+++ dallmayr-versand.de +++ hochland-kaffee.de +++ kapsel-kaffee.net +++ lavazza.de +++ mediamarkt.de +++ melitta.de +++ nespresso.com +++ senseo.de +++ tchibo.de +++ u. weitere 239 Anbieter aus der Branche

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2016

©langstrup/123RF.COM

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10-eShops mit der größten eVisibility finden sich vier Marken- bzw. Herstellershops sowie je drei Universal- und Elektronikhändler.
- Nur ein eShop aus den Top 10 zeigt in allen vier Online-Kategorien (Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media) Internetsichtbarkeit.
- Bei sieben der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 43 Prozent aller ermittelten eShops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale. In der Kategorie Suchtreffer sind die Shops der Branche deutlich seltener sichtbar.
- 56 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Hersteller- bzw. Markenshops weisen eine vergleichsweise starke eVisibility auf. Während sie 31 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 39 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Kaffee und Kaffeemaschinen; Gesamtränge für **insgesamt 248 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich** auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- …
- coffeecube.de
- coffeefair.de
- coffee-perfect.de
- …
- hitmeister.de
- hochland-kaffee.de
- …
- kaffee24.de
- kaffeeabo.de
- …
- neckermann.de
- nespresso.com
- …

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien

- Bohnenkaffee
- Filterkaffee
- Filterkaffeemaschine
- Kaffee
- Kaffeekapseln
- Kaffeemaschine
- Kaffeemühle
- Kaffeepadmaschine
- Kaffeepads
- Kaffeespezialitäten
- Kaffeevollautomat
- Kapselmaschine

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:
research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 8
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 11
  - Suchtreffer 12
  - Suchanzeigen 14
  - Vergleichsportale 17
  - Social Media 20
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 23
  - Gesamtranking Ränge 101ff 35
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 37
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 38
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 39
- eVisibility der Anbietergruppen 47
  - Gesamtranking nach eShop-Typen 48
  - Anteile der Top-Anbieter 53
- eVisibility-Positionierung 55
- Kontakt 58

©langstrup/123RF.COM

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)

eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	kaffee-fee.com	46
2	kaffee-fredo.de	44
3	kaffee-kapseln.biz	34
4	kaffeekirsche.berlin	28
5	kaffee-kooperative.de	24
6	kaffeemanufaktur.net	21
7	kaffeemarkt.ch	21
8	kaffeemaschinendoctor.de	19
9	kaffeemaschinenprofis.de	19
10	kaffeemaschinenshop.ch	16
11	kaffee-online-bestellen.de	16
12	kaffeepads.ch	16
13	shop.com	14
14	online.ch	14
15	er-shop.de	14,9
30		5,0

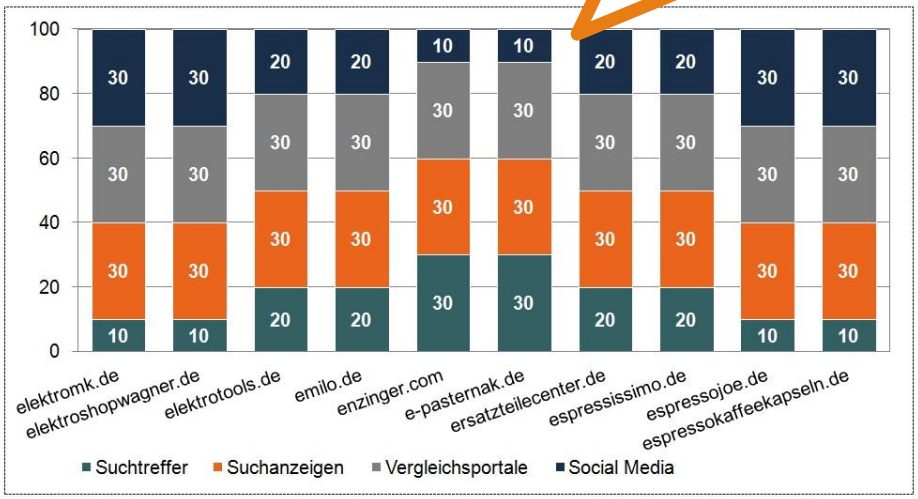
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

2

eVisibility-R
Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

3

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

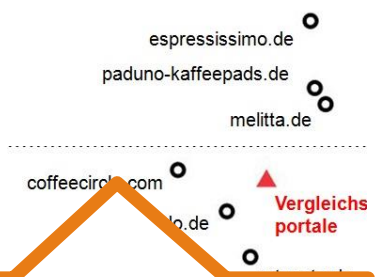
Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	hitmeister.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	hochland-kaffee.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	hoeffner.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	hygi.de	3							
5	ikarus.de								
6	iks-elektro.de	1							
7	illy.com								
8	intermezzoshop.de								
9	inwerk-kuechen.de	4							
10	jacobs.de	2							
11	jbkaffee.de								
12	jura.com								
13	jura-kowalschik.de	1							
14	kaffee24.de								
15	kaffeeabo.de	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Kaffee

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility
Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	cafeshop-especial.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	caffe-giusto.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	cobio.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	coffeecircle.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	coffeecom.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	coffeecube.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	coffeefair.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	coffee-perfect.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	coffeerista.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	coffenco.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

5

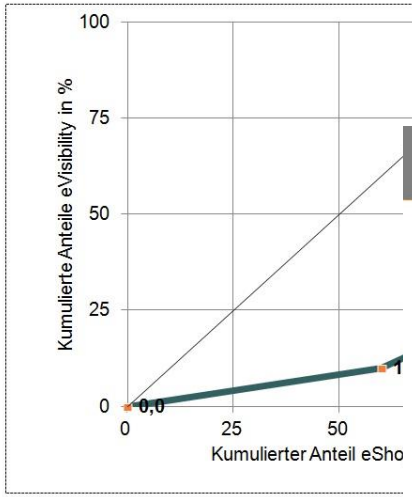
Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

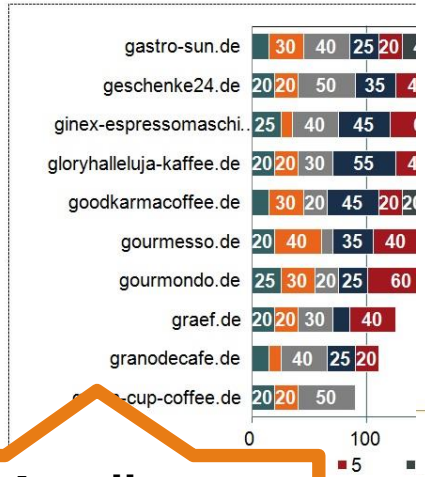


research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Kaffee

eVisibility-Rankings nach S
Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ab



eVisibility der Anb
Gesamtranking nach eShop-Ty

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Fachhändler

66.	gastro-sun.de	10,0
69.	best-in-espresso.de	6,1
72.	goodkarmacoffee.de	6,1
79.	espressissimo.de	5,4
87.	luckys-espresso-service.de	5,0

alfachhändler

86.	comcol.de	13,0
88.	wacken-kaffee.de	12,1
88.	coffeerista.com	12,1
101.	kaffee-kooperative.de	11,2
108.	sec-deutschland.com	6,9

Universalhändler

76.	danto.de	12,1
79.	schwab.de	11,2
88.	shoppingfever.de	6,9
152.	hertie.de	6,1
165.	crowdfox.com	3,8

Hersteller- / Markenshops

24.	jbkaffee.de	47,0
25.	kaffeebatavia.de	40,9
26.	hagen-onlineshop.de	38,2
29.	blackdelight.de	35,6
32.	schmidt-kaffee.de	34,8

9

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

hnenkaffee, 4. Kaffeekapseln, 5. Kaffeepads, 6. Kaffeespezialitäten, 7. Kaffeemaschine,
epadmaschine, 11. Kaffeevollautomat, 12. Kaffeemühle

8

Studie eVisibility
Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

Welche eVisibility-Anteile entfallen auf die Suchbegriffe?

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:
research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche:

- E-Shop-Analyse Haushaltsgeräte 2015
- Marketing-Mix-Analyse Filterkaffeemaschinen 2014
- E-Shop-Analyse Lebensmittel 2014
- Studie Kaffeemarkt-Zielgr. Premium-Kaffeemaschinen 2014
- Studie Unternehmensprofile Kaffeemarken 2013
- Werbemarktanalyse Alkoholfreie Getränke 2013

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind über 20 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.