

+++ amazon.de +++ koffer-arena.de +++ koffer-direkt.de +++ kofferprofi.de +++ markenkoffer.de +++ rucksack.de +++ schulranzen.com +++ taschenkaufhaus.de +++ u. 237 weitere eShops für Taschen, Koffer & Rucksäcke

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Top 10-Plätze der Online-Shops mit der größten eVisibility teilen sich fünf reine Spezialshops, zwei mit breiter gefächertem Sortiment und drei Universalversender.
- Nur drei der Top 10 Shops sind in allen vier Online-Suchfeldern vertreten.
- Die Top 10 Anbieter nutzen von den vier analysierten eVisibility - Feldern den Bereich Social Media am schwächsten. Nur sechs Shops sind in diesem Feld überhaupt präsent.
- Bei sieben der zehn Top-Shops entfällt die eVisibility zu mindestens 50% auf nur eine Online-Kategorie.
- Neben den dominierenden Händlern platziert sich ein Hersteller von Ledertaschen und -rucksäcken in den Top 10.
- Online-Shops für Sportbedarf befinden sich nicht unter den Top 20 Shops.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Koffer, Taschen & Rucksäcke,
Gesamtränge für **insgesamt 245 E-Shops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **88 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **36 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

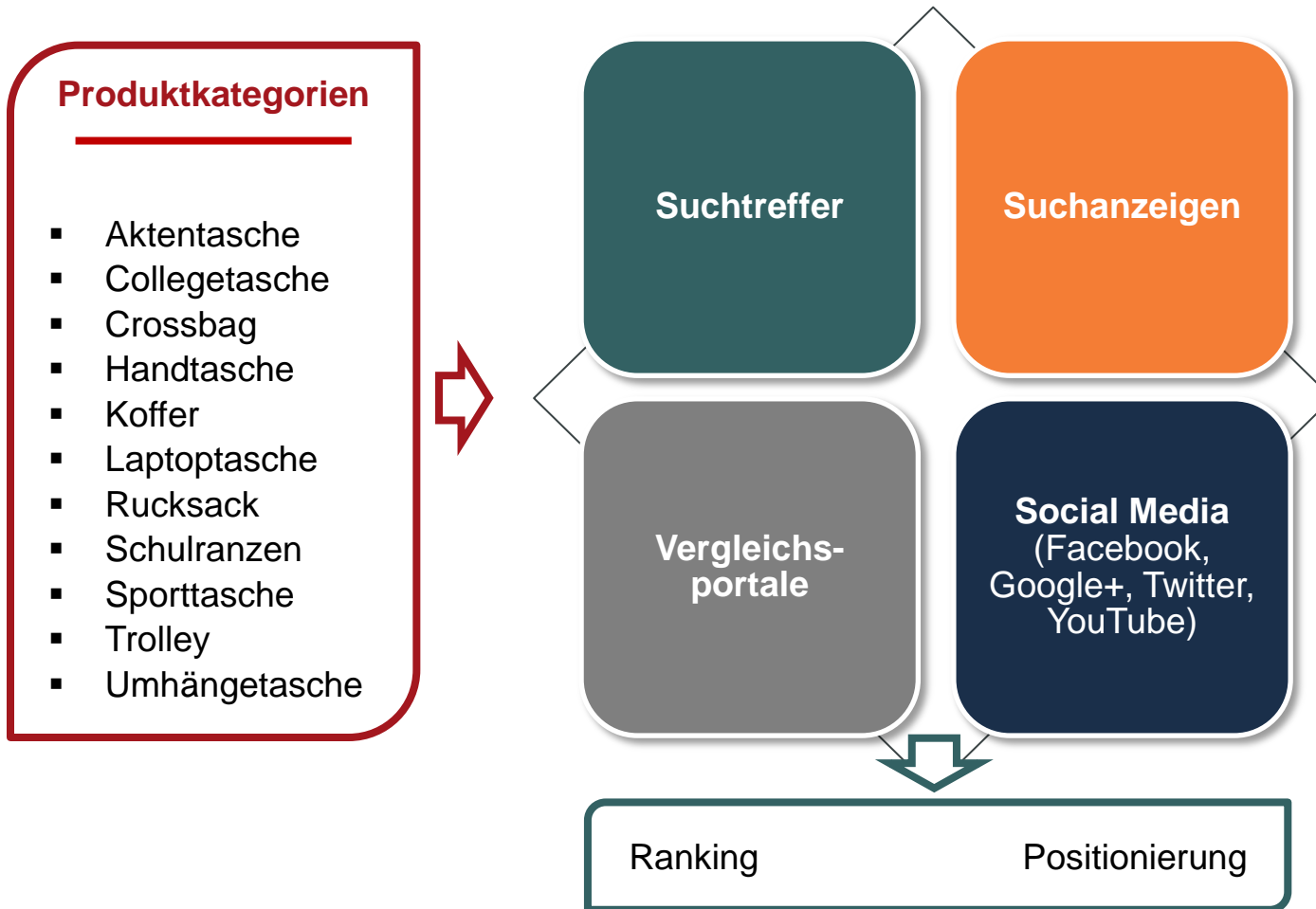
untersuchte E-Shops für Koffer, Taschen & Rucksäcke:

- 123koffer.de
- 21run.com
- 4you.de
- ...
- koffer-arena.de
- koffer-direkt.de
- offerprofi.de
- ...
- tanner-tailor.de
- taschenkaufhaus.de
- tasko.de
- ...



Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **36 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	17
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	19
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	30
➤ eVisibility-Positionierung	32
➤ Kontakt	35



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

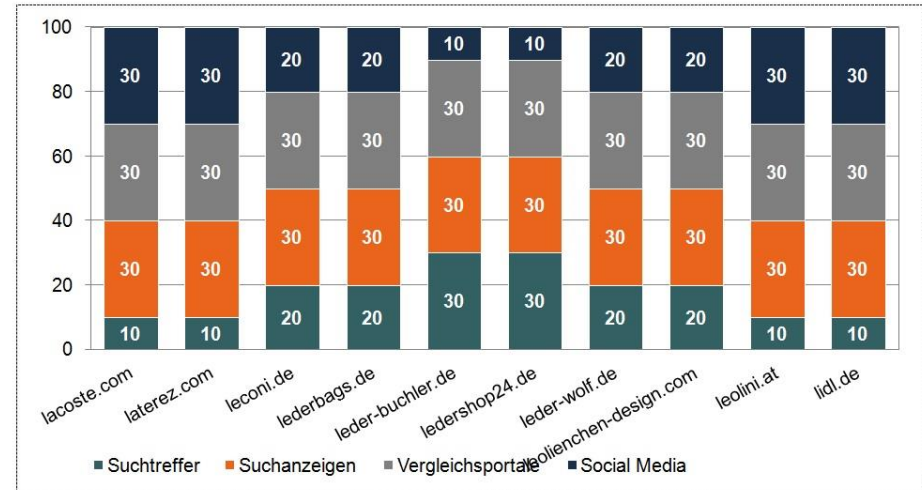
Rang	eShop	Punkte
1	galeria-kaufhof.de	46
2	globetrotter.de	44
3	gobelinqueen.de	34
4	greenstars.de	28
5	gusti-leder.de	24
6	halfar.com	21
7	handtasche24.com	21
8	handtaschen.de.com	19
9	handtaschen-deal.com	19
10	hardwareversand.de	16
11	galeria-kaufhof.de	16
12	globetrotter.de	16
13	gobelinqueen.de	14
14	greenstars.de	14
15	gusti-leder.de	14

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	eVisibility-Positionierung
1	nike.com	2
2	notebooksbilliger.de	3
3	officehandel.de	1
4	ordnungundmehr.com	3
5	otto.de	
6	outdoortrends.de	1
7	ozelot.at	
8	padaja.de	
9	paper-markt.de	4
10	pearl.de	2
11	peterhahn.de	
12	physio-schulranzen.com	
13	picard-lederwaren.de	1
14	planet-sports.de	
15	profibag.de	2

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	koffer.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	koffer.net	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	koffer24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	koffer-arena.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	koffer-crew.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	koffer-direkt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	koffer-kopf.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	kofferkult.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	koffermarkt.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	koffer-mueller.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Tasche

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Koffer, Taschen & Rucksäcke 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Drogerieartikel 2016
- Studie eVisibility Reifen 2016
- Study eVisibility Clothing 2016
- Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2015
- Studie eVisibility Buchhandel 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen sechs Monate sind acht Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

