Studiensteckbrief

Studie eVisibility Kopfhörer & Lautsprecher 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2021

©Orlando Rosu/123RF.COM

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 52 Prozent der eVisibility.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 82 Prozent der eVisibility auf sich und ist damit von den vier untersuchten Plattformen der dominierende Kanal.
- Herstellermarken stellen 28 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Elektronikhändler beträgt 22 Prozent.
- Auf den ersten zehn Plätzen sind nur kleinere Verschiebungen im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 zu beobachten. Bemerkenswert ist hingegen der Aufstieg zweiter Anbieter auf den Rängen 11 und 14, die 2019 noch keine Internet-Sichtbarkeit aufwiesen.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

318
Anbieter
sind sichtbar im Onlinemarkt
für Kopfhörer & Lautsprecher

SERPs – Kopfhörer & Lautsprecher
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Hersteller: **teufel.de**

Paid Search – Kopfhörer & Lautspr.
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Elektronikhändler: **conrad.de**

Plattform Amazon
52%

Anteil eVisibility
ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Elektronikhändler:
mediamarkt.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media

82 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Kopfhörer & Lautsprecher mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 318 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

318 Anbieter mit eVisibility:

- …
- de.anker.com
- de.creative.com
- de.jbl.com
- …
- hifi-fabrik.de
- hifigarage.de
- hifiklubben.de
- hifi-regler.de
- …
- sonos.com
- sony.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

Kopfhörer:
- Bluetooth-Kopfhörer
- Gaming-Headset
- Kopfhörer Knochenleitung
- Kopfhörer On-Ear
- Noise Cancelling-Kopfhörer
- Ohrhörer

Lautsprecher:
- Auto-Lautsprecher
- Bluetooth-Lautsprecher
- PC-Lautsprecher 2.1
- Soundbar mit Subwoofer
- Standlautsprecher 3-Wege
- Wandlautsprecher

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

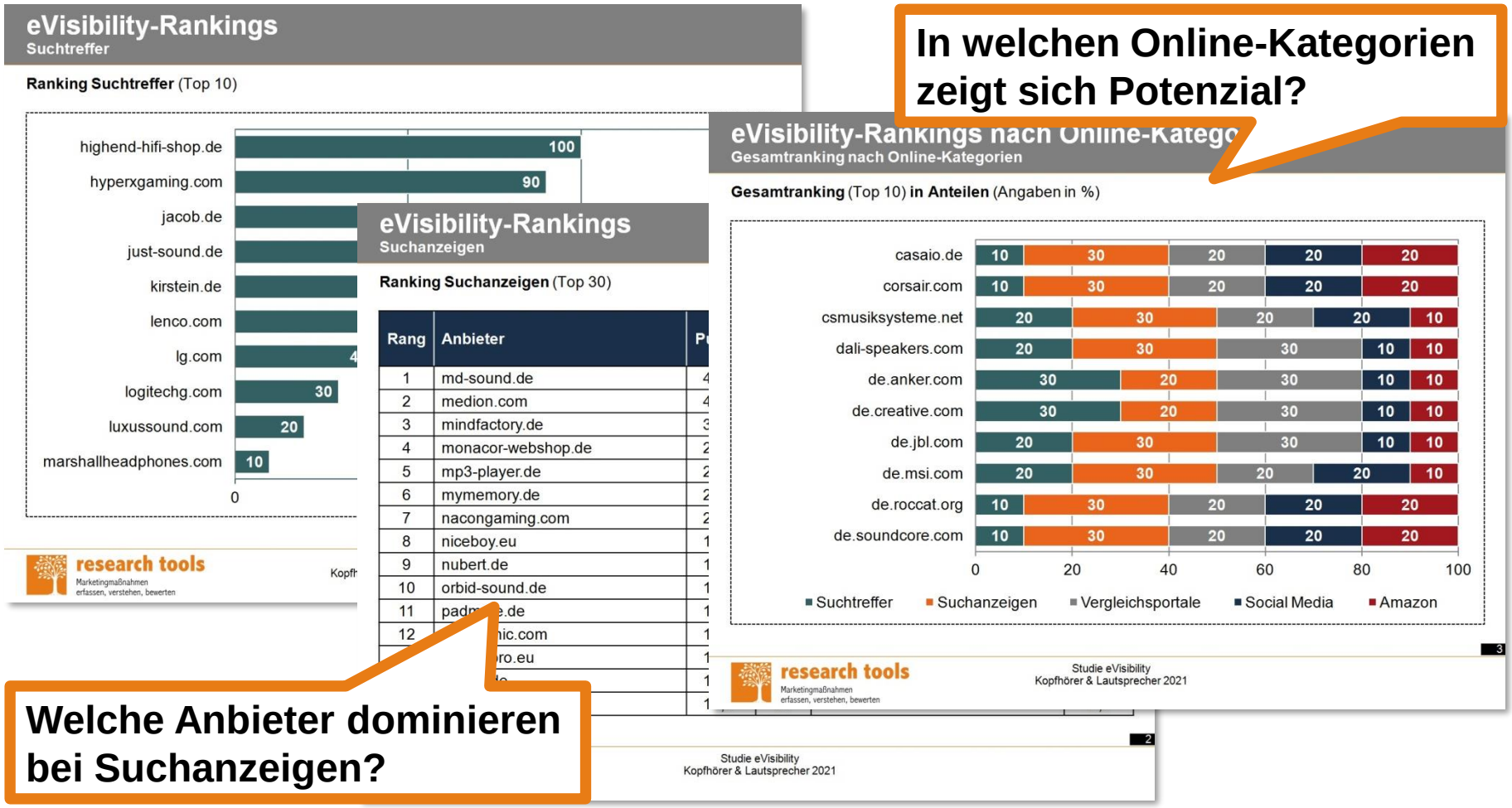
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 45
  - Gesamtranking Ränge 101ff 57
  - Ranking Vergleich 2019/2021 60
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 62
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 63
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 66
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 73
- eVisibility der Anbietergruppen 76
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 77
  - Anteile der Top-Anbieter 84
- eVisibility-Positionierung 86
- Kontakt 89

©Orlando Rosu/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

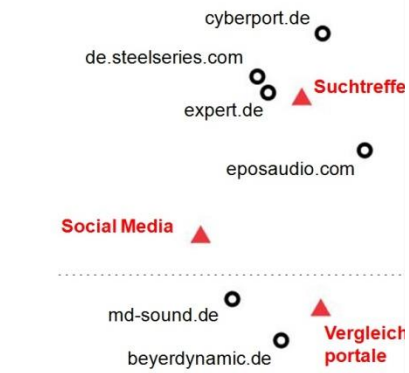
Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	de.steelseries.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	de-de.sennheiser.com	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	denon.com	14,4	7,6								
4	digitalo.de	32,5	17,2								
5	elac.de	0,0									
6	elektronik-star.de	14,4									
7	eposaudio.com	0,0									
8	eu.prohavit.com	0,0									
9	heimkinowelt.at	41,5									
10	hidden-audio.de	23,4									
11	hifi-fabrik.de	0,0									
12	hifigarage.de	9,0									
13	hifiklubben.de	15,3									
14	hifi-regler.de	0,0									
15	hifi-schluderbacher.de	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Kopfh

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Kopfhörer & Lautsprecher 2021

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ars24.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	arsshop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	astrogaming.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	audiomativ.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	audioprime.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	auna.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	beyerdynamic.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	blaupunkt-audio.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bose.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	canton.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

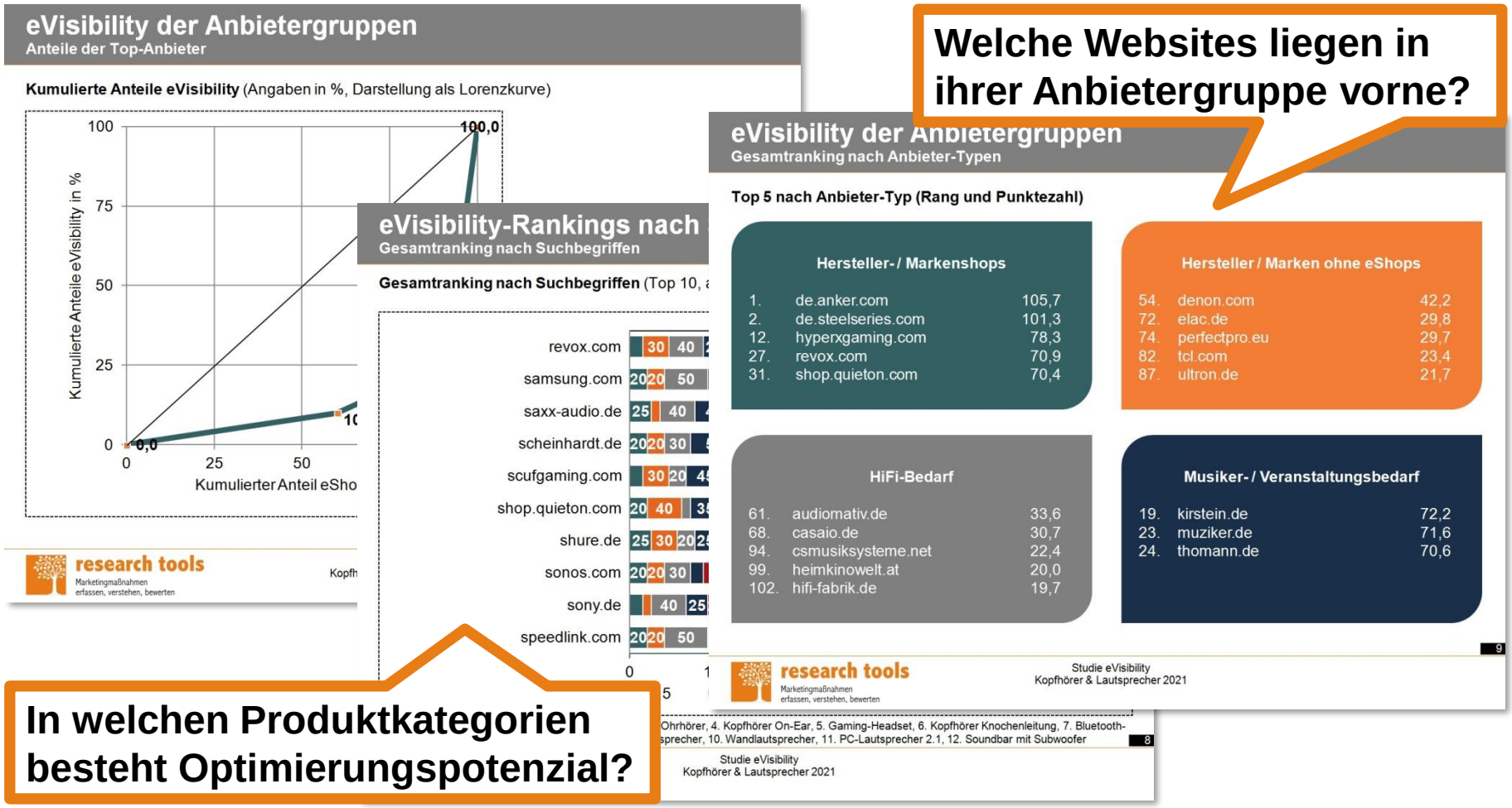
6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Kopfhörer & Lautsprecher 2021

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Kopfhörer & Lautsprecher 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien zu Home Entertainment:

- Werbemarktanalyse Audiogeräte 2020
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2020
- Studie eVisibility Mikrofone 2019
- Studie eVisibility Kopfhörer & Lautsprecher 2019
- Werbemarktanalyse Foto und Video 2018
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.