

++ bauhaus.info +++ elektrokamin.com +++ feuer-fuchs.de +++ feuerdepot.de +++ firestar-gartenkamine.de
+++ hark-shop.de +++ heizkamineonline.de +++ kaminofen-shop.de +++ u. weit. 151 eShops f. Kamine&Öfen

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Kamine und Öfen 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich fünf allgemeine Fachshops, sowie drei Universalhändler und je ein Herstellershop und ein Baumarkt.
- Nur zwei eShops aus den Top 10 zeigen Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei fünf der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 49 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media wird eine große Relevanz von YouTube mit einem Anteil von 53 Prozent deutlich.
- Allgemeine Fachhändler stellen 46 Prozent der Gesamt-eVisibility. Marken- und Herstellershops sind mit einem Anteil von elf Prozent vertreten.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Kamine und Öfen
mit der höchsten **eVisibility**

Gesamtränge für **insgesamt 159 eShops**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

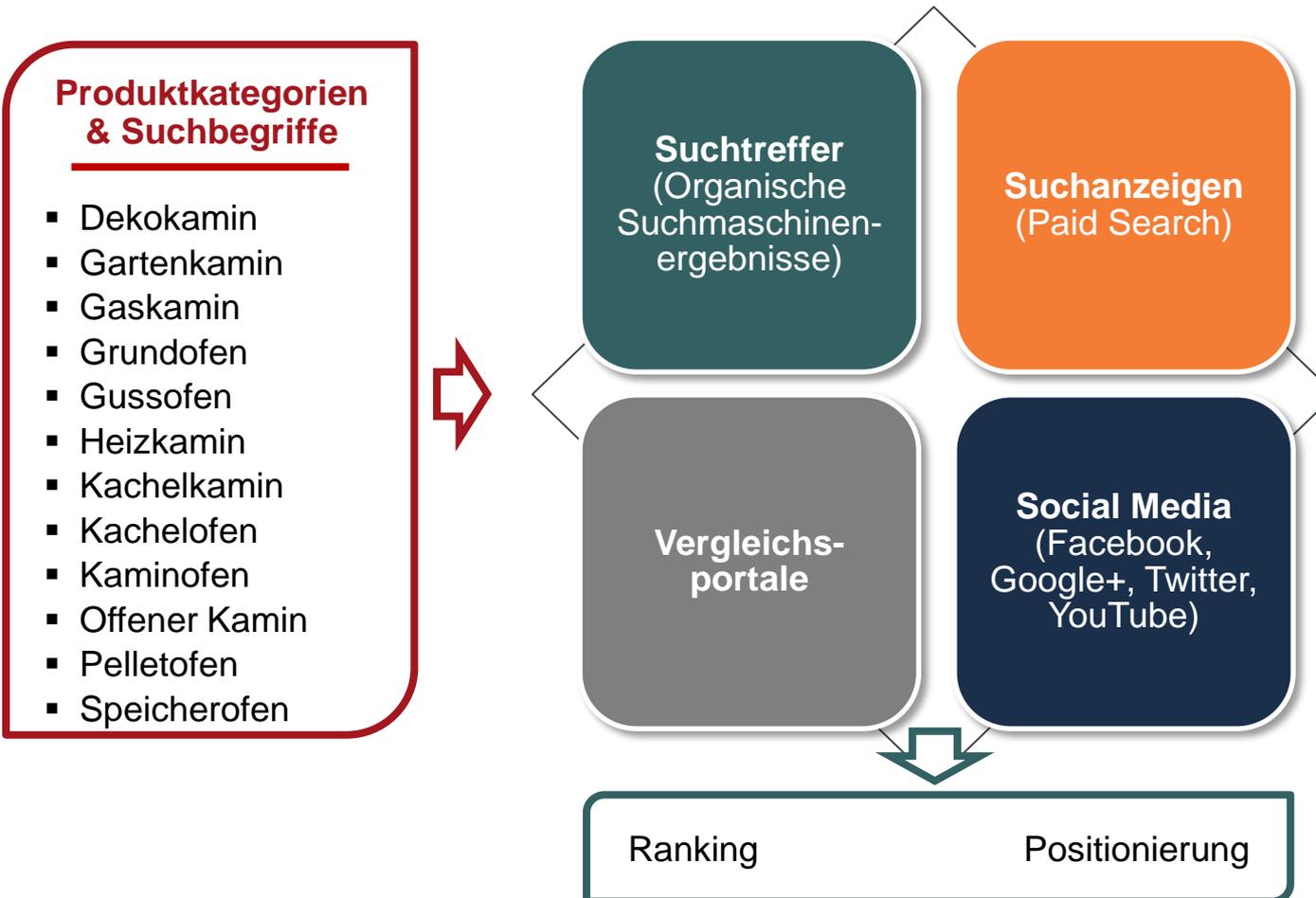
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- feuerdepot.de
- feuer-fuchs.de
- feuerklima.de
- feuerprodukteshop.de
- ...
- kaminladen.de
- kaminofen-direkt.de
- kaminofen-shop.de
- ...
- ofenalm.de
- ofendeal.de
- ofenexperte.de
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2016 erschienen.

Preis der Studie: Die 59 Seiten umfassende Studie kostet **480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

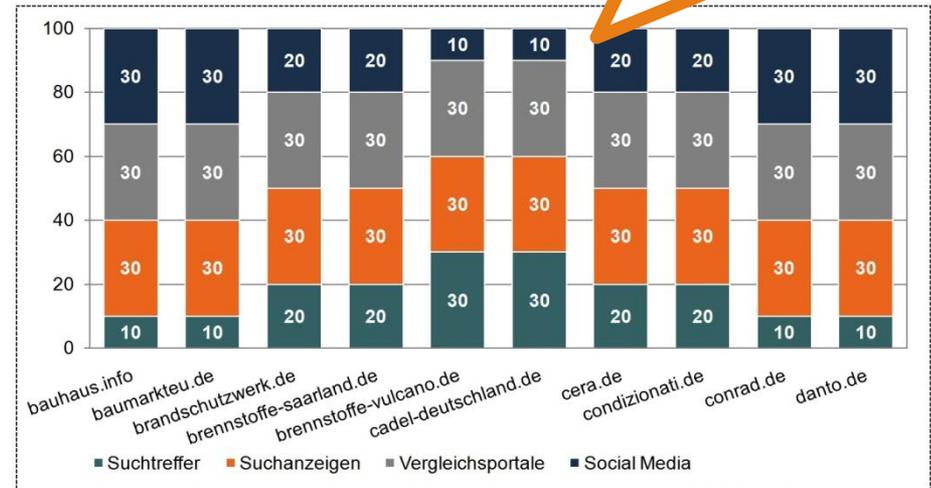
Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	oekobrix.de	4
2	ofen.de	4
3	ofen.edingershops.de	3
4	ofenalm.de	2
5	ofendeal.de	2
6	ofenexperte.de	2
7	ofenhaus-schleicher.de	2
8	ofenrohrwelt.de	1
9	ofen-schwab.de	1
10	ofenseite.com	1
11	ofenstudio-salzburg.at	1
12	ofentrend.de	1

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Studie eVisibility
Kamine und Öfen 2016

Studie eVisibility
Kamine und Öfen 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	kamidesign-witt.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	kamineinsatz-heizeinsatz.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	kaminladen.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	kaminofen-direkt.de								
5	kaminofen-shop.de								
6	kaminofen-shop24h.de								
7	kaminofen-somine-dunyasi.de								
8	kaminofen-sonderangebote.de								
9	kaminofen-store.de								
10	kaminofen-xxl.de								
11	kaminshop.biz								
12	kamin-shop.eu								
13	kamin-spezialist.de								
14	kaminwunder.de								
15	kaminzentrum-niko.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	rohem.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	schamottshop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	schmaussshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	schopper-ofen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	schornsteinheld.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	schornsteinmarkt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	schornsteinwelt-grosshandel.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	steinersshopping.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	swedishclassics.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	wamiso.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility
Kamine und Öfen 2016

Studie eVisibility
Kamine und Öfen 2016

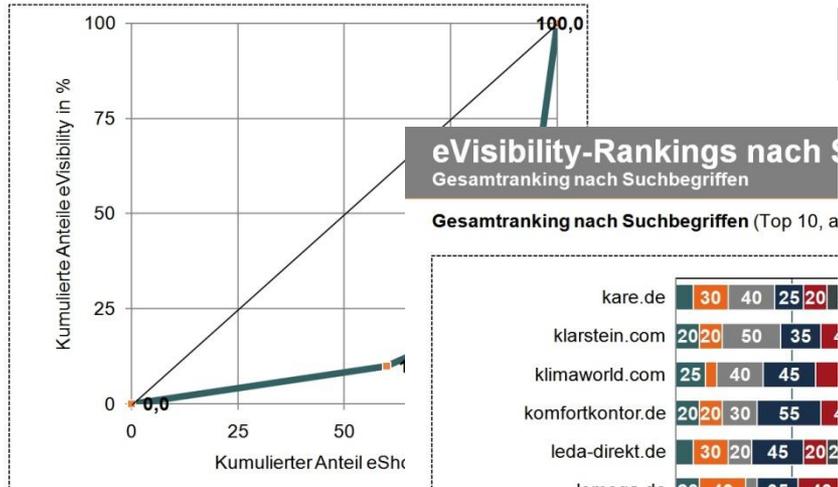
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

46. feuerquelle.de	179,0
51. kaminladen.de	54,4
58. ofenseite.com	52,1
58. ofentrend.de	34,5
85. primus-ofenshop.com	34,1

Spezialisierte Fachhändler

79. brandschutzwerk.de	31,8
81. feuerprodukteshop.de	17,2
85. gartenkamine24.com	10,5
91. oekobrix.de	9,1
94. ofenrohrwelt.de	4,5

Erweiterte Fachhändler

39. condizionati.de	74,5
42. heimbaucenter.de	61,2
44. novaemporium.de	59,5
47. ohmberger.de	58,9
67. swedishclassics.de	45,0

Hersteller- / Markenshops

22. cera.de	105,3
58. kaminwunder.de	28,5
76. klarstein.com	26,1
89. muenkel.eu	25,3
123. rohem.de	24,1

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

1. Heizkamin, 2. Heizkamin, 3. Gaskamin, 4. Dekokamin, 5. Gartenkamin, 6. Offener Kamin, 7. Gussofen, 8. Kaminofen, 9. Kaminofen, 10. Kaminofen, 11. Kaminofen, 12. Speicherofen

Studie eVisibility
Kamine und Öfen 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Kamine und Öfen 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt und Garten:

- Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016
- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2016
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2016
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016
- E-Shop-Analyse Haushaltsgroßgeräte 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing-und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

