

+++ aok.de +++ audibkk.de +++ big-direkt.de +++ bkk-provita.de +++ dak.de +++ die-ik.de +++ hek.de +++ ikk-gesundplus.de +++ kkh.de +++ koenig-bauer-bkk.de +++ novitas-bkk.de +++ pronovabkk.de +++ salus-bkk.de +++ tk.de +++ viactiv.de +++ und weitere 41 Krankenkassen +++ ao

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Krankenkassen 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Krankenkassen 2023

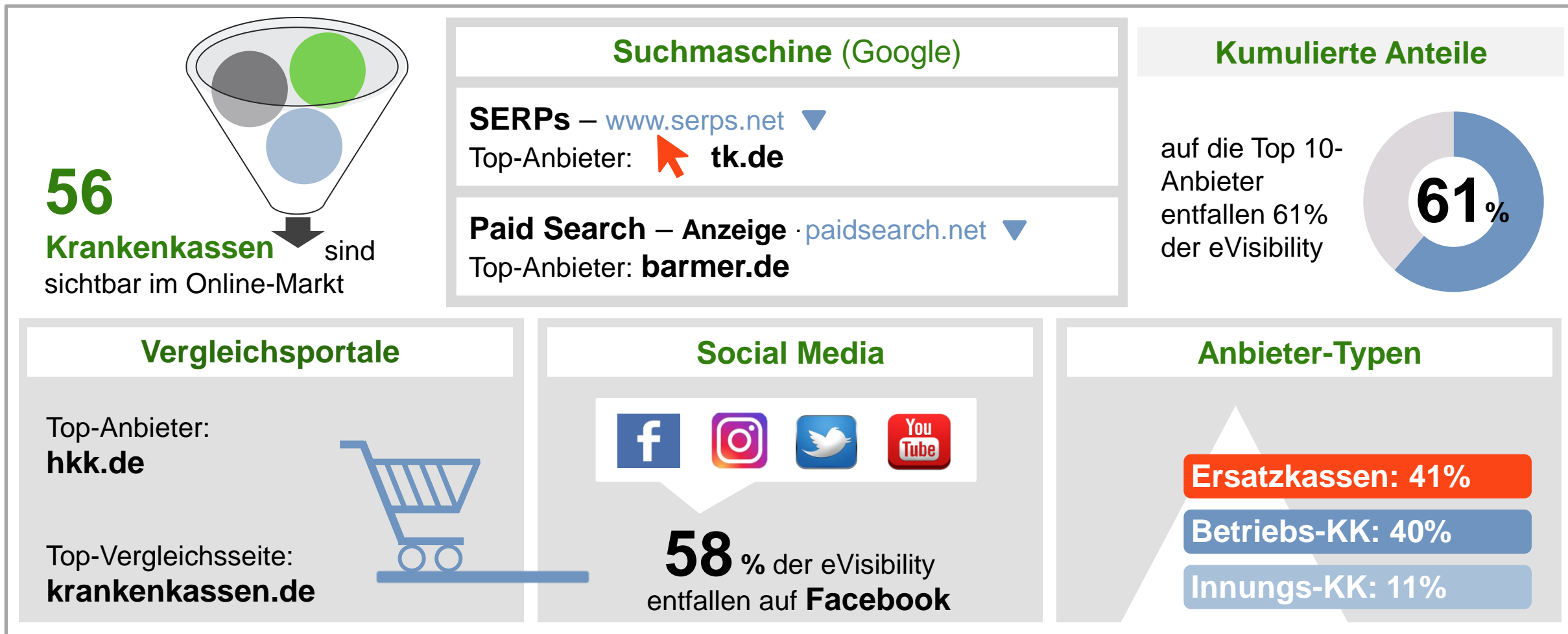
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Betriebskrankenkassen.
- Sechs Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 73 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 58 Prozent der eVisibility auf sich.
- Ersatzkassen und Knappschaft stellen 41 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Betriebskrankenkassen liegt bei 40 Prozent.
- Drei Krankenkassen, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 56 Krankenkassen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 56 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

56 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bkk24.de
- bkk-da.de
- bkk-euregio.de
- bkk-faber-castell.de
- bkk-firmus.de
- bkkgs.de
- ...
- ikk-gesundplus.de
- ikk-suedwest.de
- kkh.de
- knappschaft.de
- ...

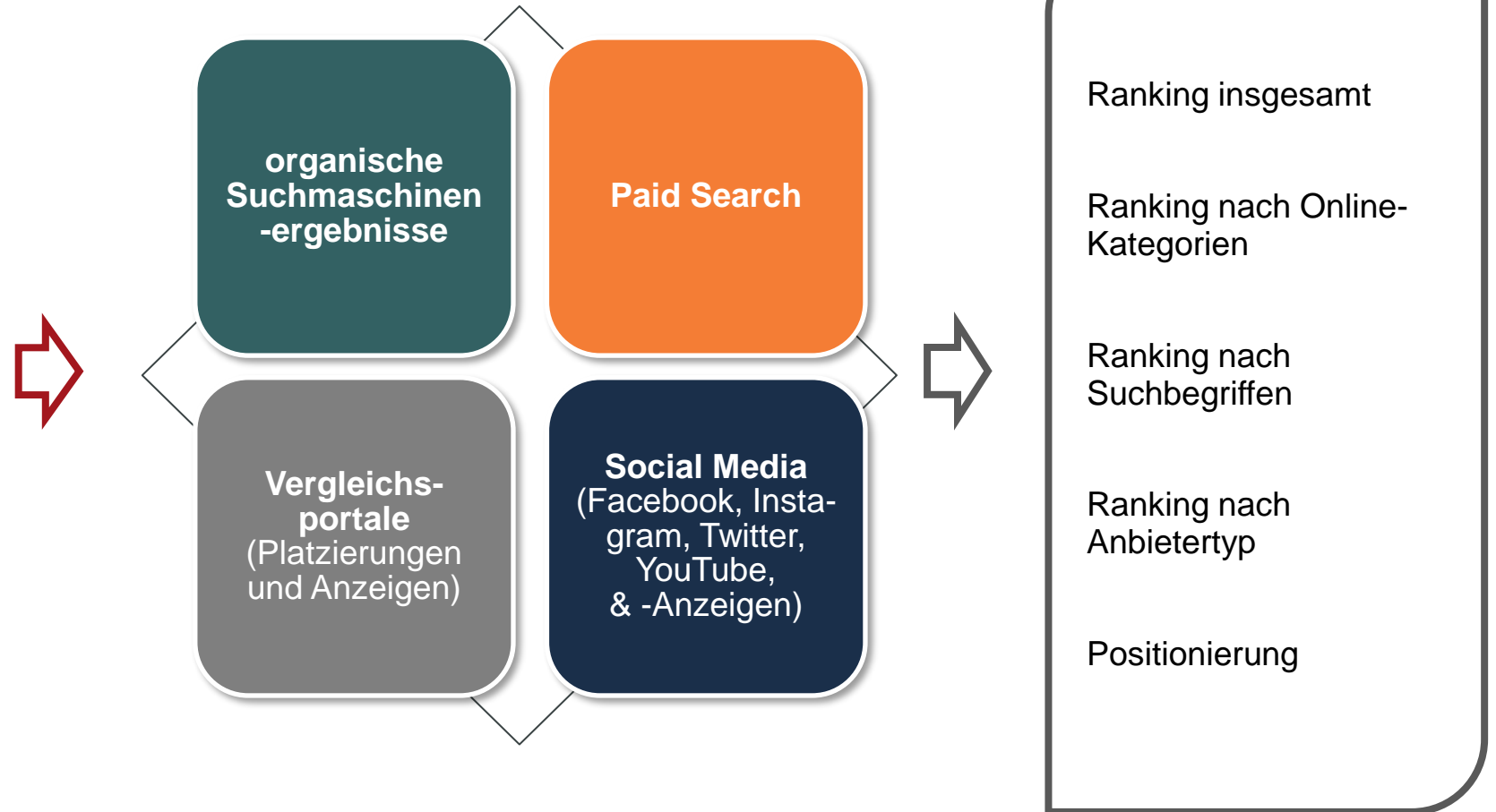


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Familienversicherung
- Gesetzliche Krankenversicherung Arbeitnehmer
- Krankenkasse Beitragsrechner
- KK freiwilliges Mitglied
- KK mit stationärem Zusatzschutz
- KK mit Zahnzusatzversicherung
- KK Mitglied werden
- KK Selbstständige
- KK wechseln
- KK Beitragsrückerstattung
- KK-Tarif mit Bonus
- Wahltarif Krankengeld



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Krankenkassen bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Ersatzkassen finden sich unter den Top 10 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 56 Krankenkassen
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 6 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67



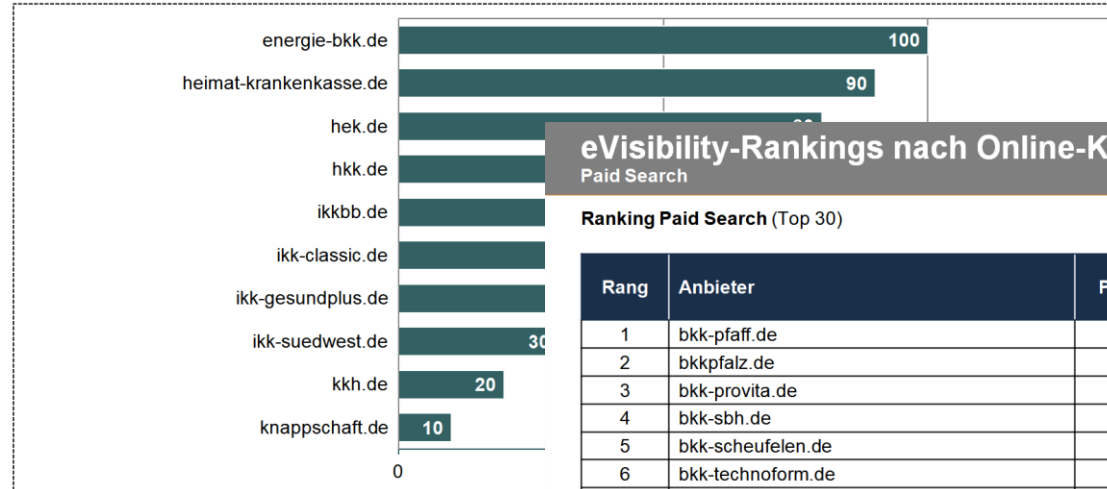
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

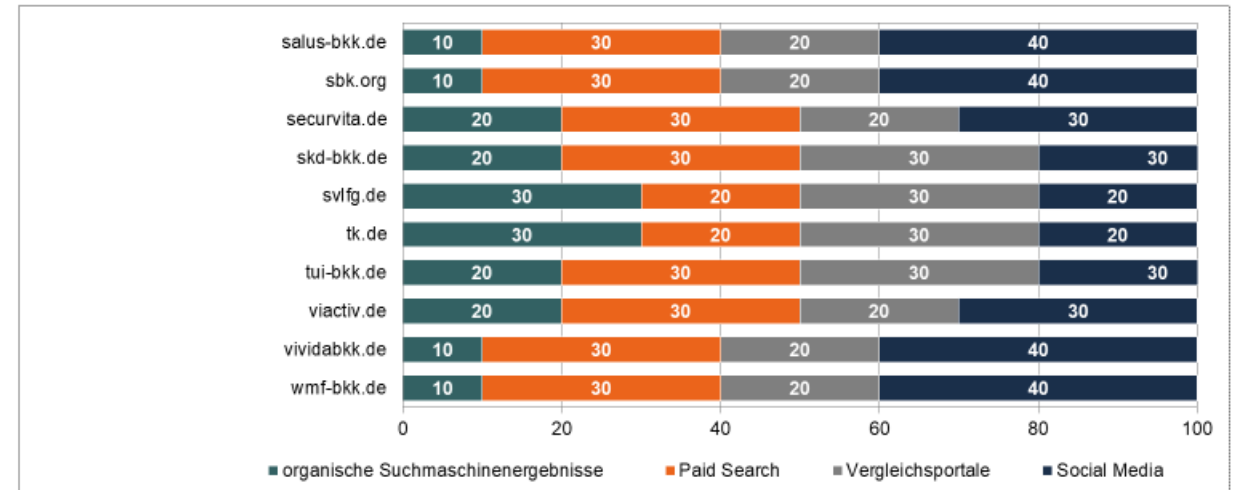
Rang	Anbieter	P
1	bkk-pfaff.de	
2	bkkpfalz.de	
3	bkk-provita.de	
4	bkk-sbh.de	
5	bkk-scheufelen.de	
6	bkk-technoform.de	
7	bkk-verbundplus.de	
8	bmwbkk.de	
9	bosch-bkk.de	
10	dak.de	
11	die-ik.de	
12	energie-bkk.de	
13	heimat-krankenkasse.de	
14	hek.de	
15	hkk.de	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Krankenkassen 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

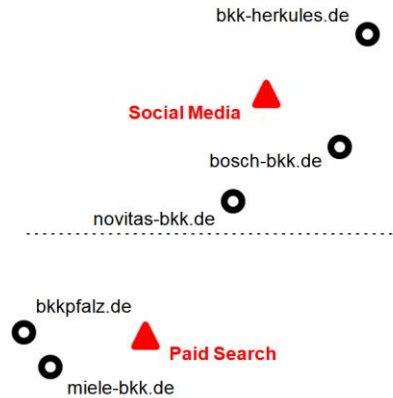
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	AOK Sachsen-Anhalt	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	aok.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	audibkk.de	28,5							
4	bahn-bkk.de	31,6							
5	barmer.de	0,0							
6	bergische-krankenkasse.de	41,1							
7	big-direkt.de	53,8							
8	bkk24.de	0,0							
9	bkk-da.de	0,0							
10	bkk-euregio.de	0,0							
11	bkk-faber-castell.de	3,2							
12	bkk-firmus.de	4,7							
13	bkkgs.de	7,9							
14	bkk-herkules.de	0,0							
15	bkk-linde.de	17,4							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	organ. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	ikkbb.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	ikk-classic.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	ikk-gesundplus.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	ikk-suedwest.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	kkh.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	knappschaft.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	koenig-bauer-bkk.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	meine-krankenkasse.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	mercedes-benz-bkk.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	mhplus-krankenkasse.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie eVisibility
Krankenkassen 2023

Plattform Amazon

Studie eVisibility
Krankenkassen 2023

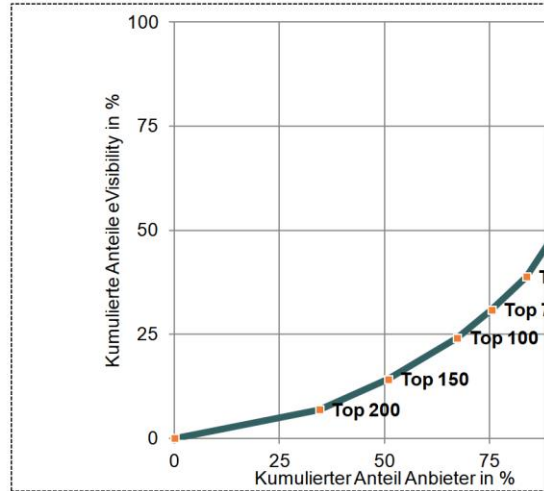
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

miele-bkk.de	15	30	40	25
mobil-krankenkasse.de	20	20	50	
novitas-bkk.de	25	10	40	45
pbeakk.de	20	20	30	55
pronovabkk.de	15	30	20	45
ruv-bkk.de	20	40	10	35
salus-bkk.de	25	30	20	25
sbk.org	20	20	30	15
securvita.de	15	0	40	25
skd-bkk.de	20	20	50	

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Allgemeine Ortskrankenkassen

1.	AOK Sachsen-Anhalt	105,7
2.	aok.de	101,3

Innungskrankenkassen

15.	big-direkt.de	76,5
18.	die-ik.de	72,6
25.	ikkbb.de	69,5
46.	ikk-gesundplus.de	59,7
71.	ikk-suedwest.de	28,9

Betriebskrankenkassen

61.	audibkk.de	33,6
68.	meine-krankenkasse.de	30,7
94.	mhplus-krankenkasse.de	22,4
99.	skd-bkk.de	20,0
103.	viactiv.de	18,7

Ersatzkassen und Knappschaft

19.	dak.de	72,2
23.	hek.de	71,6
24.	hkk.de	70,6
32.	kkh.de	68,5
37.	knappschaft.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Krankenkasse wechseln, 2. KK Mitglied werden, 3. KK Beitragsrechner, 4. Familienversicherung, 5. Gesetzliche Krankenversicherung Arbeitnehmer, 6. KK Selbstständige, 7. Krankenkassentarif mit Bonus, 9. Wahltarif Krankengeld, 10. KK Beitragsrückerstattung, 11. KK mit Zahnzusatzversicherung, 12. KK mit stationärem Zusatzschutz



Studie eVisibility
Krankenkassen 2023

Studie eVisibility
Krankenkassen 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Krankenkassen 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Krankenversicherung:

- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2022
- Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2022
- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2022
- Werbemarktanalyse Zahnzusatzversicherung 2021
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Krankenzusatzversicherte 2021
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2021

Branche Krankenversicherung: seit 2020 mehr als 10 Studien veröffentlicht

