



Ausgewählte Key Facts:

- > 168 Top 10-Rankings enthalten 620 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Klebstoffe.
- > Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 79 Prozent der eVisibility.
- 36 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 58 Prozent der eVisibility.
- Klebstoffhersteller halten 47 Prozent der Gesamt-eVisibility.
- Acht Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.



Key Facts der Online-Kategorien:





SERPs – www.serps.net ▼

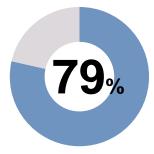
Top-Hersteller: pattex.de

Paid Search - Anzeige · paidsearch.net ▼

Top-Fachmarke: glukon.de

Plattform Amazon

Anteil eVisibility deutscher Händler



Vergleichsportale

Top-Hersteller:

uhu.de

Top-Vergleichsportal: idealo.de



Social Media









58 % der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Hersteller: 47%

Baumärkte: 16%

Universalhändler: 11%

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Klebstoffe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 620 Anbieter (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse**, **Paid Search**, **Vergleichsportale**, **Social Media**, **Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

620 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- 3mdeutschland.de
- A.S. Création
- AB Glue
- AdhesionXtreme
- ...
- klauss-klebeband.de
- klebeband.eu
- klebeland.de
- klebemeister.eu
- klebeshop24.de
- kluth24.com
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- 2-Komponenten Klebstoffe
- Alleskleber
- Heißklebesticks
- Holzleim
- Klebeband
- Klebe-Dichtmassen
- Klebestifte
- Kleister
- Kontaktklebstoff
- Sekundenkleber
- Silikon-Klebstoff
- Sprühkleber



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 620 Anbieter für Klebstoffe
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

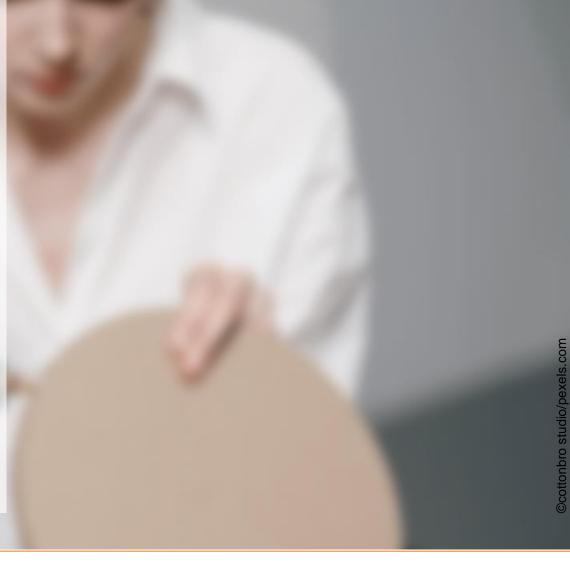
research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet 1.200 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



Inhaltsverzeichnis

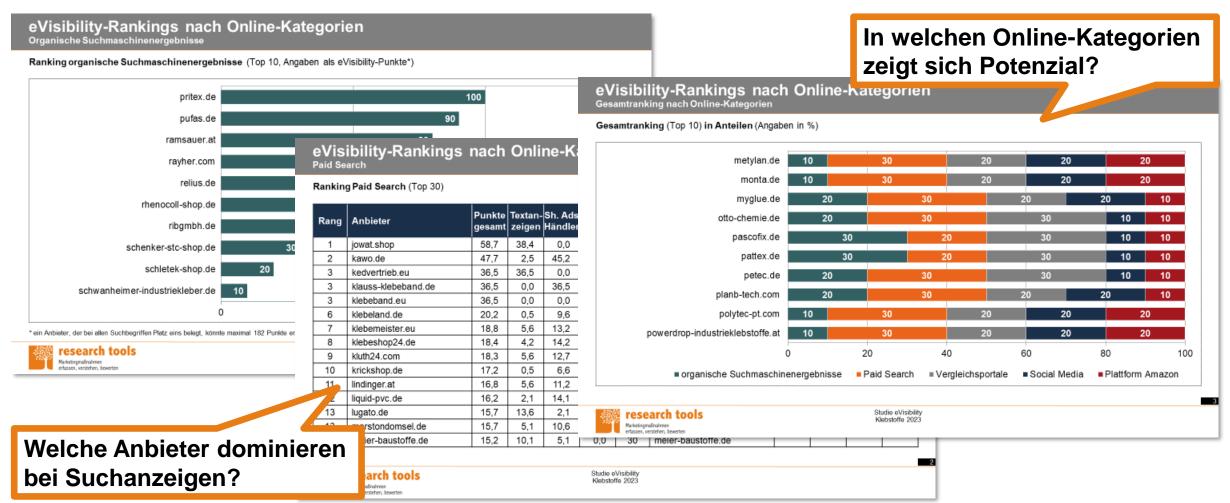
>	Management Summary	3
>	Forschungsdesign	10
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
	 Organische Suchmaschinenergebnisse 	14
	Paid Search	16
	 Vergleichsportale 	19
	 Social Media 	24
	 Plattform Amazon 	31
	 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	35
	 Gesamtranking Ränge 101ff 	47
	Ranking Vergleich 2021/2023	51
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	57
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	60
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	67
>	eVisibility der Anbietergruppen	70
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	71
	 Anteile der Top-Anbieter 	78
>	eVisibility-Positionierung	80
>	Kontakt	83





Analysebeispiele (1)

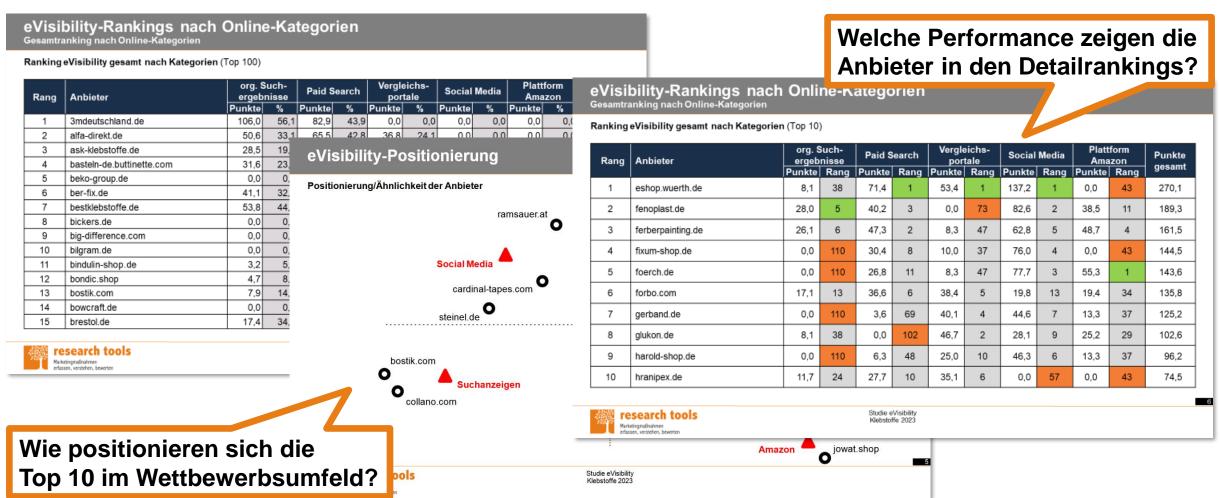
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





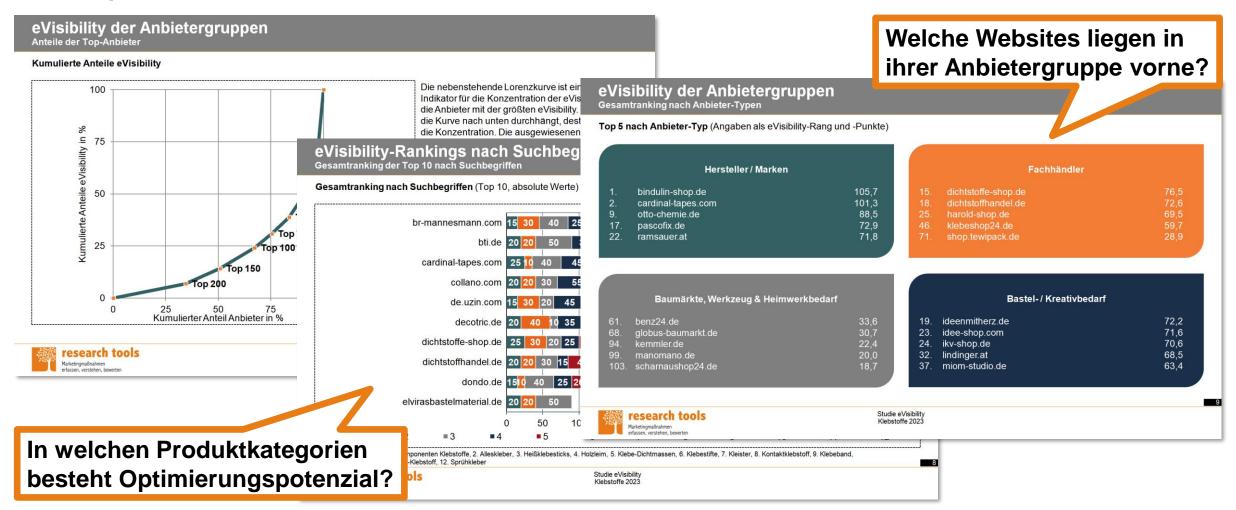
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Klebstoffe 2023.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384 E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zum Thema DIY:

- Studie eVisibility Farben und Lacke 2022
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2022
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2022
- Studie eVisibility Holz 2022
- Studie eVisibility Stoffe 2021
- Studie eVisibility Baustoffe 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht











