-kuechen.de)
- ...
- [meinkuechenstudio.de](http://meinkuechenstudio.de)
- [melitta.de](http://melitta.de)
- [metro.de](http://metro.de)
- [miele.de](http://miele.de)
- [minikuechenonline.de](http://minikuechenonline.de)
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Küchen: Miniküche  
Kücheninsel  
Küchenzeile  
L-Küche  
Landhausküche  
U-Küche
- Küchengeräte:  
Backofen  
Kaffeevollautomat  
Keramikkochfeld  
Dunstabzugshaube  
Kühlschrank  
Spülmaschine



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 9  |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 12 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 13 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 15 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 18 |
| ▪ Social Media                                 | 24 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 29 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff                    | 41 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 42 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 43 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 46 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 53 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 56 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 57 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 64 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 66 |
| ➤ Kontakt                                      | 69 |



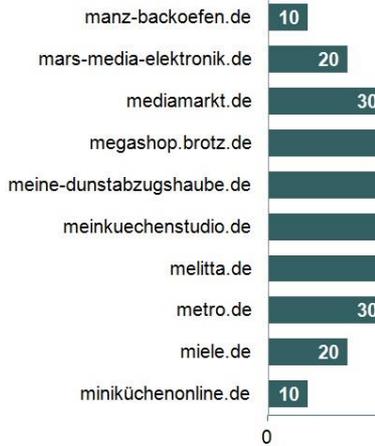
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

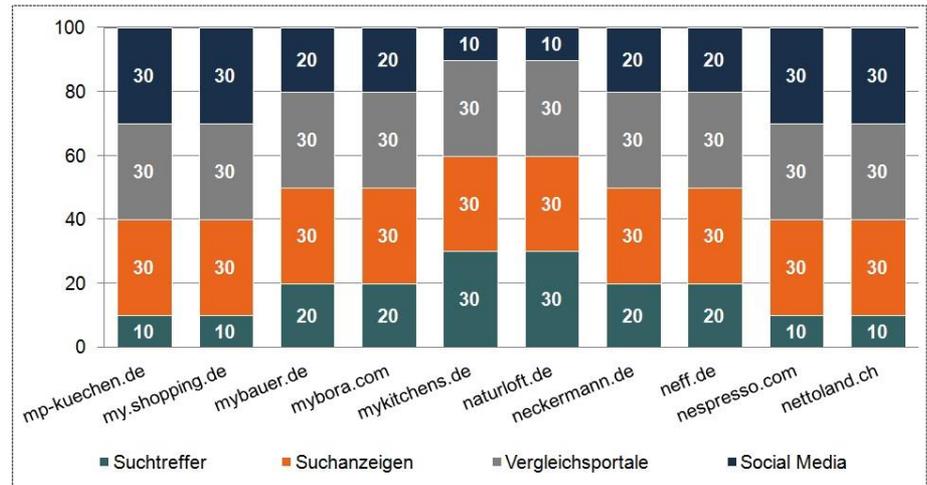
| Rang | eShop                | Pu |
|------|----------------------|----|
| 1    | das-froehliche-m.de  | 4  |
| 2    | dawanda.com          | 4  |
| 3    | dealforless.de       | 3  |
| 4    | dieter-horn.de       | 2  |
| 5    | domoshop.ch          | 2  |
| 6    | dunstabzugshauben.de | 2  |
| 7    | dyk360-kuechen.de    | 2  |
| 8    | ebay.de              | 1  |
| 9    | ejoker.de            | 1  |
| 10   | ekinova.de           | 1  |
| 11   | eldoradohandel.de    | 1  |
| 12   | electrolymp.ch       | 1  |
| 13   | elektro-depot.de     | 1  |
| 14   | elchlorenz.de        | 1  |
| 15   | elchlorenz.de        | 1  |
| 16   | elchlorenz.de        | 1  |
| 17   | elchlorenz.de        | 1  |
| 18   | elchlorenz.de        | 1  |
| 19   | elchlorenz.de        | 1  |
| 20   | elchlorenz.de        | 1  |
| 21   | elchlorenz.de        | 1  |
| 22   | elchlorenz.de        | 1  |
| 23   | elchlorenz.de        | 1  |
| 24   | elchlorenz.de        | 1  |
| 25   | elchlorenz.de        | 1  |
| 26   | elchlorenz.de        | 1  |
| 27   | elchlorenz.de        | 1  |
| 28   | elchlorenz.de        | 1  |
| 29   | elchlorenz.de        | 1  |
| 30   | elchlorenz.de        | 1  |

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffern?

Studie eVisibility  
Kücheneinrichtung 2017

Studie eVisibility  
Kücheneinrichtung 2017

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | eShop                        | Such-treffer | Such-anzeigen | Vergleichs-portale | Social Media |
|------|------------------------------|--------------|---------------|--------------------|--------------|
| 1    | inwerk-kuechen.de            | 29,8         | 14,5          | 77,8               | 37,7         |
| 2    | jura.com                     | 34,3         | 17,5          | 65,3               | 33,3         |
| 3    | justhome24.de                |              |               |                    |              |
| 4    | kaffee24.de                  |              |               |                    |              |
| 5    | kaffeereiniger24.de          |              |               |                    |              |
| 6    | karstadt.de                  |              |               |                    |              |
| 7    | klarstein.de                 |              |               |                    |              |
| 8    | kodi.de                      |              |               |                    |              |
| 9    | kolbe.de                     |              |               |                    |              |
| 10   | komtra.de                    |              |               |                    |              |
| 11   | kuechen-guenstig.de          |              |               |                    |              |
| 12   | kuechen-schmidt24.de         |              |               |                    |              |
| 13   | kuehlmoebel247.de            |              |               |                    |              |
| 14   | kuehlschrank-wasserfilter.de |              |               |                    |              |
| 15   | lemoboo.de                   |              |               |                    |              |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | eShop                     | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Punkte gesamt |
|------|---------------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
|      |                           | Pkt.         | Rang | Pkt.          | Rang | Pkt.               | Rang | Pkt.         | Rang |               |
| 1    | arredatutto.com           | 8,1          | 38   | 71,4          | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 270,2         |
| 2    | asg-gastro.de             | 28,0         | 5    | 40,2          | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 150,8         |
| 3    | b1-kuechenshop.de         | 26,1         | 6    | 47,3          | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 144,6         |
| 4    | banemo.de                 | 0,0          | 110  | 30,4          | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 116,4         |
| 5    | bauhaus.info              | 0,0          | 110  | 26,8          | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 112,8         |
| 6    | baumarkteu.de             | 17,1         | 13   | 36,6          | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 112,0         |
| 7    | baur.de                   | 0,0          | 110  | 3,6           | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 88,3          |
| 8    | best-in-jura.de           | 8,1          | 38   | 0,0           | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 83,0          |
| 9    | better-everyday.de        | 0,0          | 110  | 6,3           | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 77,6          |
| 10   | bielmeier-hausgeraete.com | 11,7         | 24   | 27,7          | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 74,5          |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

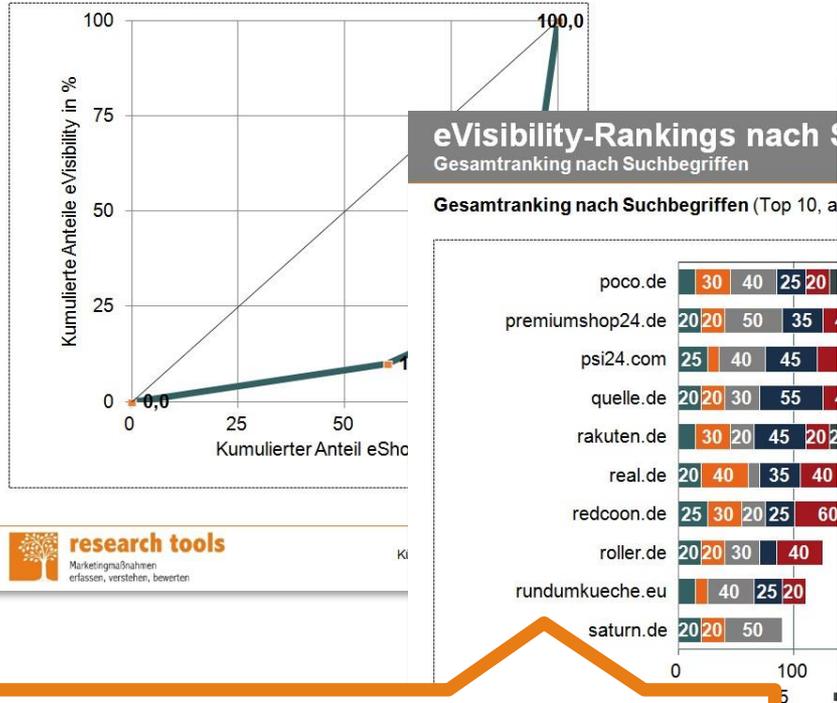
# Beispieleiten (3)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

|     |                  |       |
|-----|------------------|-------|
| 1.  | abluff-tuning.de | 105,7 |
| 3.  | best-in-jura.de  | 101,3 |
| 10. | klarstein.de     | 94,1  |
| 11. | kolbe.de         | 75,6  |
| 49. | one-pot.shop     | 44,9  |

#### Allgemeine Fachhändler

|     |                      |      |
|-----|----------------------|------|
| 54. | b1-kuechenshop.de    | 42,2 |
| 72. | eldoradohandel.de    | 29,8 |
| 77. | meinkuechenstudio.de | 26,5 |
| 78. | minikuechenonline.de | 25,4 |
| 79. | wunschkuechen24.de   | 25,3 |

#### Spezialisierte Fachhändler

|      |                    |      |
|------|--------------------|------|
| 61.  | better-everyday.de | 33,6 |
| 68.  | coffee-perfect.de  | 30,7 |
| 94.  | kaffee24.de        | 22,4 |
| 99.  | komtra.de          | 20,0 |
| 108. | spielenprofi.de    | 19,2 |

#### Haushaltsbedarf

|     |                    |      |
|-----|--------------------|------|
| 19. | domoshop.ch        | 72,2 |
| 23. | maisonsdumonde.com | 71,6 |
| 30. | moebel-akut.de     | 70,6 |
| 32. | pharao24.de        | 69,3 |
| 46. | poco.de            | 49,1 |

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Stunde, 4. L-Küche, 5. Landhausküche, 6. U-Küche, 7. Backofen, 8. Kaffevollautomat, 9. Kühlschrank, 10. Spülmaschine

Studie eVisibility  
Kücheneinrichtung 2017

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Küchen und Küchengeräte 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt & Garten:

- Studie eVisibility Grill und Grillzubehör 2017
- Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017
- Marketing-Mix-Analyse Kaminöfen 2017
- Studie eVisibility HiFi und TV 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017
- Werbemarktanalyse Heimtextilien 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

