

+++ alfa-direkt.de +++ bindulin-shop.de +++ klebtechnik-online.com +++ opitec.de +++ ramsauer.at +++ shop.hgpowerglue.com +++ sto.de +++ uhu.de +++ technicoll.de +++ und weitere 317 Anbieter für Klebstoffe



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Klebstoffe 2021**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Klebstoffe 2021

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Herstellermarken.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 93 Prozent der eVisibility.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 87 Prozent der eVisibility auf sich.
- Baumärkte stellen zusammen mit den Märkten für Werkzeug & Heimwerkerbedarf 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken beträgt 14 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Klebstoffe  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 326 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **326 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- bondic.shop
- bostik.com
- bowcraft.de
- brillux.de
- ...
- gludan.com
- gluemaxx.de
- glukon.de
- ...
- pascofix.de
- pattex.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- 2-Komponenten Klebstoffe
- Alleskleber
- Heißklebesticks
- Holzleim
- Klebe-Dichtmassen
- Klebestifte
- Kleister
- Kontaktklebstoff
- Montagekleber
- Sekundenkleber
- Silikon-Klebstoff
- Sprühkleber



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



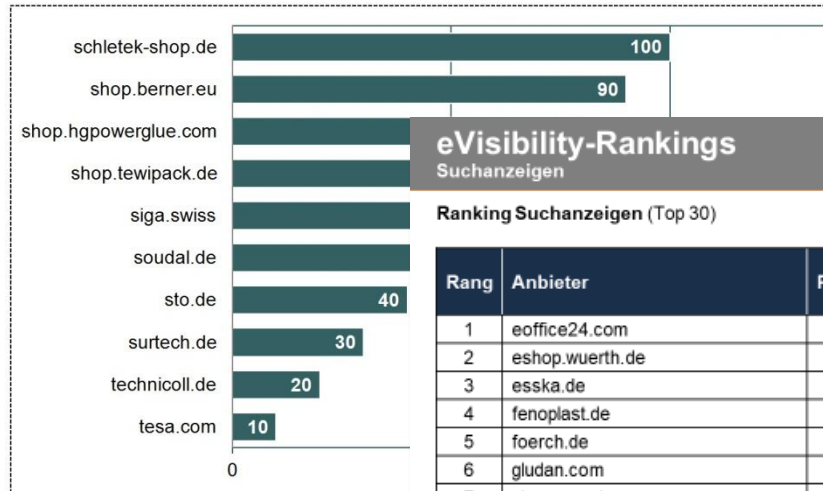
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

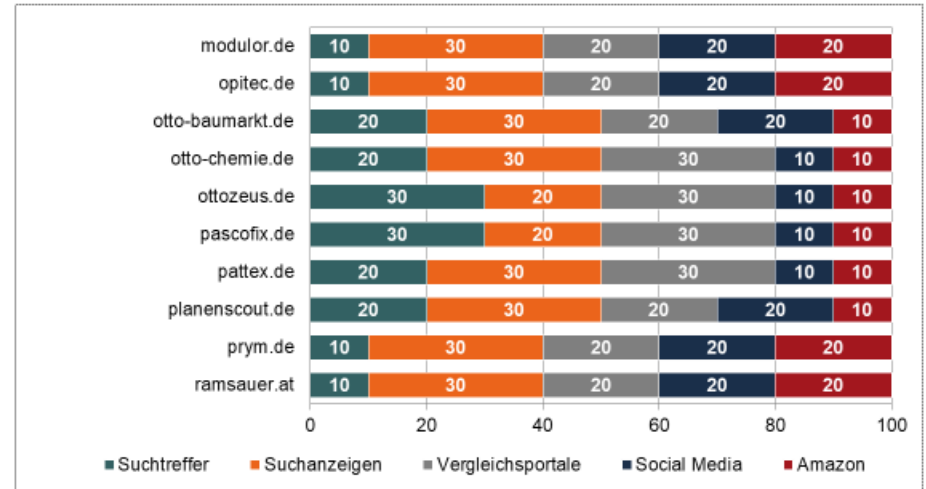
#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	eoffice24.com	4
2	eshop.wuerth.de	4
3	esska.de	3
4	fenoplast.de	2
5	foerch.de	2
6	gludan.com	2
7	gluemaxx.de	2
8	glukon.de	1
9	griffon-profi.de	1
10	gws-arbeitswelt.de	1
11	haasbaumarkt.de	1
12	u.de	1
	ker-versand.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bestklebstoffe.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	bindulin-shop.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,9	23,0	46,1	21,4	22,1	10,1
3	blitec.de	14,4	7,0								
4	bondic.shop	32,5	17,7								
5	bostik.com	0,0									
6	bowcraft.de	14,4									
7	brillux.de	0,0									
8	buero-fabrik.de	0,0									
9	buerohengst.com	41,5									
10	collano.com	23,4									
11	de.rs-online.com	0,0									
12	decotric.de	9,0									
13	delo.de	15,3									
14	dichtstoffe-shop.de	0,0									
15	dichtstoffhandel.de	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	2construct.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	3mdeutschland.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	ahrens-innovation.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	alfa-direkt.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	artifex24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	artimelt.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	ask-klebstoffe.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	basteln-de.buttinette.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	baywa-baumarkt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	beko-group.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

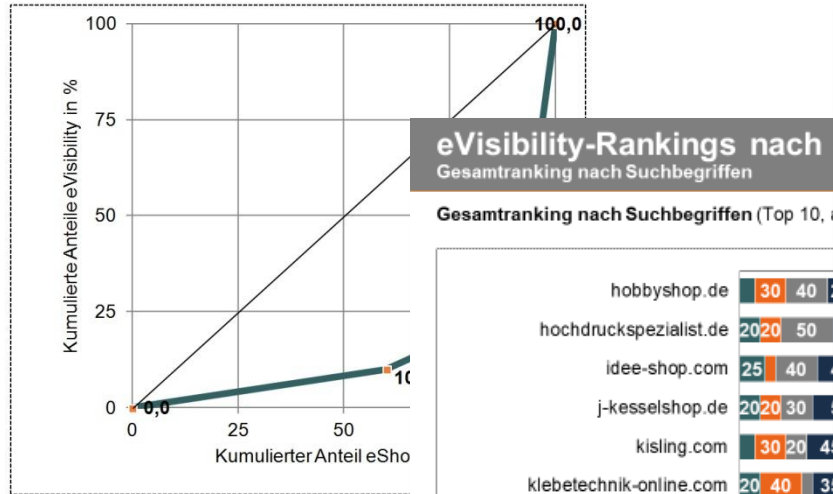
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

hobbyshop.de	30	40	2
hochdruckspezialist.de	20	20	50
idee-shop.com	25	40	2
j-kesselshop.de	20	20	30
kisling.com	30	20	4
klebetechnik-online.com	20	40	3
lugato.de	25	30	20
lupus-produkte.de	20	20	30
marstondomsel.de	40	25	
metylan.de	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller / Markenshops

1.	bindulin-shop.de	105,7
2.	foerch.de	101,3
12.	pascofix.de	78,3
27.	shop.berner.eu	70,9
31.	surtech.de	70,4

#### Hersteller / Marken ohne eShops

54.	artimeit.com	42,2
72.	bowcraft.de	29,8
74.	decotric.de	29,7
82.	delo.de	23,4
87.	glukon.de	21,7

#### Fachhändler

61.	dichtstoffe-shop.de	33,6
68.	dichtstoffhandel.de	30,7
94.	gluemaxx.de	22,4
99.	klebetechnik-online.com	20,0
102.	shop.tewipack.de	19,7

#### Baumärkte, Werkzeug & Heimwerkbedarf

19.	artifex24.de	72,2
23.	kemmler.de	71,6
24.	manomano.de	70,6
32.	toolineo.de	68,5
40.	werkzeughero.de	61,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility  
Klebstoffe 2021

1. Klebstoffe, 2. Klebmittel, 3. Heißklebesticks, 4. Holzleim, 5. Klebe-Dichtmassen, 6. Klebestifte, 7. Kleister, 8. Klebstoffe, 9. Klebstoffe, 10. Klebstoffe, 11. Silikon-Klebstoff, 12. Sprühkleber

Studie eVisibility  
Klebstoffe 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Klebstoffe 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche DIY:

- Werbemarktanalyse Baumärkte und Gartencenter 2021
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2020
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2020
- Studie Conversion Journey Elektrowerkzeug 2020
- Studie eVisibility Holz 2020
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

