+++ candyhouse.de +++ crackerscompany.de +++ edeka-lebensmittel.de +++ knabbershop.de +++ mex-al.de +++ mysnack.eu +++ shop.seeberger.de +++ world of sweets.de +++ u. weit. 128 Anbieter für Knabberartikel

Studiensteckbrief
Studie eVisibility
Knabberartikel 2017
erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar
November 2017



Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Fachhändler und ein Hersteller-/Markenshop.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media teilen sich Facebook und YouTube mit je 50 Prozent die eVisibility-Anteile.
- Fachshops für Lebensmittel und Getränke stellen 29 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- und Markenshops liegt bei neun Prozent.

Ausgewählte Ergebnisse:









50% der eVisibility entfallen auf YouTube



Lebensmittel: 29%

Universalhänd.: 24%

Fachhändler: 21%

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Knabberartikel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 136 Anbieter

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

136 Anbieter mit eVisibility:

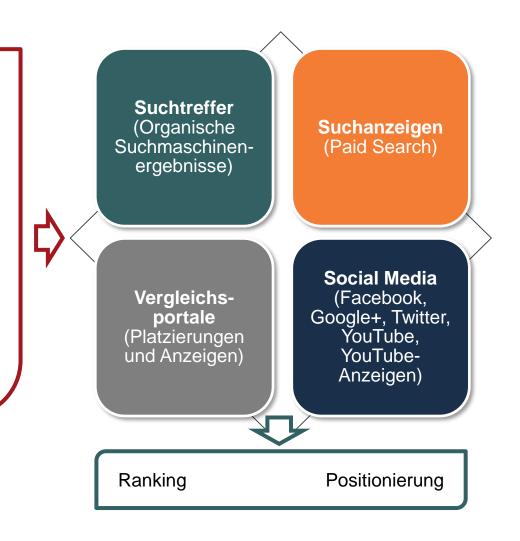
- ..
- candyandmore.de
- candyhouse.de
- cheeky-cheap.com
- cobio.de
- conower-meatsnacks.de
- crackerscompany.de
- ...
- shop.rewe.de
- shop.seeberger.de
- shop-dovgan.de
- snack-mich.de
- ٠...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Beef Jerky
- Erdnüsse gesalzen
- Erdnussflips
- Grissini
- Kartoffelchips Paprika
- Knabber-Mix
- Nachos Chips
- Puffreis
- Salzcracker
- Salzstangen
- Studentenfutter
- Zwiebelringe



Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet 800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



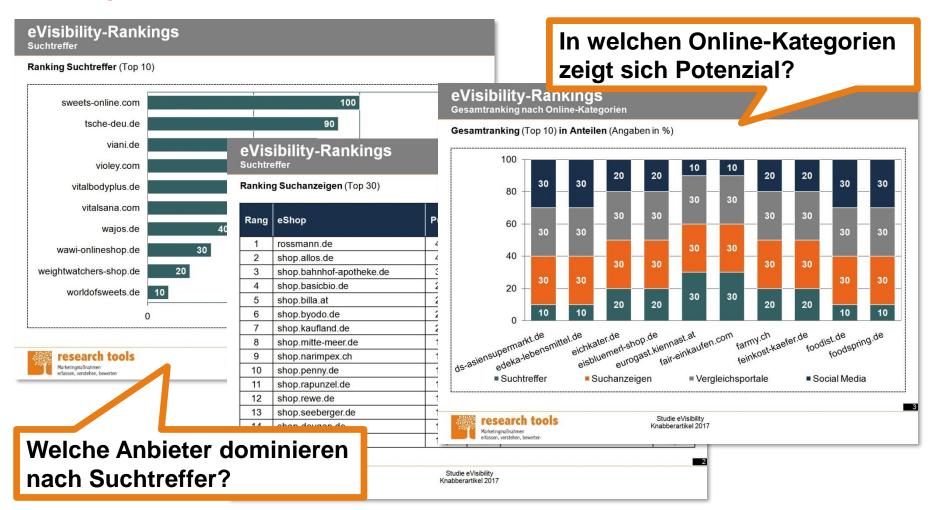
Inhaltsverzeichnis

2			
>	Management Summary	3	
>	Forschungsdesign	9	
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12	
	 Suchtreffer 	13	
	 Suchanzeigen 	15	_
	 Vergleichsportale 	18	_
	Social Media	24	
	 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	29	ALL PARTY.
	 Gesamtranking Ränge 101ff 	41	2732
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42	6.00
	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	43	
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	46	LIMPED FOR THE
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	53	Ć
>	eVisibility der Anbietergruppen	56	о П
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	57	2
	Anteile der Top-Anbieter	64	6
>	eVisibility-Positionierung	66	T
>	Kontakt	69	
		1 10 10 1	



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





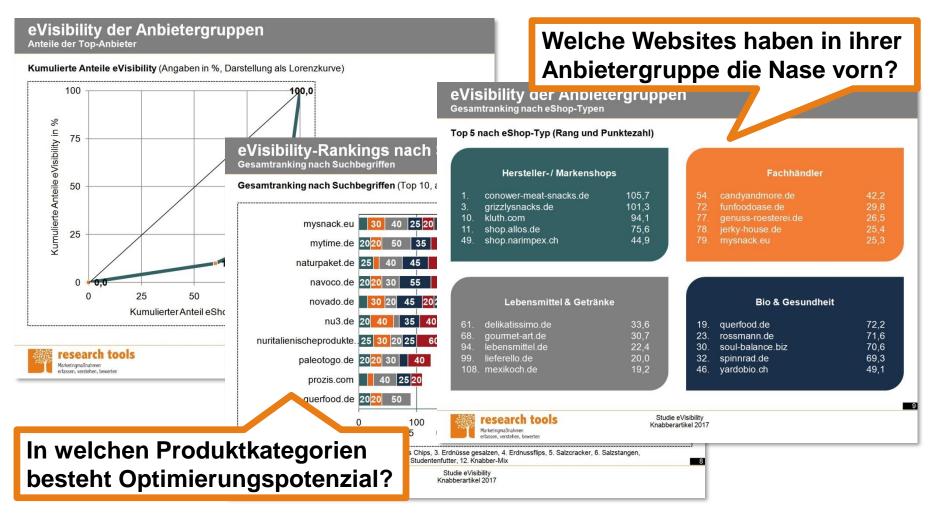
Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Knabberartikel 2017.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Food-Branche:

- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2017
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017
- Studie eVisibility Süßwaren 2017
- Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













