

+++ aok.de +++ barmer.de +++ big-direkt.de +++ bkk-linde.de +++ dak.de +++ die-ik.de +++ hek.de +++ hkk.de +++ ikk-classic.de +++ kkh.de +++ knappschaft.de +++ mhplus-krankenkasse.de +++ mobil-krankenkasse.de +++ tk.de +++ vividabkk.de +++ und weitere 44 Krankenkassen +++ aok

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Krankenkassen 2025

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Krankenkassen 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **59 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Krankenkassen besonders sichtbar?



Welche **Vergleichsportale** sind in meiner Branche wichtig?



Welche **Positionierung** nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 59 Krankenkassen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 59 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **59 Anbieter mit eVisibility:**

- AOK Baden-Württemberg
- AOK Bayern
- AOK Bremen/Bremerhaven
- ...
- bkk-provita.de
- bkk-public.de
- bkk-sbh.de
- ...
- hkk.de
- ikkbb.de
- ikk-classic.de
- ...
- wmf-bkk.de

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Familienversicherung
- Gesetzliche KV Arbeitnehmer
- Krankenkasse Beitragsrechner
- Krankenkasse freiwilliges Mitglied
- Krankenkasse mit stationärem Zusatzschutz
- Krankenkasse mit Zahnzusatzversicherung
- Krankenkasse Mitglied werden
- Krankenkasse Selbstständige
- Krankenkasse wechseln
- Krankenkassen Beitragsrückerstattung
- Krankenkassentarif mit Bonus
- Wahltarif Krankengeld



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**59**

Krankenkassen

**4**

Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media

**12**

Suchbegriffe

**5**

Anbietergruppen

**96**

Top 10-Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	52
➤ eVisibility der Anbietergruppen	55
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	56
▪ Anteile der Top-Anbieter	63
➤ eVisibility-Positionierung	65
➤ Kontakt	68



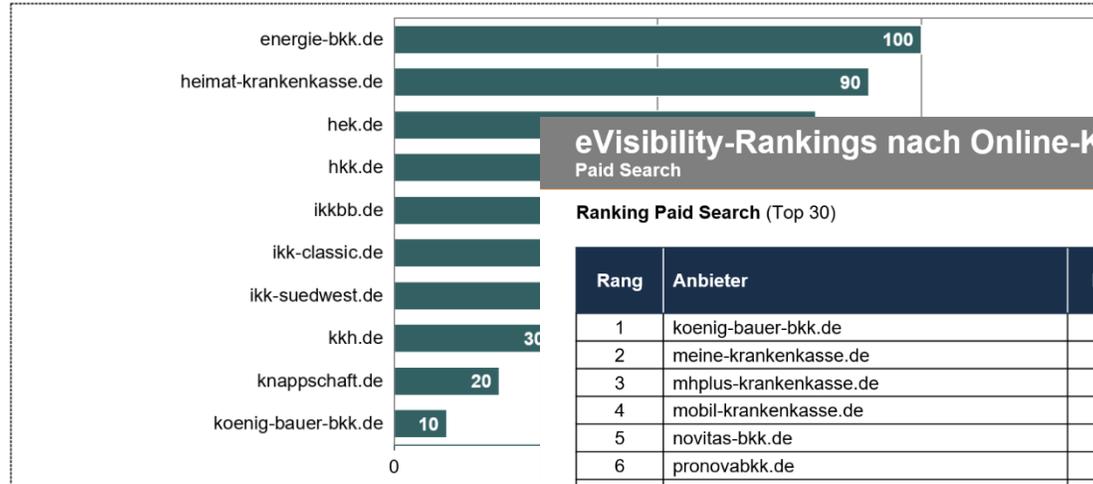
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

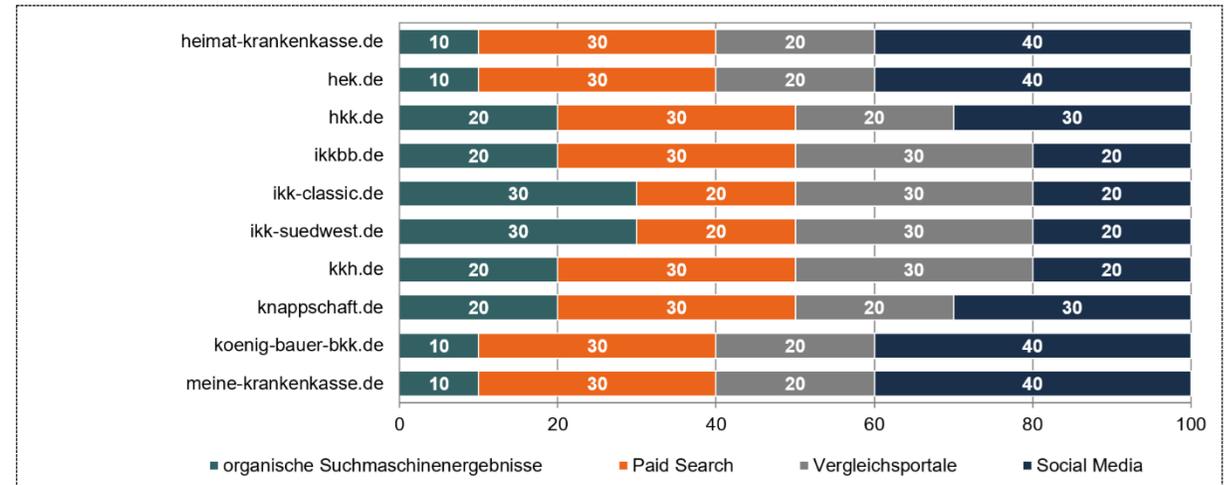
Rang	Anbieter	F
1	koenig-bauer-bkk.de	
2	meine-krankenkasse.de	
3	mhplus-krankenkasse.de	
4	mobil-krankenkasse.de	
5	novitas-bkk.de	
6	pronovabkk.de	
7	ruv-bkk.de	
8	salus-bkk.de	
9	sbk.org	
10	skd-bkk.de	
11	tk.de	
12	tui-bkk.de	
13	viactiv.de	
14	vividabkk.de	
	wmf-bkk.de	

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bergische-krankenkasse.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	big-direkt.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	bkk-diakonie.de								
4	bkkexklusiv.de								
5	bkk-faber-castell.de								
6	bkk-firmus.de								
7	bkk-freudenberg.de								
8	bkkgs.de								
9	bkk-herkules.de								
10	bkk-linde.de								
11	bkk-melitta-hmr.de								
12	bkkpfalz.de								
13	bkk-provita.de								
14	bkk-public.de								
15	bkk-sbh.de								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	AOK Baden-Württemberg	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	AOK Bayern	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	AOK Bremen/Bremerhaven	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	AOK Hessen	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	AOK Plus	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	AOK Rheinland/Hamburg	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	AOK Rheinland-Pfalz/Saarland	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	aok.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	audibkk.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	barmer.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Krankenkassen 2025

Studie eVisibility Krankenkassen 2025

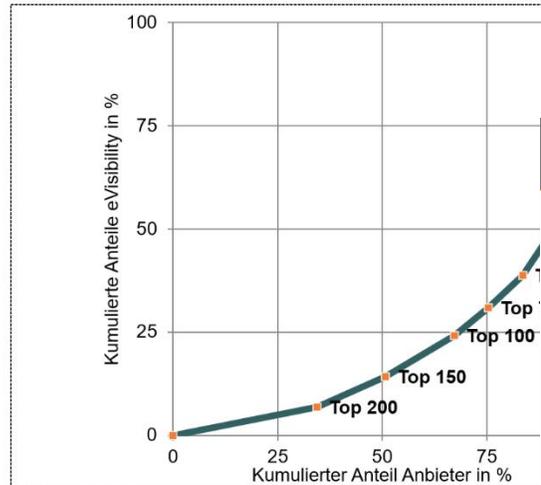
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

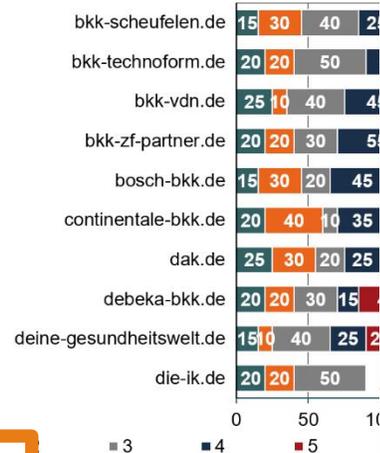


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility, die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Allgemeine Ortskrankenkassen

1.	AOK Baden-Württemberg	105,7
2.	AOK Bremen/Bremerhaven	101,3
9.	AOK Hessen	88,5
17.	AOK Rheinland/Hamburg	72,9
22.	deine-gesundheitswelt.de	71,8

#### Innungskrankenkassen

15.	big-direkt.de	76,5
18.	die-ik.de	72,6
21.	ikkbb.de	72,2
35.	ikk-classic.de	64,7
40.	ikk-suedwest.de	59,5

#### Betriebskrankenkassen

61.	bkkexklusiv.de	33,6
68.	bkk-faber-castell.de	30,7
94.	heimat-krankenkasse.de	22,4
99.	meine-krankenkasse.de	20,0
103.	mhplus-krankenkasse.de	18,7

#### Ersatzkassen und Knappschaft

19.	dak.de	72,2
23.	hek.de	71,6
24.	hkk.de	70,6
32.	kkh.de	68,5
39.	knappschaft.de	59,7



Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Krankenkassen 2025

1. Krankenkasse wechseln, 2. KK Mitglied werden, 3. KK Beitragsrechner, 4. Familienversicherung, 5. Gesetzliche Krankenversicherung Arbeitnehmer, 6. KK Selbstständige, 7. Krankenkassentarif mit Bonus, 9. Wahltarif Krankengeld, 10. KK Beitragsrückerstattung, 11. KK mit Zahnzusatzversicherung, 12. KK mit stationärem Zusatzschutz

Studie eVisibility  
Krankenkassen 2025

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Krankenkassen 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Unternehmensprofile Versicherungen 2025
- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2025
- Studie Sponsoring Krankenkassen 2025
- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2024
- Studie eVisibility Versicherungen 2024
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024

Versicherungsbranche: seit 2022 mehr als 40 Studien veröffentlicht

