

+++ backblech-shop.de +++ berndes.com +++ de.zwilling-shop.com +++ fissler.com +++ graewe-shop.de
+++ kela.de +++ roesle.com +++ tischwelt.de +++ wmf.com +++ u. weit. 217 Anbieter für Küchenutensilien

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Küchenutensilien 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Küchenutensilien 2019

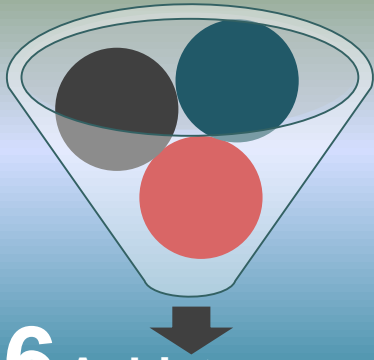
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 56 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 54 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Universalhändler stellen 31 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Fachhändler liegt bei zehn Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



226 Anbieter erzielen im Markt für Küchenutensilien Sichtbarkeit

SERPs – Küchenutensilien

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Markenshop: **wmf.com**

Paid Search – Küchenutensilien

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Shop Gastronomiebed.: **ggmgastro.com**

Vergleichsportale



Top-Fachhändler:
tischwelt.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



54% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Universalhändl.: 31%

Haushaltsbed.: 21%

Hersteller: 18%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Küchenutensilien mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 226 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

226 Anbieter mit eVisibility:

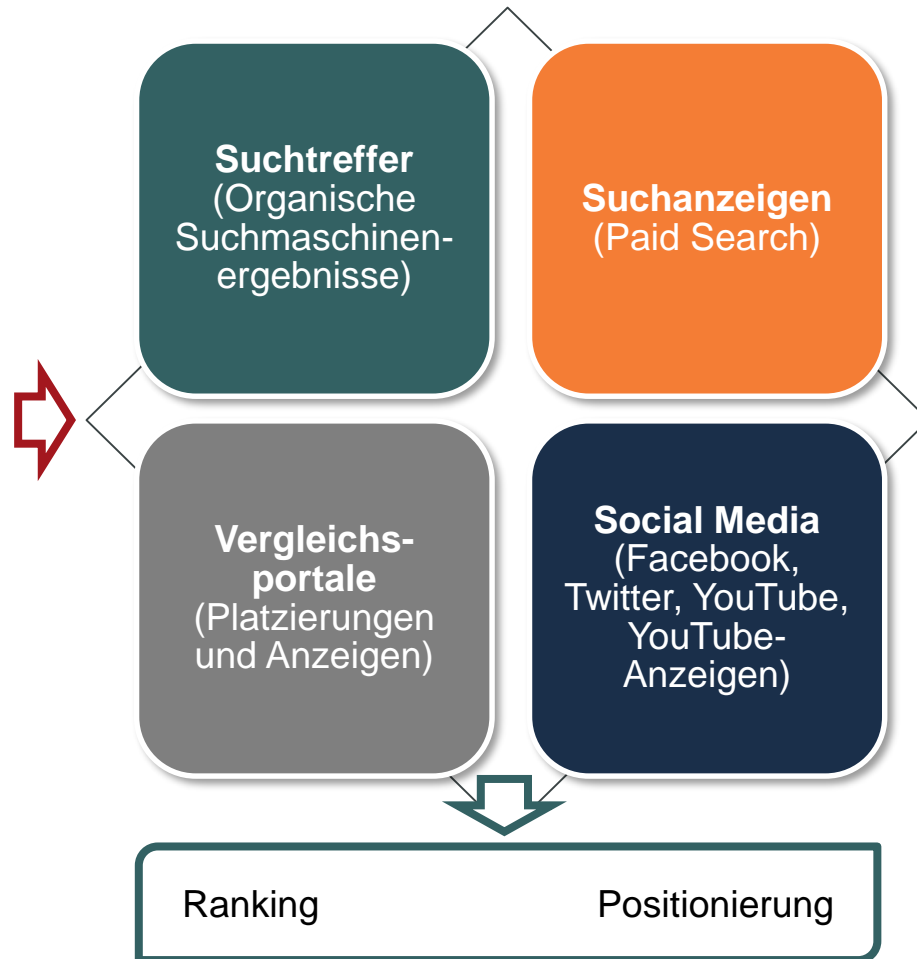
- ...
- bamix.ch
- basil-kitchen.com
- cookinglife.de
- cooklife.de
- ...
- kochen-und-design.de
- kochform.de
- ...
- meinkuechenstudio.de
- mepal.com
- messerspezialist.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Backblech
- Dosenöffner
- Gewürzstreuer
- Käsemesser
- Kochbesteck-Set
- Küchensieb
- Messbecher
- Nudelholz
- Salatschüssel
- Schneidebrett
- Topfset
- Vierkantreibe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



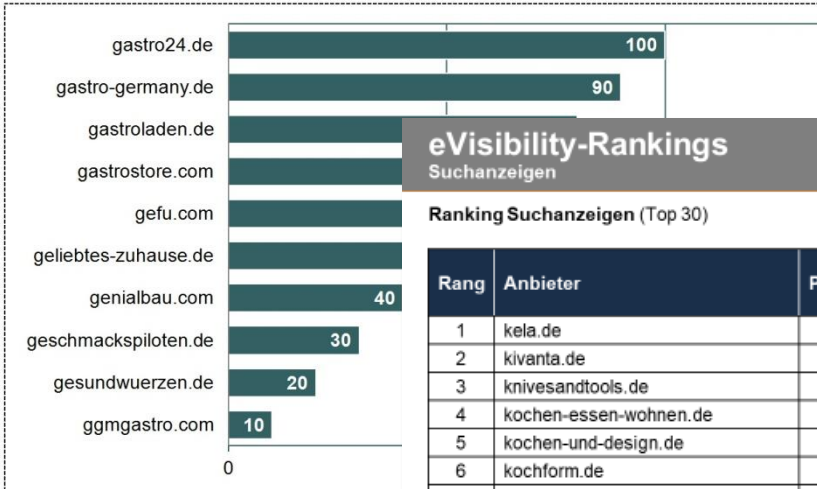
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

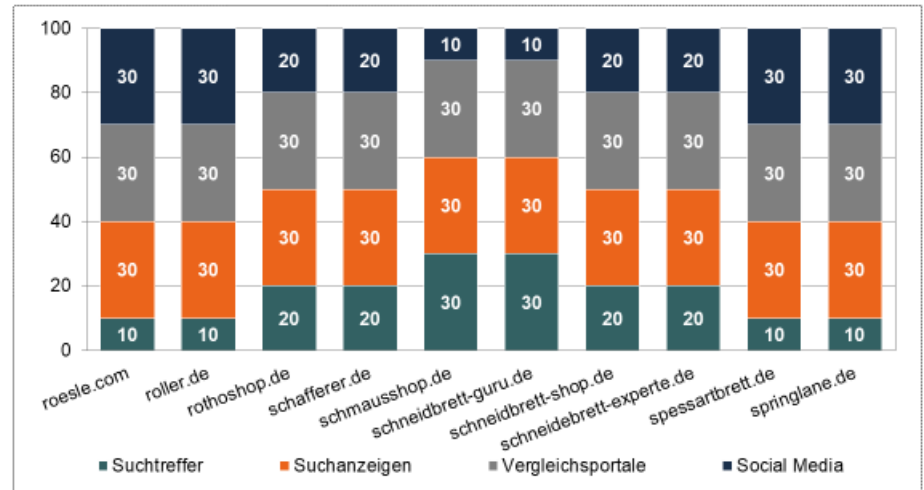
Rang	Anbieter	P
1	kela.de	40
2	kivanta.de	30
3	knivesandtools.de	30
4	kochen-essen-wohnen.de	30
5	kochen-und-design.de	30
6	kochform.de	30
7	kueche-de.erwinmueller.com	20
8	kuechenmaschine-chef.at	20
9	lacoshop24.de	30
10	leifheit.totaldiscount.de	30
11	lurch	30
12	lurch	30
13	lurch	30
14	lurch	30
15	lurch	30
16	lurch	30
17	lurch	30
18	lurch	30
19	lurch	30
20	lurch	30
21	lurch	30
22	lurch	30
23	lurch	30
24	lurch	30
25	lurch	30
26	lurch	30
27	lurch	30
28	lurch	30
29	lurch	30
30	lurch	30

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2019

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	ambiendo.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	artgusto.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	backblech-shop.de	14,4		51,6	25,0
4	bamix.ch	32,5		46,9	22,8
5	basil-kitchen.com	0,0		46,1	23,5
6	baumarkt-deutschland.de	14,4			
7	baumzutraum.ch	0,0			
8	beate-muehling-kollektion.de	0,0			
9	belgusto.de	41,5			
10	berndes.com	23,4			
11	bestbambus.de	0,0			
12	boomstore.de	9,0			
13	borono.de	15,3			
14	bosch-home.com	0,0			
15	butlers.com	24,3			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	casa-due-pur.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	cleenbo.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	coledampfs.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	connox.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	constructa.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	cookinglife.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	cooklife.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	crowdfoc.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	dajar.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	de.zwilling-shop.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie
Küchen

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility
Küchenutensilien 2019

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2019

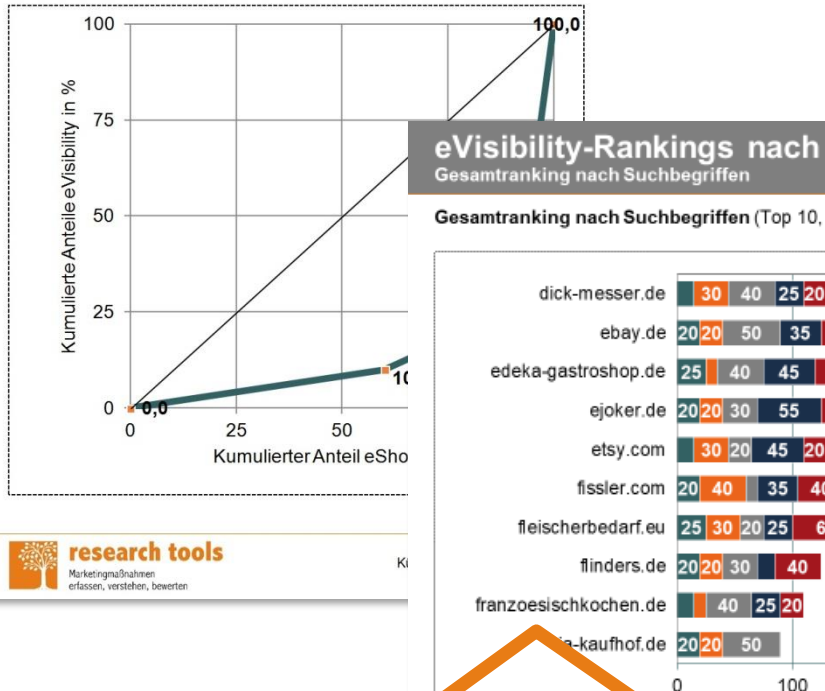
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

Rang	Website	Punktezahl
1.	bamix.ch	105,7
3.	basil-kitchen.com	101,3
12.	holzstangl.ch	78,3
27.	naturehome.com	70,9
31.	schneidbrett-guru.de	70,4

Fachhändler

Rang	Website	Punktezahl
54.	bestbambus.de	42,2
72.	gesundwuerzen.de	29,8
77.	kuechenmaschine-chef.at	26,5
83.	messerspezialist.de	27,1
91.	olivenholzmarkt.de	22,9

Erweiterte Fachhändler

Rang	Website	Punktezahl
61.	artgusto.de	33,6
68.	coledamps.de	30,7
94.	cookinglife.de	22,4
99.	moebelplus.de	20,0
102.	porzellan-exklusiv.de	19,7

Gastronomiebedarf

Rang	Website	Punktezahl
19.	fleischerbedarf.eu	72,2
23.	gastro24.de	71,6
24.	gastro-germany.de	70,6
32.	luchs-direkt.de	68,5
37.	nisbets.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Küchenutensilien 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Haushalt:

- Studie Kundenpfade Haushaltsgeräte 2019
- Studie Haushaltsgeräte-Zielgruppe Junge Erwachsene 2019
- Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2018
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2018
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2018
- Studie eVisibility Schneidwaren 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

