

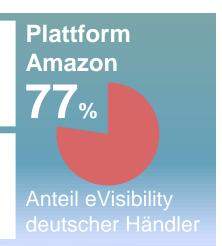


#### Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Kaffee-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 77 Prozent der eVisibility.
- > 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 57 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 21 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Röstereien und Herstellermarken liegt bei 30 Prozent.

#### **Key Facts der Online-Kategorien:**







57 % der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Herstell./Röster.: 30%

Fachhändler: 21%

Universalhändl.: 18%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

#### **Nutzen und Umfang der Studie:**

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Kaffee und Kaffeemaschinen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 374 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

**Nutzen**: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

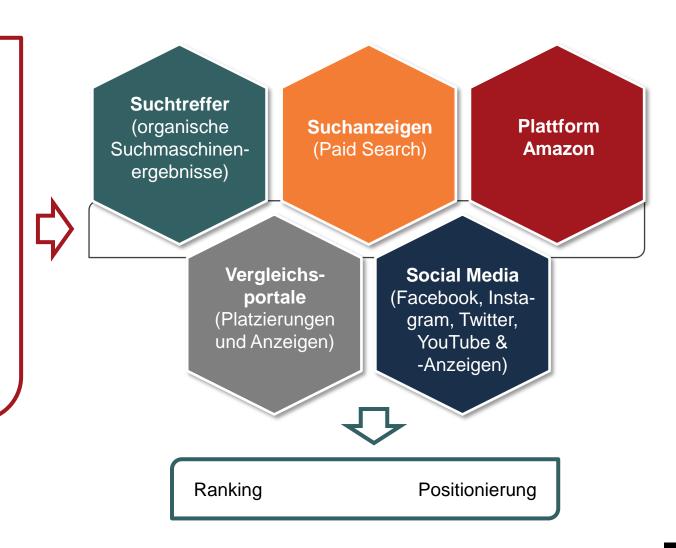
# 374 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- coffeecircle.com
- coffeefair.de
- coffee-for-all.de
- coffeeloop.de
- coffeemakers.de
- ..
- kaffee.de
- kaffee.gold
- kaffee24.de
- kaffeeabo.de
- kaffee-eshop.de
- **.** ...

#### **Konzeption:**

# Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bohnenkaffee
- Filterkaffee
- Filterkaffeemaschine
- Kaffee
- Kaffeekapseln
- Kaffeemaschine
- Kaffeemühle
- Kaffeepadmaschine
- Kaffeepads
- Kaffeespezialitäten
- Kaffeevollautomat
- Kapselmaschine



#### Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

#### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



# **Inhaltsverzeichnis**

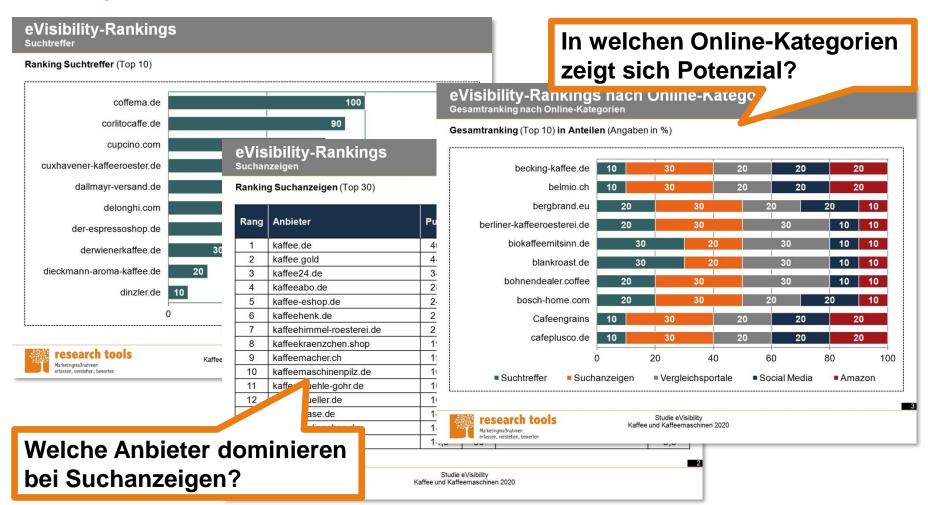
>	Management Summary	3	
>	Forschungsdesign	10	
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13	
	<ul><li>Suchtreffer</li></ul>	14	
	<ul><li>Suchanzeigen</li></ul>	16	
	<ul> <li>Vergleichsportale</li> </ul>	19	
	Social Media	26	
	■ Amazon	35	
	<ul> <li>Gesamtranking nach Online-Kategorien</li> </ul>	45	1000
	<ul> <li>Gesamtranking Ränge 101ff</li> </ul>	57	200
	<ul><li>Ranking Vergleich 2018/2020</li></ul>	60	-
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62	-
	<ul> <li>Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen</li> </ul>	63	ELEM /
	<ul> <li>Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen</li> </ul>	66	
	<ul><li>Top 5 Rankings nach Suchbegriffen</li></ul>	73	_
>	eVisibility der Anbietergruppen	76	
	<ul><li>Gesamtranking nach Anbieter-Typen</li></ul>	77	
	<ul> <li>Anteile der Top-Anbieter</li> </ul>	84	
>	eVisibility-Positionierung	86	
>	Kontakt	89	ALC: N



©kzenon/123RF.COM

# Analysebeispiele (1)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



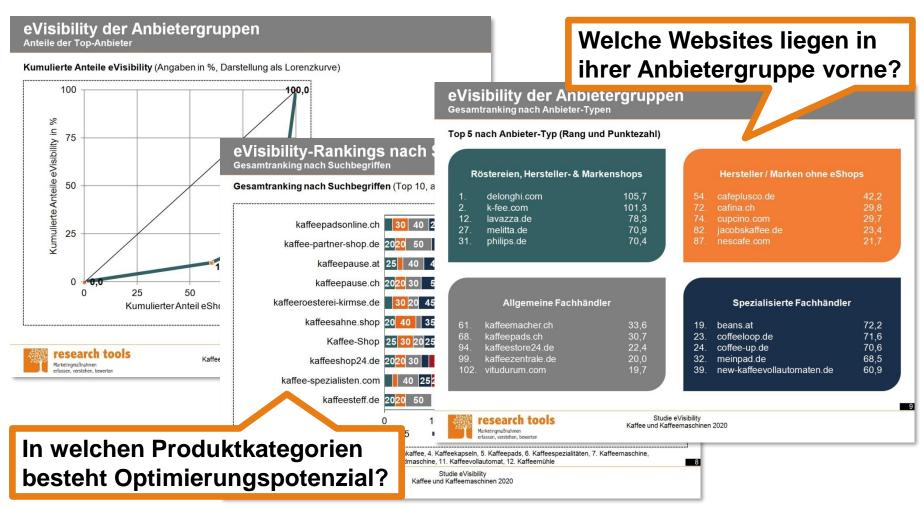
# Analysebeispiele (2)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Analysebeispiele (3)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre	Restellung n	ehmen wir	gerne ner	formloser F	E-Mail oder n	nit ausgefülltem	Bestellformular	entaeaen
11111	Desicilarly II	icililicii wii	gerne per	IOIIIIIUSEI L	iviali odel li	ili ausyerulierii	Destellionnulai	enigegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020.

<b>Auftraggeber:</b> Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



# Kontakt / Branchenerfahrung

#### Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

#### **Uwe Matzner**



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Kaffee & -maschinen:

- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2020
- Studie Unternehmensprofile Haushaltsgeräte 2019
- Studie Kundenpfade Haushaltsgeräte 2019
- Studie Haushaltsgeräte-Zielgruppe Junge Erwachsene 2019
- Werbemarktanalyse Kaffee 2018
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













