+++ art-material-kobs.de +++ besthobby.de +++ canvasi.de +++ dasbasteln.de +++ kreativ-depot.de +++ rayher-hobby-shop.de +++ stoffe.de +++ stoffmeile.de +++ zc77.de +++ und weitere 187 eShops für Kreativbedarf

Pexels.com

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Kreativbedarf 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- 196 eShops konkurrieren um die Aufmerksamkeit im Netz und zeigen dabei Sichtbarkeit. Die vorliegende Studie zeigt das Niveau der Gesamt-eVisibility all dieser eShops auf und für die 100 sichtbarsten Ergebnisse im Detail.
- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich unter anderem fünf Hersteller- und Markenshops.
- Drei eShops aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 39 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 25 Prozent der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Fachhändlern liegt bei 43 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Kreativbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 196 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

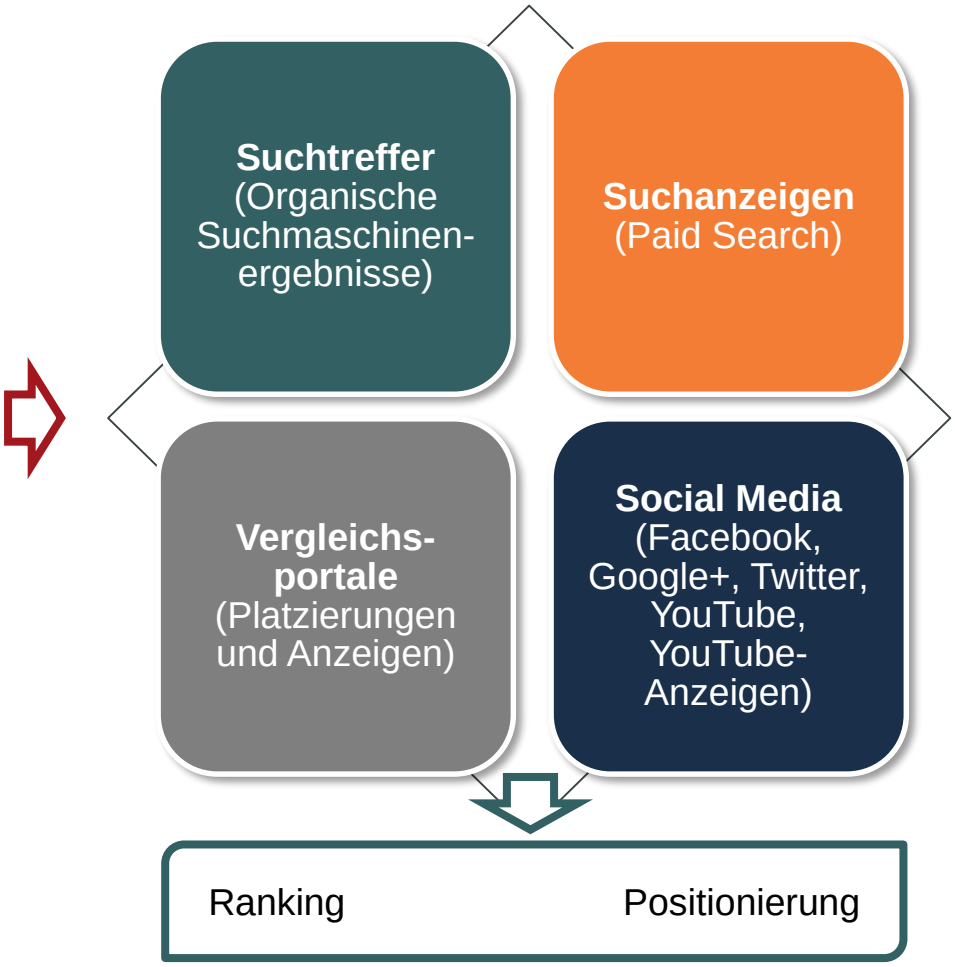
- …
- bastel-company.de
- bastelfex.de
- basteljulchen.de
- bastelonlineshop.de
- bastelparadies.info
- bastelweltcreativ.de
- …
- faber-castell.de
- fleury-art.com
- …
- kuenstlermagazin.de
- kunstpark-shop.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Basteln
- Bastelwerkzeug
- Bastelzubehör
- Dekoration
- Hobbyfarben
- Holzbasteln
- Kreativbedarf
- Künstlerbedarf
- Modellieren
- Papierbasteln
- Textiles Gestalten
- Zeichenbedarf



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der eShops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die eShops individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

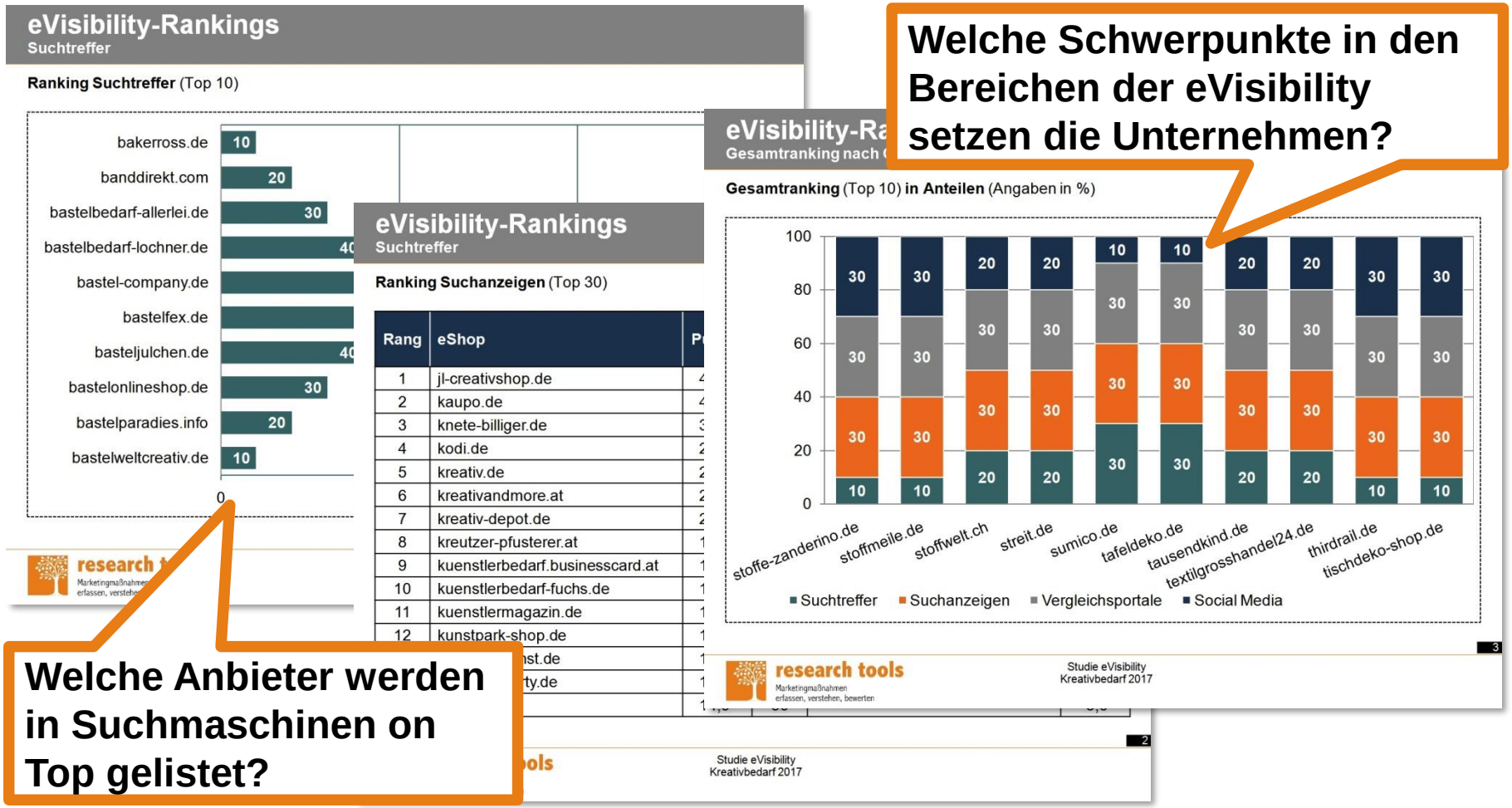
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 8
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 11
  - Suchtreffer 12
  - Suchanzeigen 14
  - Vergleichsportale 17
  - Social Media 23
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 28
  - Gesamtranking Ränge 101ff 40
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 41
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 42
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 45
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 52
- eVisibility der Anbietergruppen 55
  - Gesamtranking nach eShop-Typen 56
  - Anteile der Top-Anbieter 62
- eVisibility-Positionierung 64
- Kontakt 67

Pexels.com

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

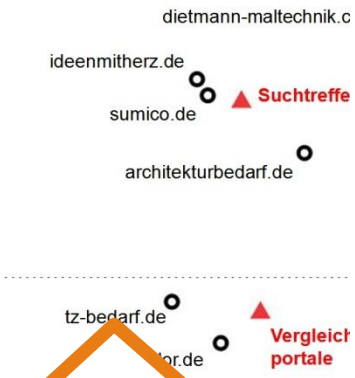
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	buhl-bastelshop.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	buntundquer.at	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	buttinette.com	1							
4	canvasi.de	3							
5	christa-baender.de								
6	christinas-creativ-point.de	1							
7	colorado-shop.de								
8	conrad.de								
9	crazy-airbrush.de	4							
10	creaktivo.de	2							
11	creativ-discount.de								
12	creleo.de								
13	crowdshop.eu	1							
14	dasbasteln.de								
15	decowoerner.com	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



eVisibility
Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeig		...rtale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	R	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	forscherladen.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	gerstaecker.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	gumio.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	gurtbandlager.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	hees-direkt.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	hobbyhaeuschen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	hobbyversand-schlachter.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	humpfle.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	ideenmitherz.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	idee-shop.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

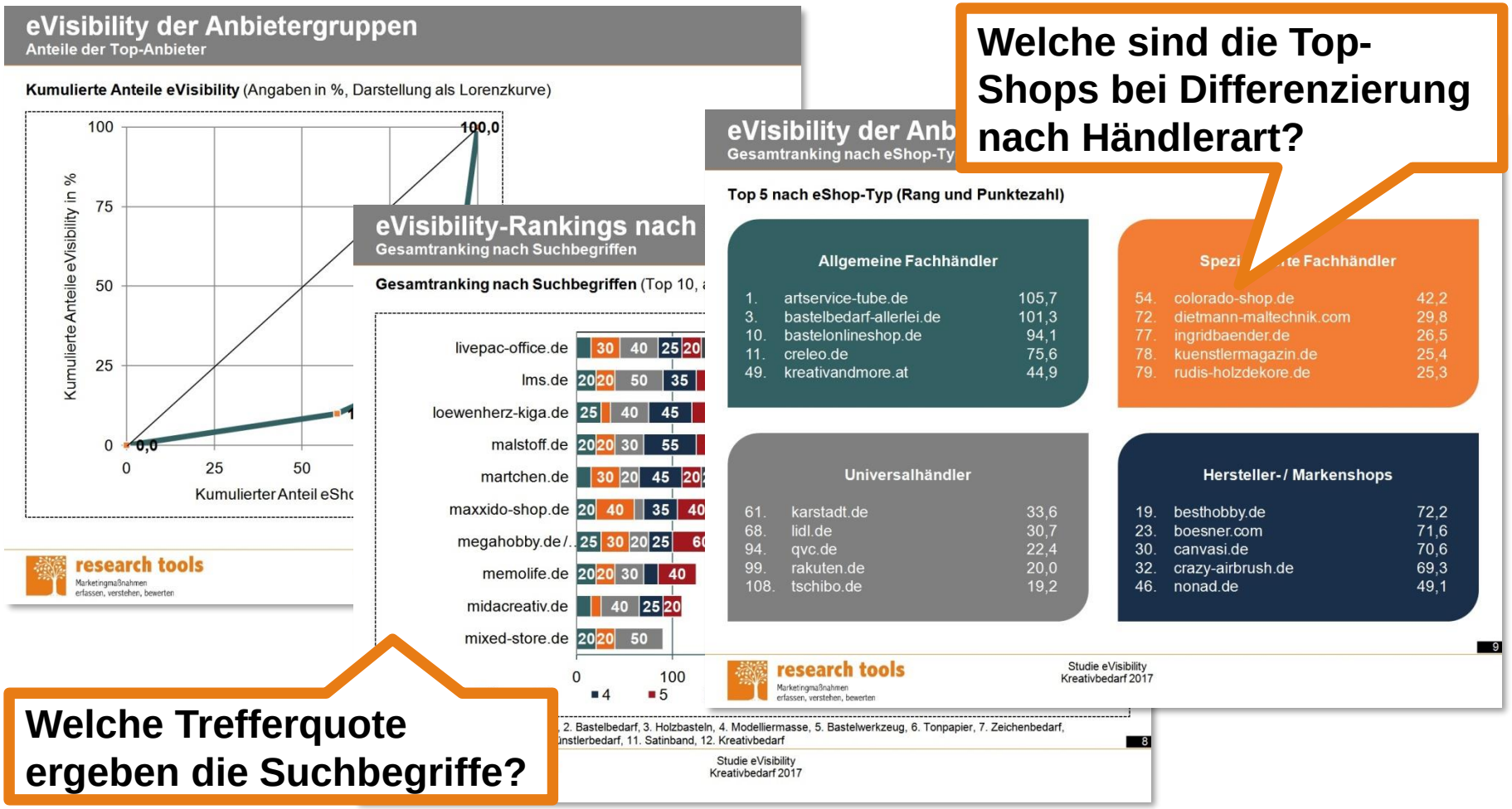
Studie eVisibility
Kreativbedarf 2017

6

5

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Kreativbedarf 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Auktionshäuser 2017
- Studie eVisibility Hygiene 2017
- Studie eVisibility Medizintechnik 2017
- Studie eVisibility Banken 2017
- Studie eVisibility Make-up 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.