+++ AOK Hessen +++ bkk24.de +++ big-direkt.de +++ bkk-verbundplus.de +++ daimler-bkk.com +++ hek.de +++ ikkbb.de +++ kkh.de +++ pronovabkk.de +++ securvita.de +++ viactiv.de +++ u. weitere 40 Krankenkassen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Krankenkassen 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2021

©Tyler Olson/123RF.COM

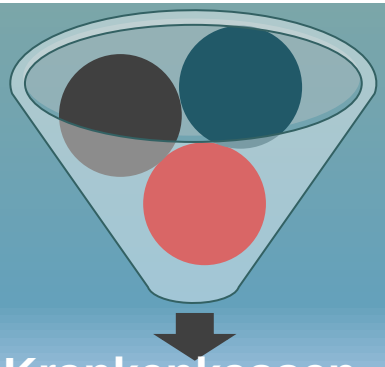
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Betriebskrankenkassen.
- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 75 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 56 Prozent der eVisibility auf sich.
- Betriebskrankenkassen stellen 42 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Ersatzkassen und Knappschaft beträgt zusammen 38 Prozent.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 hat eine Krankenkasse innerhalb der Top 10-eVisibility ihren Rang deutlich verbessert, sechs Krankenkassen sind in die Top 30 aufgestiegen.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



51 Krankenkassen
sind sichtbar im Onlinemarkt

SERPs – Krankenkassen
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Anbieter: **tk.de**

Paid Search – Krankenkassen
Anzeige suchanzeigen.net ▼

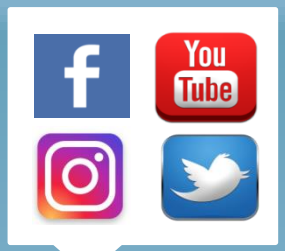
Top-Anbieter: **dak.de**

Vergleichsportale

Top-Anbieter:
hkk.de

Top-Vergleichsportal:
check24.de

Social Media



56 % der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 51 Krankenkassen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 51 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

51 Anbieter mit eVisibility:

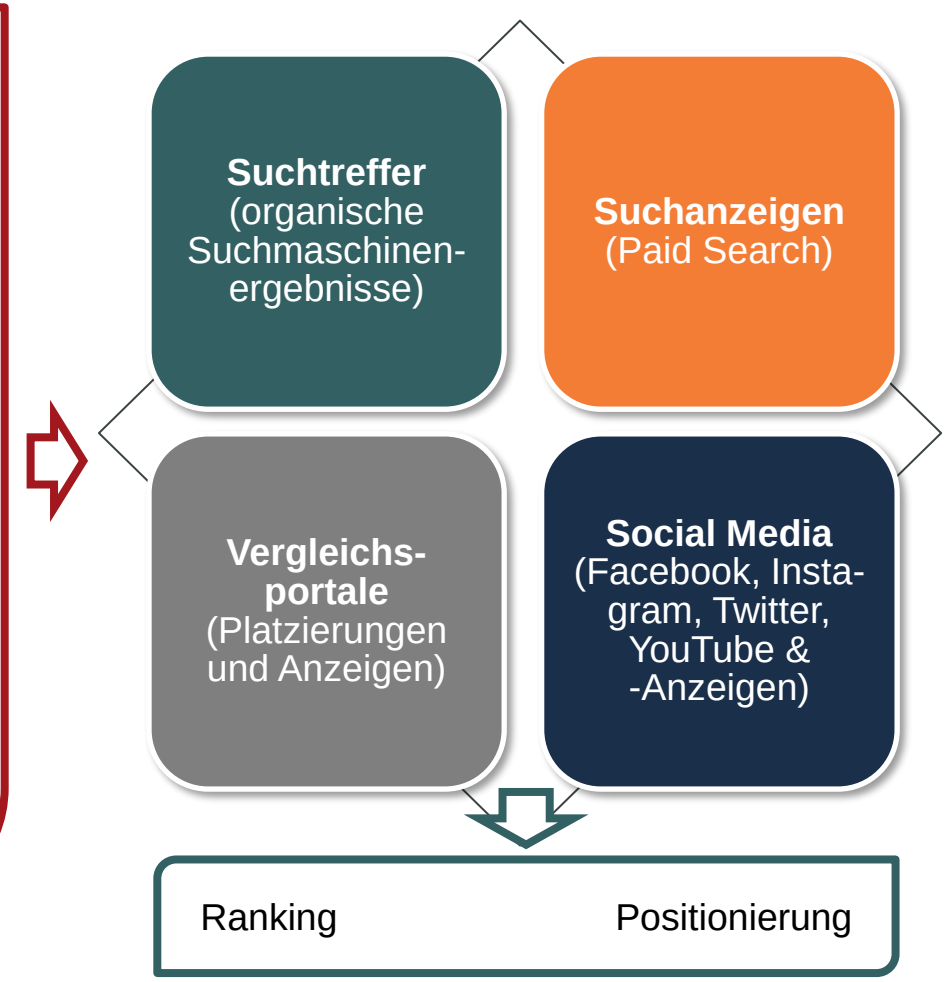
- …
- AOK Sachsen-Anhalt
- aok.de
- audibkk.de
- bahn-bkk.de
- …
- hek.de
- hkk.de
- ikkbb.de
- ikk-classic.de
- …
- siemagbkk.de
- tk.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:**
  Krankenkasse wechseln,
  KK Mitglied werden,
  KK Beitragsrechner
- **Zielgruppen:**
  Familienversicherung,
  Gesetzliche Krankenversicherung
  Arbeitnehmer, KK Selbstständige,
  KK freiwilliges Mitglied
- **Wahltarife:**
  Krankenkassentarif mit Bonus,
  Wahltarif Krankengeld,
  KK Beitragsrückerstattung
- **Zusatzversicherung:**
  KK mit Zahnzusatzversicherung,
  KK mit stationärem Zusatzschutz



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Krankenkassen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Krankenkassen finden sich unter den Top 10-eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

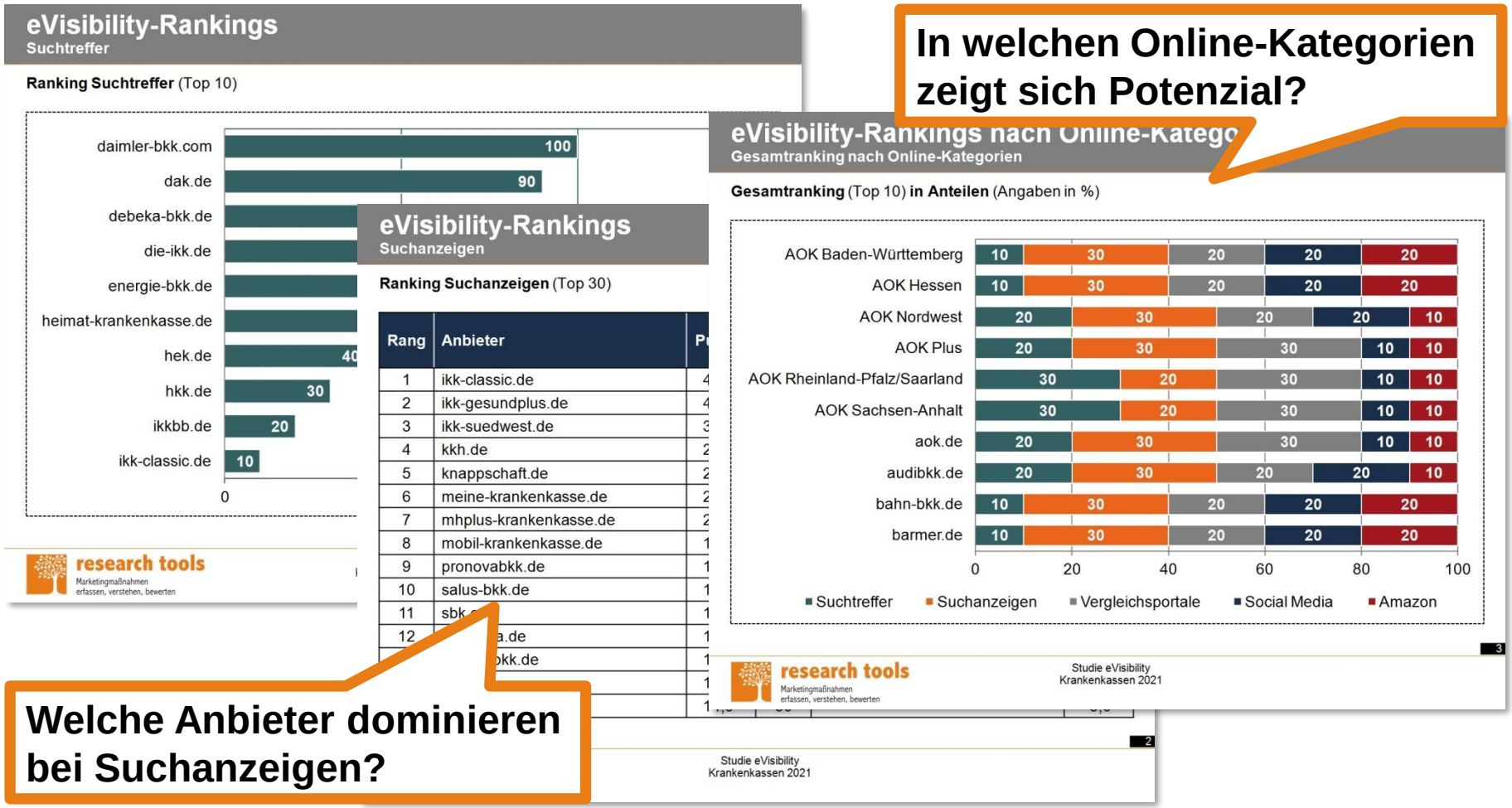
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 35
  - Ranking Vergleich 2019/2021 44
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 46
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 47
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 50
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 54
- eVisibility der Anbietergruppen 57
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 58
  - Anteile der Top-Anbieter 65
- eVisibility-Positionierung 67
- Kontakt 70

©Tyler Olson/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

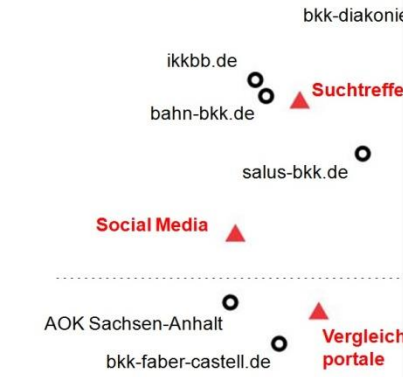
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bkkexklusiv.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	bkk-faber-castell.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	bkk-firmus.de	14,4	7,6								
4	bkkgs.de	32,5	17,2								
5	bkk-pfaff.de	0,0									
6	bkkpfalz.de	14,4									
7	bkk-provita.de	0,0									
8	bkk-sbh.de	0,0									
9	bkk-scheufelen.de	41,5									
10	bkk-verbundplus.de	23,4									
11	bkk-wuerth.de	0,0									
12	bosch-bkk.de	9,0									
13	daimler-bkk.com	15,3									
14	dak.de	0,0									
15	debeka-bkk.de	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Krankenkassen 2021

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	AOK Sachsen-Anhalt	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	aok.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	audibkk.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	bahn-bkk.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	barmer.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bergische-krankenkass...	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	big-direkt.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bkk24.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bkk-diakonie.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bkk-euregio.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

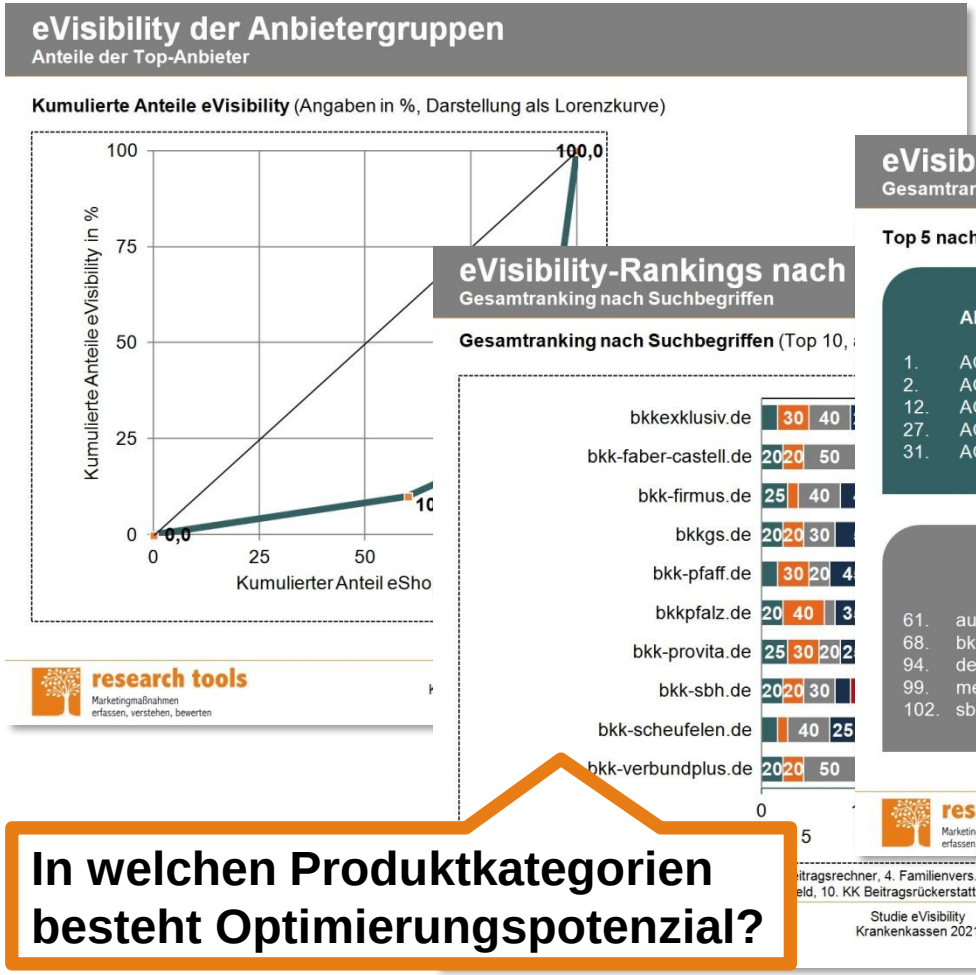
6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Krankenkassen 2021

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Krankenkassen 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Versicherungsbranche:

- Studie Versicherungs-Zielgruppe Privatversicherte 2021
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2021
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2021
- Studie Paid Search Versicherungen 2021
- Studie Social Media-Performance Versicherungen 2020
- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.