

+++ coffeecircle.com +++ coffeefair.de +++ delonghi.com +++ jacobskaffee.shop +++ kaffee24.de +++ krups.de +++ lavazza.de +++ melitta.de +++ philips.de +++ roastmarket.de +++ tassimo.com +++ tchibo.de +++ wmf.com +++ und weitere 518 Anbieter für Kaffee und Kaffeemaschinen +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2024



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **531 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

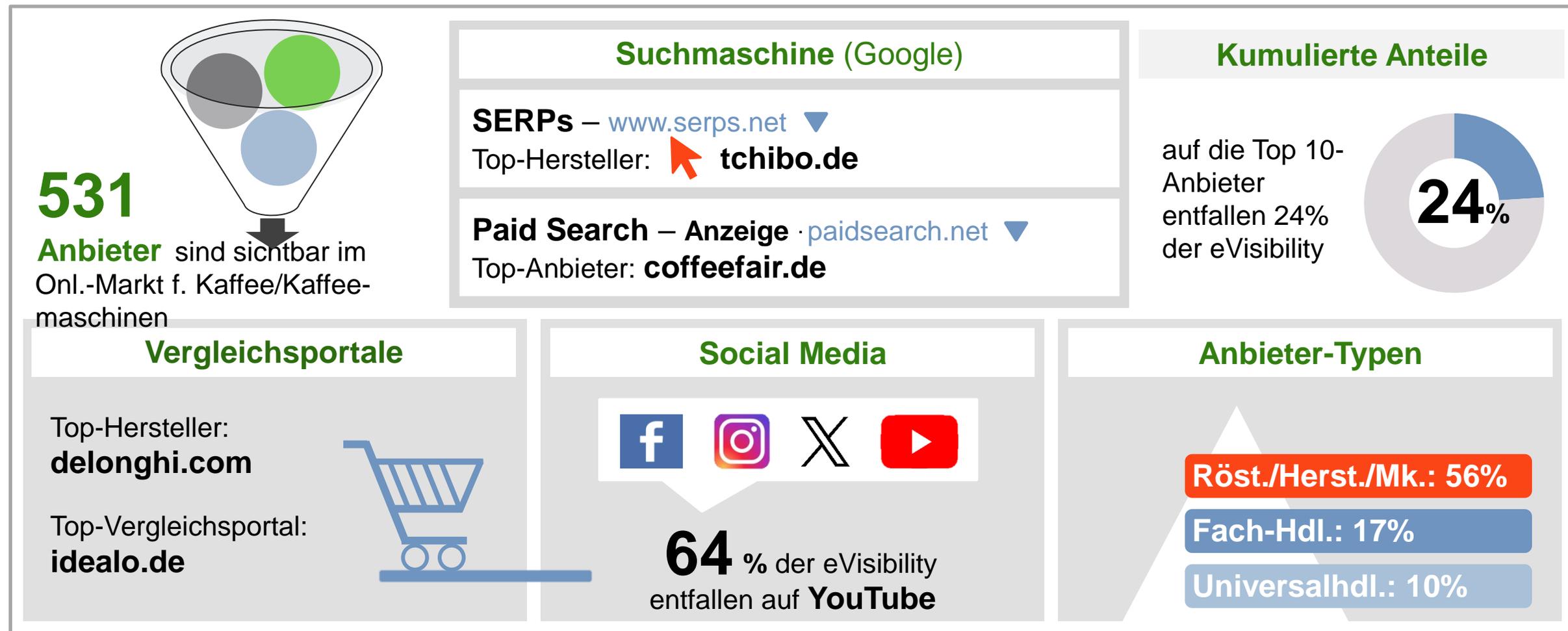


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Kaffee und Kaffeemaschinen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 531 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 531 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- coffeefriend.de
- coffee-paradies.de
- coffee-perfect.de
- ...
- espressissimo.de
- espressohouse.com
- espresso-international.de
- ...
- kaffee-dok.de
- kaffeefachwerk.de
- kaffeehenk.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bohnenkaffee
- Filterkaffee
- Filterkaffeemaschine
- Kaffee
- Kaffeekapseln
- Kaffeemaschine
- Kaffeemühle
- Kaffeepadmaschine
- Kaffeepads
- Kaffeespezialitäten
- Kaffeevollautomat
- Kapselmaschine



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**531**

Anbieter für  
Kaffee und  
Kaffeemaschinen

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**10**

Anbietergruppen

**168**

Top 10-Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

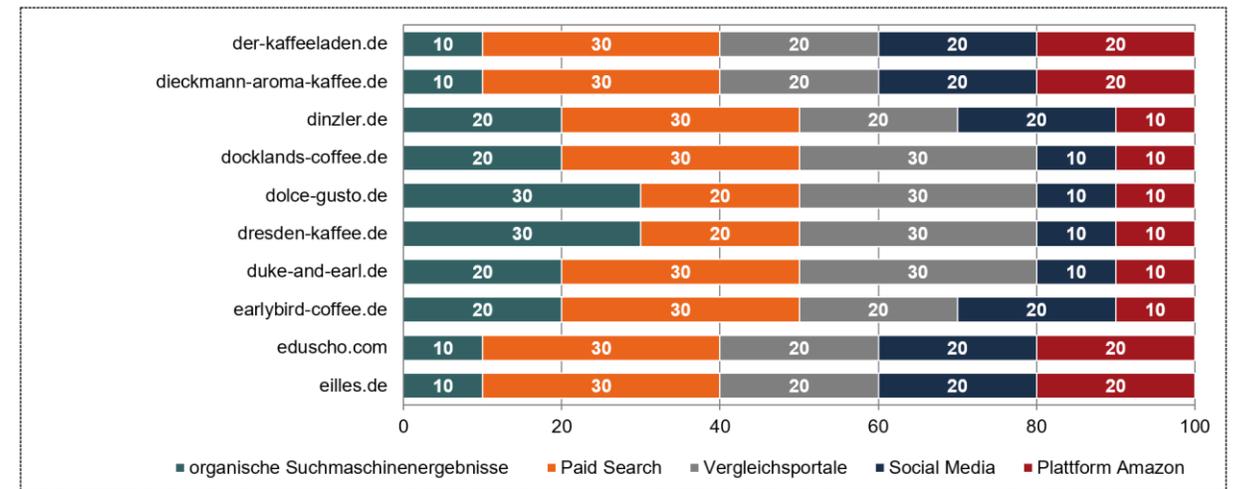
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Hän
1	kafee-dok.de	26,6	0,0	2
2	kafeefachwerk.de	26,1	0,0	2
3	kafeehenk.de	23,2	23,2	
4	kafeehimmel-roesterei.de	22,7	10,8	1
5	kafeekueste.de	20,4	15,9	
6	kafeemacher.ch	19,8	0,0	1
7	kafeemuehle-gohr.de	19,8	2,3	
8	kafeeothek.at	19,8	0,0	1
9	kafeepads.ch	17,0	0,0	
10	kafeepadsonline.ch	15,9	13,6	
11	kafee-partner-shop.de	15,9	0,0	
12	kafee-rauscher.de	15,9	15,9	
13	kafeerefurb.de	15,3	5,1	
14	kafeeroesterei-badsaaro...	14,7	14,7	
	kafeeroesterei-eidersted...	13,6	13,6	0,0

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility  
Kaffee und Kaffeemaschinen 2024

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	cafe-royal.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	cafeshop-especial.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	caffecorsini.it	28,5	19,3	11,1	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	caffevivy.de	31,6	23,2	4,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	cellini-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	clearly.eu	41,1	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	coffeecircle.com	53,8	44,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	coffeefair.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	coffee-for-all.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	coffeefriend.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	coffee-paradies.de	3,2	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	coffee-perfect.de	4,7	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	coffeepirates.de	7,9	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	coffee-up.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	cremesso.at	17,4	34,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	apollocoffee.co	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	aromatico.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	baristaroyal.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	baristaz.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	baristina.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	beanarella.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	beans.at	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	becking-kaffee.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	beem.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	berliner-kaffeeoesterei.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

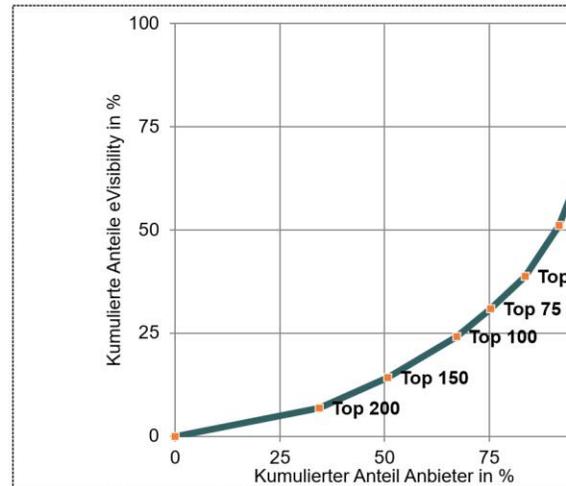
**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

#### Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchb Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

#### Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute We



### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

#### Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

##### Röstereien, Hersteller & Marken

1.	coffeefair.de	105,7
2.	delonghi.com	101,3
9.	jacobskaffee.shop	88,5
17.	krups.de	72,9
22.	wmf.com	71,8

##### Allgemeine Fachhändler

15.	kaffeemacher.ch	76,5
18.	kaffeepads.ch	72,6
21.	kaffeestore24.de	72,2
35.	kafiblitzz.shop	64,7
40.	kafiservice.ch	59,4

##### Spezialisierte Fachhändler

61.	bonoffice.de	33,6
68.	cafori.com	30,7
94.	kaffee-welt24.de	22,4
99.	mobacoffee.de	20,0
103.	roastrebels.com	18,7

##### Lebensmittel

19.	caterpoint.de	72,2
23.	combi.de	71,6
24.	der-feinschmecker-shop.de	70,6
32.	motatos.de	68,5
39.	paulsen-tee.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Kaffeevollautomat, 2. Filterkaffee, 3. Bohnenkaffee, 4. Kaffee kapseln, 5. Kaffeepads, 6. Kaffeespezialitäten, 7. Kaffeemaschine, 8. Filterkaffeemaschine, 9. Kapselmaschine, 10. Kaffeevollautomat, 12. Kaffeemühle

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024
- Studie eVisibility Raucherbedarf 2024
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2023
- Werbemarktanalyse Milch und Milchersatzprodukte 2023
- Werbemarktanalyse Tee 2023
- Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2022

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 30 Studien veröffentlicht.

