

+++ [bluat.de](http://bluat.de) +++ [fasching-de.buttinette.com](http://fasching-de.buttinette.com) +++ [karneval-megastore.de](http://karneval-megastore.de) +++ [karneval-universe.de](http://karneval-universe.de) +++ [ma-sk-shop.com](http://ma-sk-shop.com) +++ [theatermakeup.de](http://theatermakeup.de) +++ [vegao.de](http://vegao.de) +++ u. weit. 94 Anbieter f. Kostüme und Verkleidung.

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Kostüme und Verkleidungen 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Kostüme und Verkleidungen 2018

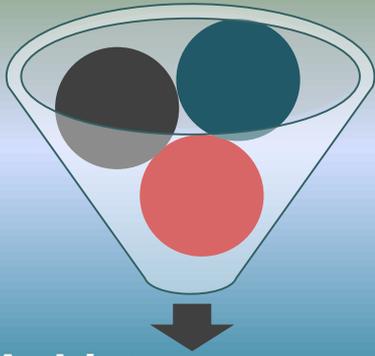
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich sechs allgemeine Fachhändler.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 56 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 82 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 59 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei ein Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**101 Anbieter** erzielen im Markt für Kostüme u. Verkleidungen Sichtbarkeit

Suchtreffer – Kostüme u. Verkleidungen  
<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachshops: **kostüme.com**

Suchanzeigen – Kostüme u. Verkleidung.  
**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachshop: **vegao.de**

### Vergleichsportale



Top-Universalist:  
**amazon.de**

Top-Vergleichsportal:  
**ladenzeile.de**

### Social Media



**82%** der eVisibility entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 59%**

**Universalhändl.: 28%**

**Kinderbedarf: 5%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Kostüme und Verkleidungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 101 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **101 Anbieter mit eVisibility:**

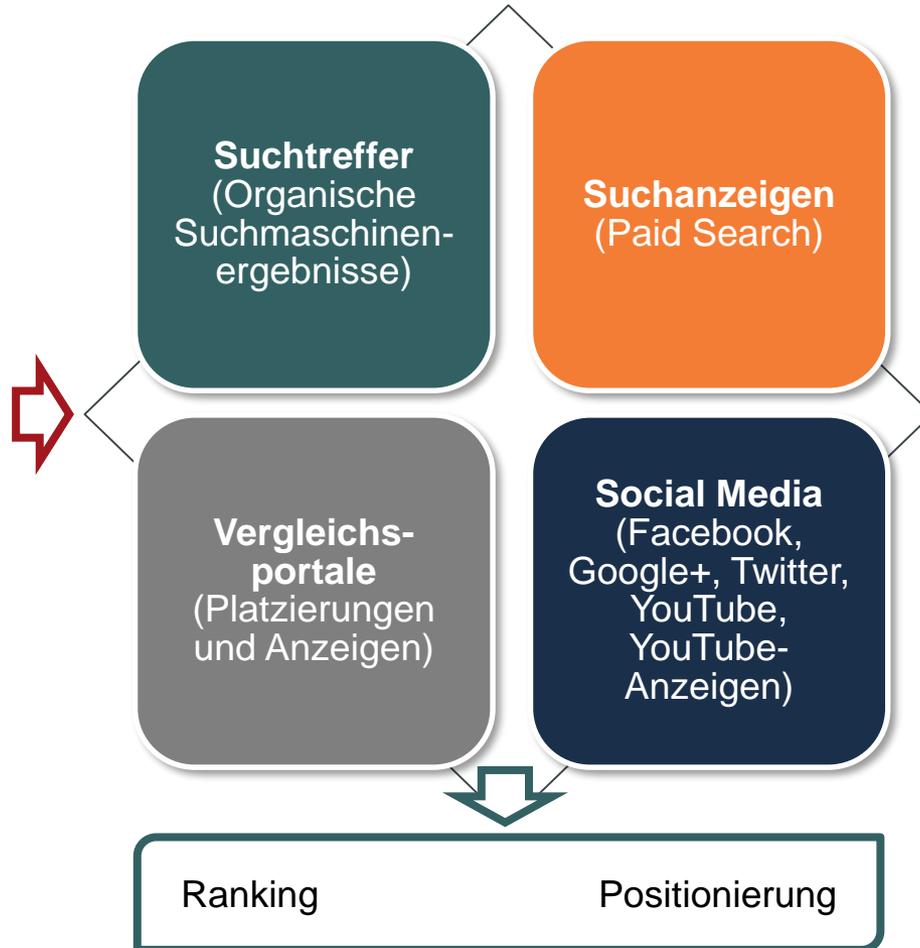
- ...
- karnevalsteufel.de
- karnevalswierts.com
- karneval-universe.de
- karneval-wagner.de
- ...
- kostuempalast.de
- kostuem-planet.de
- kostuemtruhe.de
- ...
- mask-shop.com
- maskworld.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Accessoires:** Kunstblut
- **Kopfbedeckung:** Hexenhut, Perücke Elvis
- **Kostüme:** Kostüm Cowboy, Faschingskostüm Indianerin, Karnevalskostüm Superman, Kostüm Geisha, Kinderkostüm Pirat, Ritterkostüm
- **Masken:** Maske Promi, Maske Horror
- **Schminke:** Schminkset Clown



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	44
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67

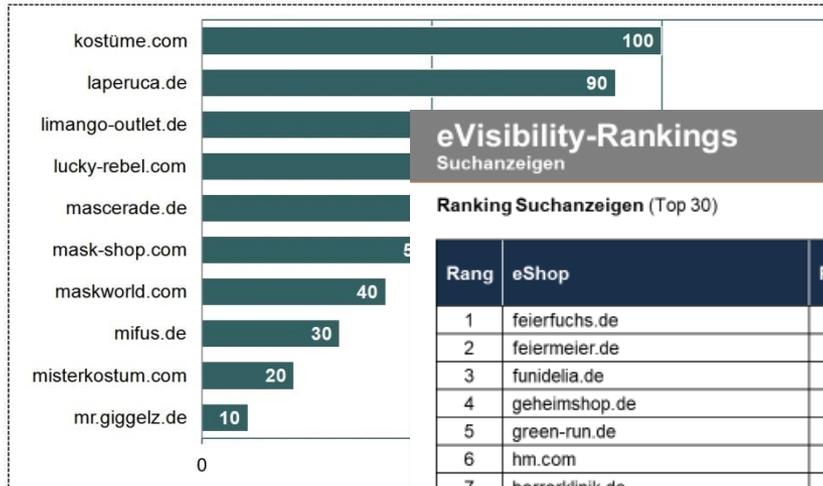
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

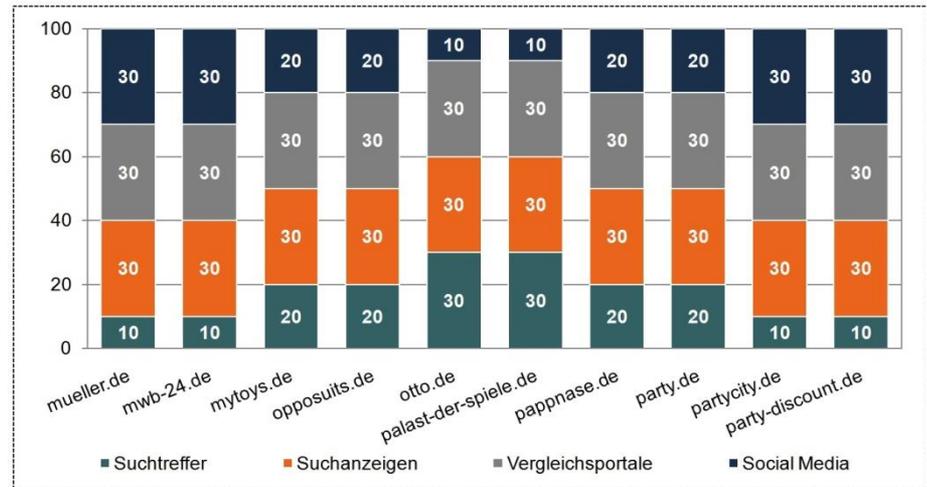
Rang	eShop	P
1	feierfuchs.de	4
2	feiermeier.de	4
3	funidelia.de	4
4	geheimshop.de	4
5	green-run.de	4
6	hm.com	4
7	horrorlinik.de	4
8	horormasken24.de	4
9	horror-shop.com	4
10	idee-shop.com	4
11	jako.de	4
12	...-attacke.de	4
13	...-fasching-shop.de	4
14	...-party.de	4
15	...-party-city.de	4
16	...-party-discount.de	4

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	danto.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	de.allyouneed.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	de.dawanda.com			51,6	25,0
4	deiters.de			50,2	25,6
5	dodax.de			46,9	22,8
6	dressforfun.com				
7	duo-shop.de				
8	ebay.de				
9	ebay-kleinanzeigen.de				
10	ejoker.de				
11	escapade-kostueme.com				
12	exoneit.de				
13	fasching-de.buttinette.com				
14	faschingsfactory.com				
15	faschingshop24.de				

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	mytoys.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	opposuits.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	otto.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	palast-der-spiele.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	pappnase.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	party.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	partycity.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	party-discount.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	partydiscount24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	partyyfest.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

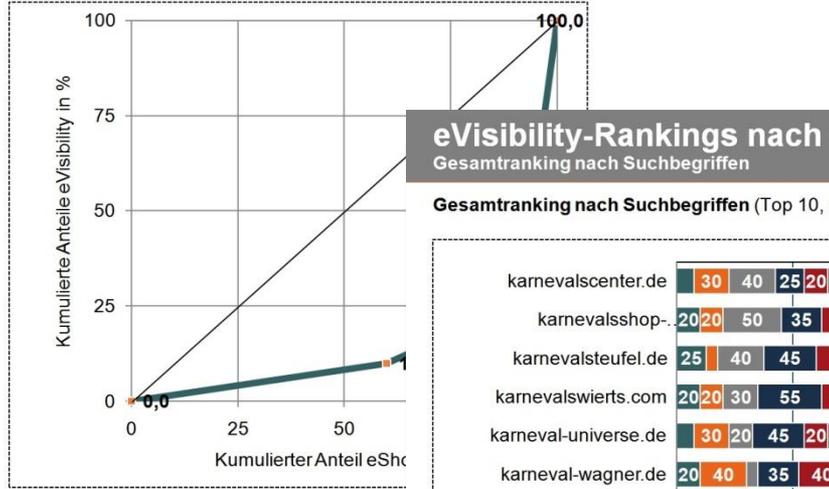
# Beispieleiten (3)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



**Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?**

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

**Hersteller-/ Markenshops**

1. bluat.de	105,7
3. mascerade.de	101,3

**Allgemeine Fachhändler**

54. dressforfun.com	42,2
72. fashingshop24.de	29,8
77. karneval-attacke.de	26,5
78. karneval-universe.de	25,4
79. kostuempalast.de	25,3

**Spezialisierte Fachhändler**

61. laperuca.de	33,6
68. mask-shop.com	30,7
94. peruecken-online.com	22,4
99. schminke.de	20,0
108. theatermakeup.de	19,2

**Erweiterte Fachhändler**

19. feierfuchs.de	72,2
23. feiermeier.de	71,6
30. mwb-24.de	70,6
32. partydiscount24.de	68,5
37. partyfest.de	65,3

**In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?**

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Kostüme und Verkleidungen 2018

1. Kostüm Indianerin, 3. Karnevalskostüm Superman, 4. Kostüm Geisha, 5. Kinderkostüm Pirat, 6. Kostüm Clown, 7. Kostüm Superheld, 8. Kostüm Superheldin, 9. Kostüm Superheldin, 10. Perücke Elvis, 11. Schminke Clown, 12. Kunstblut

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Kostüme und Verkleidungen 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien aus der Freizeitbranche:

- Studie eVisibility Reitsport 2018
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2018
- Studie eVisibility Fitnessgeräte 2018
- Studie eVisibility Buchhandel 2017
- Studie eVisibility Wintersport 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

