+++ bedia-kabel.de +++ cableking.de +++ conrad.de +++ de.rs-online.com +++ elektrikshop.de +++ kabelscheune.de +++ lappkabel.de +++ profipatch.com +++ teufel.de +++ und weitere 214 Anbieter für Kabel +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Kabel 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2018

©Dmitry Kalinovsky/123RF.COM

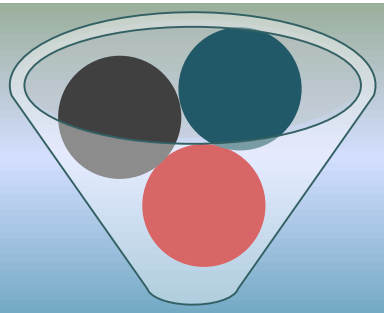
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich je nur ein Fachhändler und ein Hersteller-/ Markenshop.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei fünf der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 57 Prozent aller ermittelten E-Shops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 65 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Onlineshops für Elektro-/ Elektronikbedarf stellen einen Anteil von 36 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



223 Anbieter erzielen
im Markt für Kabel Sichtbarkeit

Suchtreffer – Kabel
https://www.research-tools.net/Suchtreffer ▼

Top-Fachhändler: **kabelscheune.de**

Suchanzeigen – Kabel
Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen ▼

Top-Anbieter: **de.rs-online.com**

Vergleichsportale

Top-Elektroshop:
zaehlerschrank24.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media

65 % der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Kabel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 223 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

223 Anbieter mit eVisibility:

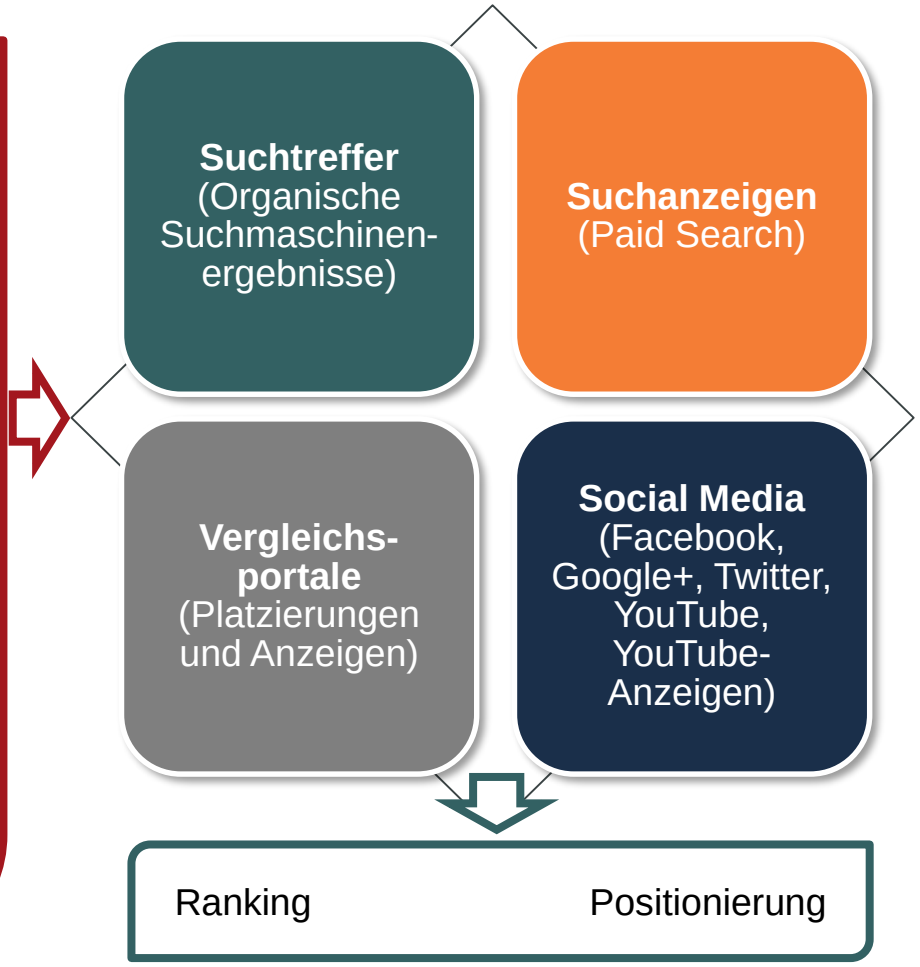
- …
- kab24.de
- kabelfreak.de
- kabel-licht.de
- kabelmeister.de
- kabelscheune.de
- kabel-schmidt.de
- …
- klotz-ais.de
- ksh-technik.de
- laan-tec.de
- lappkabel.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein**: Kabel online kaufen
- **Audiokabel:** Lautsprecherkabel Cinch
- **Computerkabel**: USB-Kabel A auf B, HDMI-Kabel vergoldet
- **Haustechnik**: Verlängerungskabel Außenbereich
- **Industriekabel**: Erdkabel Industrie
- **Instrumentenkabel**: Gitarrenkabel
- **Kfz-Kabel**: Fahrzeugleitung
- **Netzwerktechnik**: Patchkabel 20 m
- **Stromkabel**: Hochspannungskabel online kaufen
- **Telekommunikationskabel**: Fernmeldekabel
- **TV-/Video-Kabel**: Antennenkabel Koaxial



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

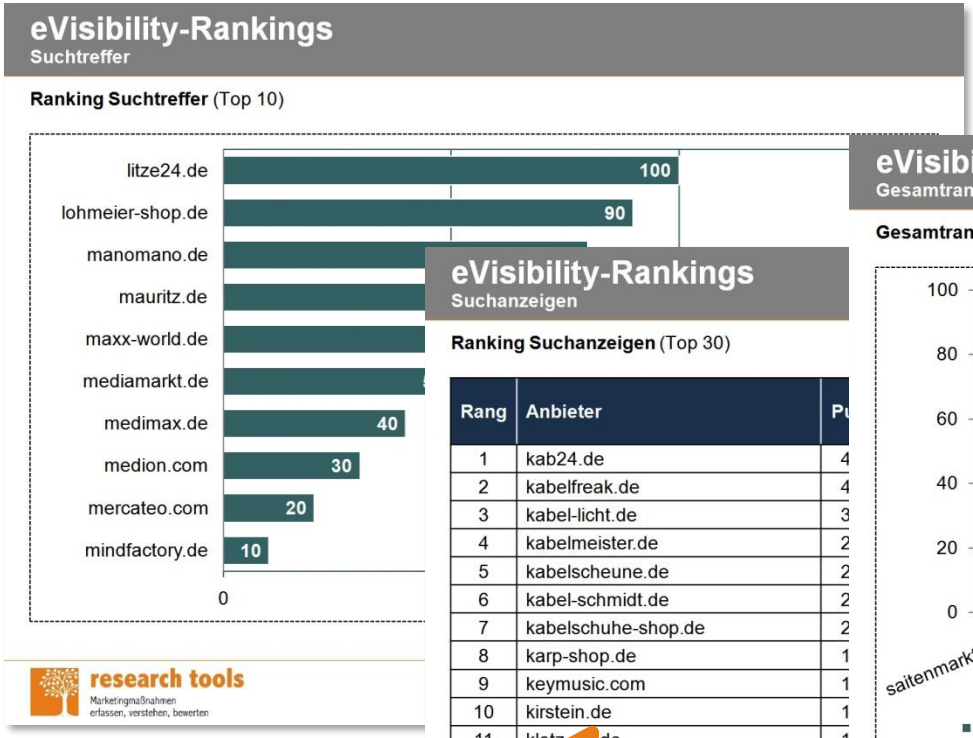
Inhaltsverzeichnis

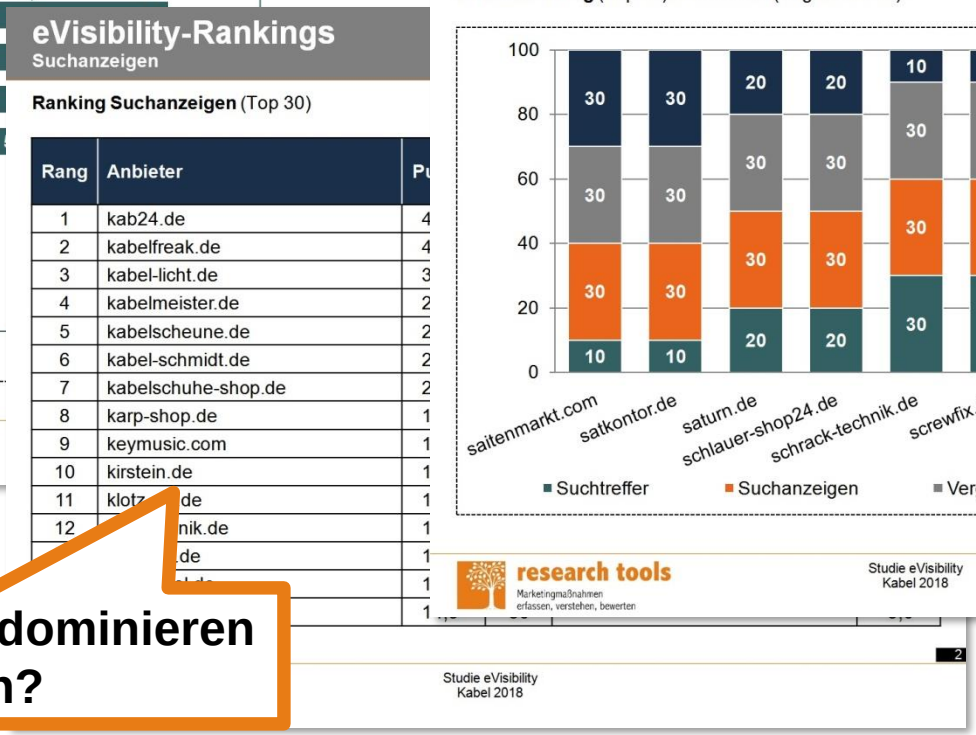
- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 23
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 27
  - Gesamtranking Ränge 101ff 39
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 41
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 42
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 45
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 52
- eVisibility der Anbietergruppen 55
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 56
  - Anteile der Top-Anbieter 63
- eVisibility-Positionierung 65
- Kontakt 68

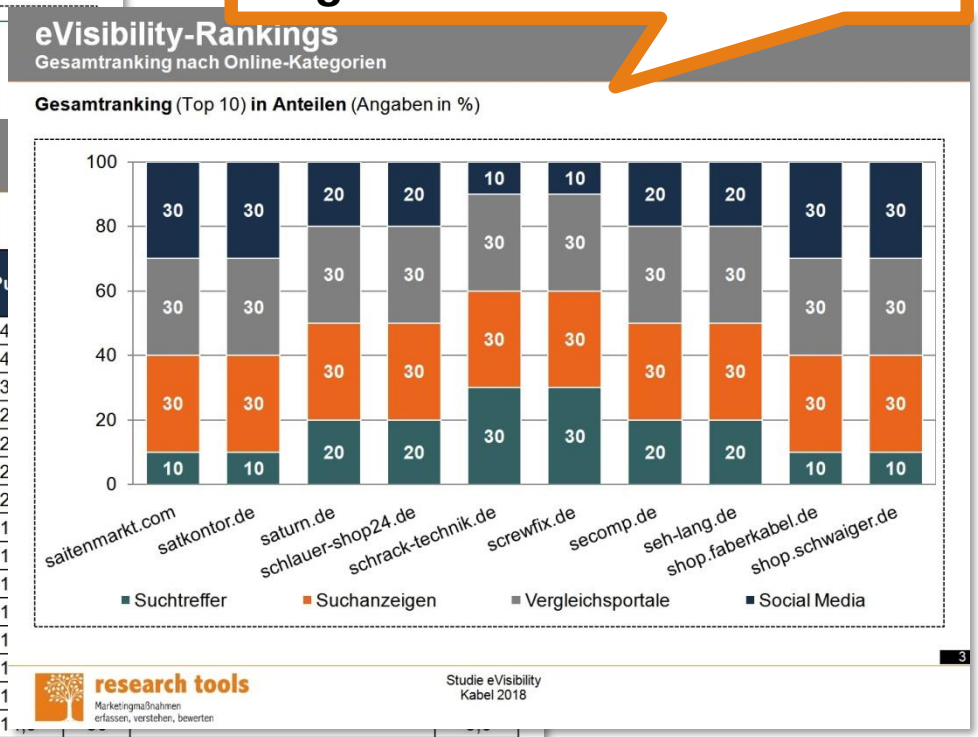
©Dmitry Kalinovsky/123RF.COM

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten







In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

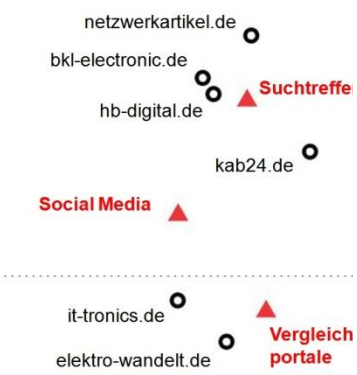
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	bedia-kabel.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	berlet.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	bkl-electronic.de	1							
4	boomstore.de	3							
5	buecher.de								
6	buerklin.com	1							
7	bueromarkt-ag.de								
8	bueroshop24.de								
9	bwd-computer.de	4							
10	cableking.de	2							
11	clasohlson.com								
12	cloudmarkt.de								
13	compuland.de	1							
14	computeruniverse.net								
15	conexiva.de	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Kabel 2018

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fs.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	fts-hennig.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	future-x.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	gear4music.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	gitarre-bestellen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	globus-baumarkt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	gutmann-kabel.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	gws-powercell.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	haas-baumarkt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	hagemeyershop.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

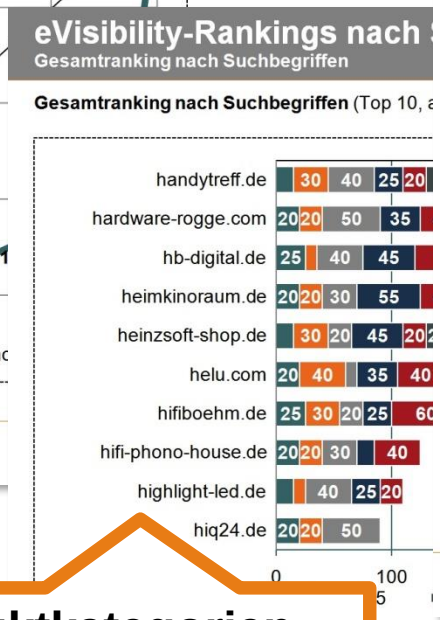
6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Kabel 2018

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Kabel 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Elektrobranche:

- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2018
- Studie eVisibilitx Veranstaltungstechnik 2018
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2018
- Studie eVisibility HiFi & TV 2017
- Werbemarktanalyse Haustechnik 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.