

++ 4yourcar.de +++ autoteile-markt.de +++ castrol.com +++ ebcbremsen24.de +++ frima.de +++ k-parts24.de +++ kfzteile24.de +++ kupplung.de +++ mann-filter.com +++ motor-oel-guenstig.de +++ reifendirekt.de +++ vaico.de +++ webasto-comfort.com +++ u. weitere 538 Anbieter f. Kfz-Teile

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Kfz-Teile 2023**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Kfz-Teile 2023

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **551 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



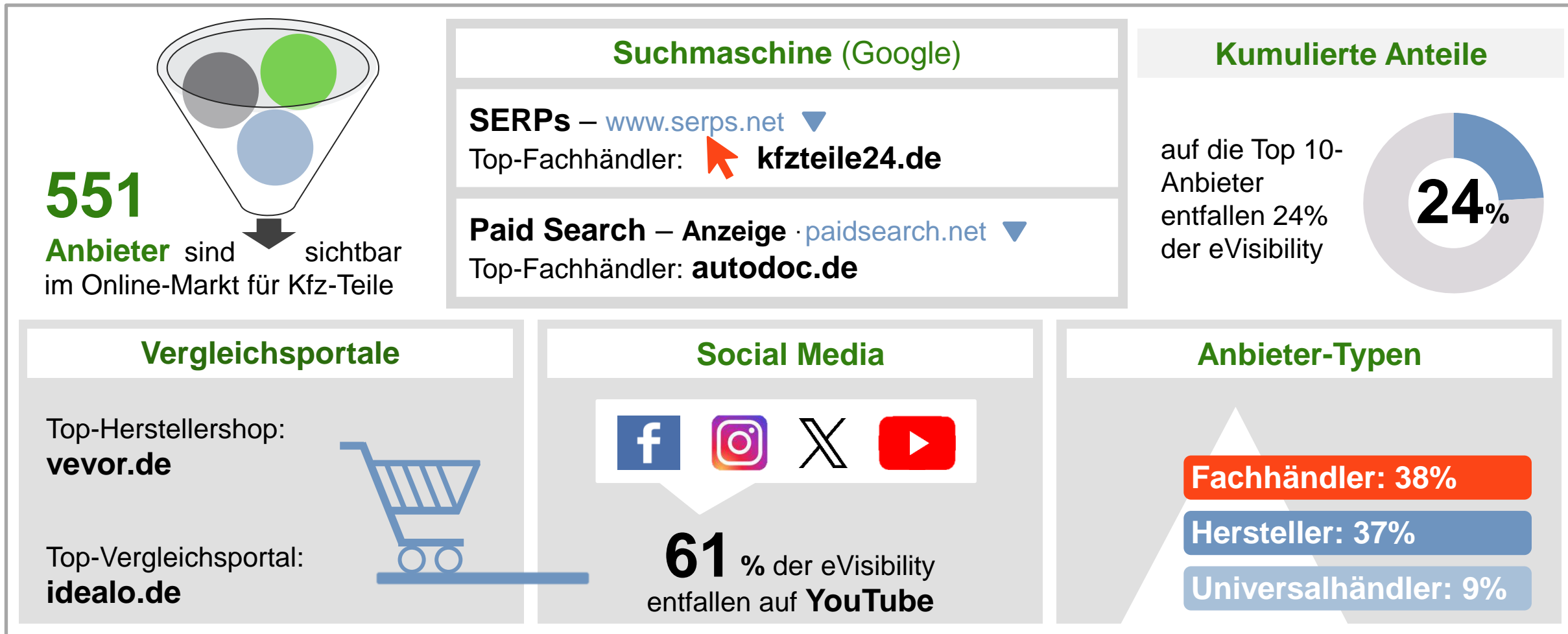
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Kfz-Bedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 551 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 551 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- [auspuffhannover.com](http://auspuffhannover.com)
- [auspuff-sets.de](http://auspuff-sets.de)
- [autoaid.de](http://autoaid.de)
- [auto-doc.at](http://auto-doc.at)
- ...
- [mister-auto.de](http://mister-auto.de)
- [mks-autoteile.de](http://mks-autoteile.de)
- [mobil.com.de](http://mobil.com.de)
- ...
- [pitstop.de](http://pitstop.de)
- [pkwteile.de](http://pkwteile.de)
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Auspuff
- Außenspiegel
- Bremsbeläge
- Farbspray Kfz
- Heckleuchte
- Innenraumfilter
- Kupplung PKW
- Motoröl
- Navigationssystem
- Sommerreifen
- Standheizung
- Stoßdämpfer



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**551**

Anbieter für  
Kfz-Bedarf

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**9**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	50
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82

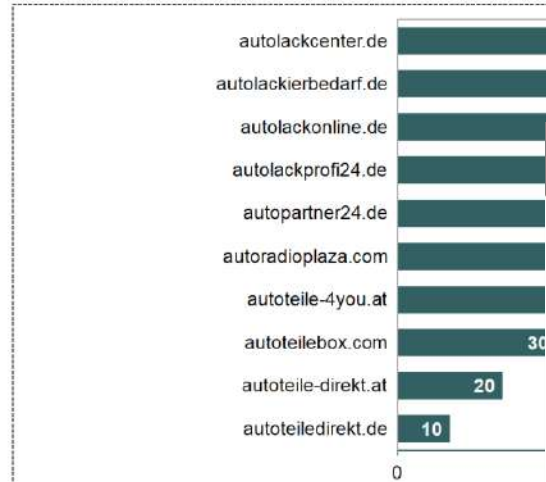
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

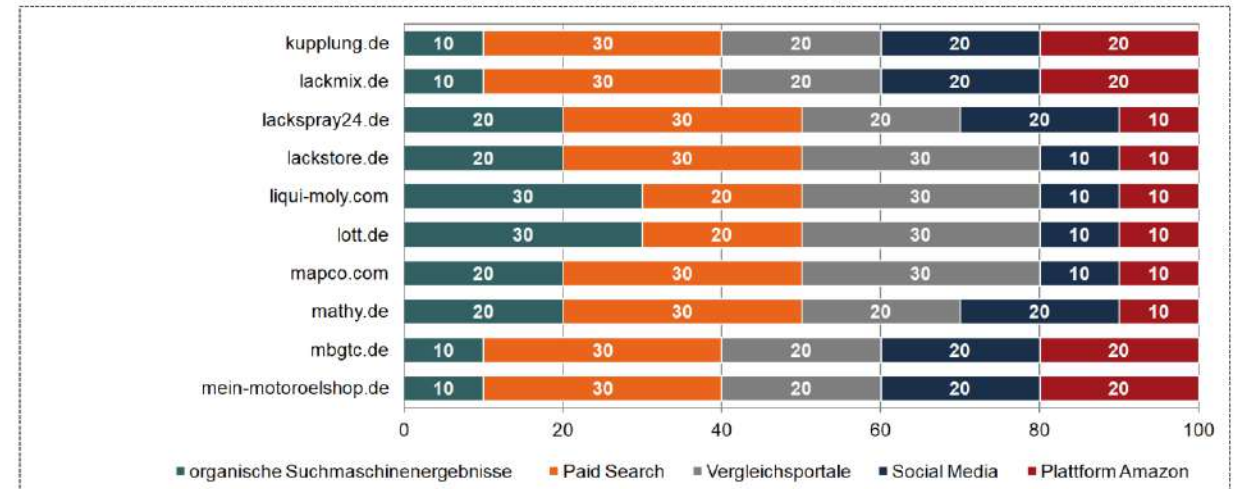
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	reifentiefpreis24.de	26,6	0,0	26,6
2	reifen-vor-ort.de	26,1	0,0	26,1
3	reiff-reifen.de	23,2	23,2	0,0
4	retromotion.com	22,7	10,8	11,9
5	rowe-oil.com	20,4	15,9	0,0
6	rs-power.de	19,8	0,0	19,8
7	selectric.de	19,8	2,3	0,0
8	semperit.com	19,8	0,0	19,8
9	shokz-suspension.com	17,0	0,0	0,0
10	shop.alpine.de	15,9	13,6	0,0
11	sh-tuning.de	15,9	0,0	0,0
12	skandix.de	15,9	15,9	0,0
13	standheizungs-shop.de	15,3	5,1	0,0
14	teleshaber.de	14,7	14,7	0,0
15	ts-car-hifi.de	13,6	13,6	0,0



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Kfz-Teile 2023

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	ato24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	atomic-shop.eu	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	atp-autoteile.de	28,5	19,								
4	at-rs.de	31,6	23,								
5	atu.de	0,0	0,								
6	audi-ingolstadt-shop.de	41,1	32,								
7	augustin-group.de	53,8	44,								
8	auspuff.com	0,0	0,								
9	auspuffanlage.de	0,0	0,								
10	auspuffhannover.com	0,0	0,								
11	auspuff-sets.de	3,2	5,								
12	autoaid.de	4,7	8,								
13	autodoc.de	7,9	14,								
14	autoersatzteile.de	0,0	0,								
15	auto-k.de	17,4	34,								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	123lack.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	24mx.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	4yourcar.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	acr-bielefeld.eu	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	airpot.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	akrapovic-auspuff.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	anhaenger-beleuchtung.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	antriebswelle.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	ap.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	ate.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Kfz-Teile 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Automotive:

- Studie Social Media Ad Perception Automotive 2023
- Studie Reifenmarkt-Zielgruppe Motorradreifen 2023
- Studie eVisibility Reifen 2023
- Study Social Media Performance Tyres 2022
- Studie Paid Search Reifen 2022
- Studie eVisibility Reifen 2022

Branche Automotive: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

