

+++ backblech-shop.de +++ cleenbo.de +++ edenberg-shop.de +++ fackelmann.de +++ hofmeister-shop.com
+++ kochform.de +++ leifheit.de +++ stoneline.de +++ wmf.com +++ u. weit. 401 Anbieter f. Küchenutensilien

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Küchenutensilien 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Küchenutensilien 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei einem der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um eine Herstellermarke.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 56 Prozent der eVisibility.
- 25 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 77 Prozent der eVisibility auf sich.
- Hersteller- /Markenshops stellen 14 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler beträgt sieben Prozent.
- Im Vergleich zu 2019 zeigen sich bei den Top 5 Anbietern von Küchenutensilien nur wenig Veränderungen.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Küchenutensilien
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 409 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 91 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

409 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- kitchenking.de
- kitchen-week.com
- ...
- kochen-macht-spasse.com
- kochform.de
- koch-manufaktur.de
- ...
- profboard.de
- profi-kochshop.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Küchenutensilien 2021

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Backblech
- Dosenöffner
- Gewürzstreuer
- Käsemesser
- Kochbesteck-Set
- Küchensieb
- Messbecher
- Nudelholz
- Salatschüssel
- Schneidebrett
- Topfset
- Vierkantreibe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 91 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	61
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	64
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	67
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	74
➤ eVisibility der Anbietergruppen	77
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	78
▪ Anteile der Top-Anbieter	85
➤ eVisibility-Positionierung	87
➤ Kontakt	90

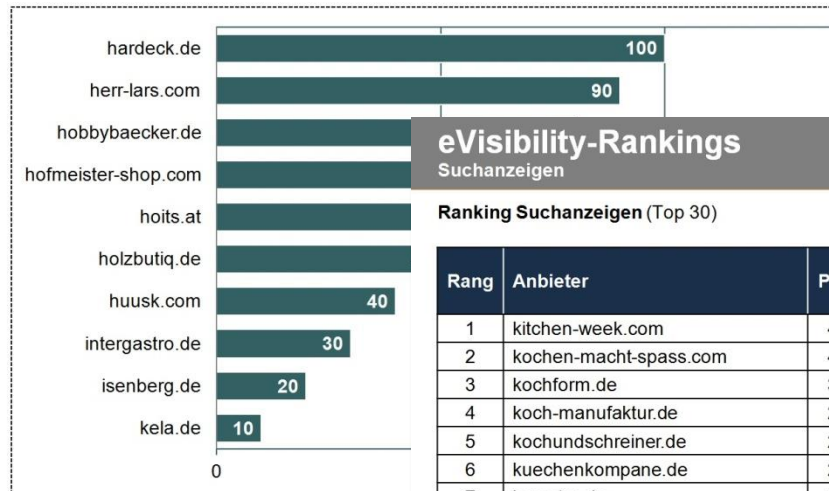
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	kitchen-week.com	4
2	kochen-macht-spss.com	4
3	kochform.de	3
4	koch-manufaktur.de	2
5	kochundschreiner.de	2
6	kuechenkompane.de	2
7	lagastro.de	2
8	leifheit.de	1
9	loco-bird.de	1
10	maigo-schneidebrett.de	1
11	mespezialist.de	1
12	op	1
	com	1
	me.com	1
		1

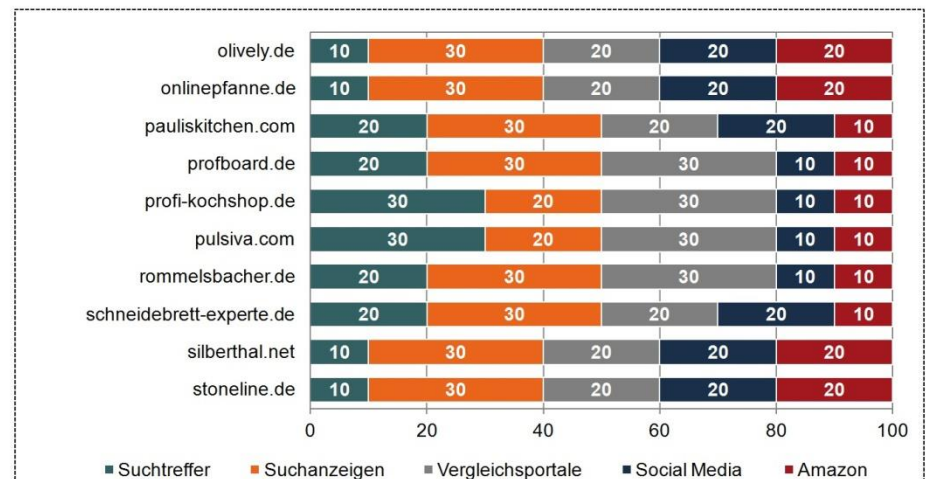
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bellendo.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	betterkitchen.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,2
3	biomat-shop.com	14,4	7,1								
4	chez-soi.shop	32,5	17,1								
5	chiemgauer-schneidebre...	0,0									
6	cleenbo.de	14,4									
7	connox.de	0,0									
8	cucinaria.de	0,0									
9	cuttworxs.com	41,5									
10	de.erwinmueller.com	23,4									
11	de.kuhnrikon.com	0,0									
12	debijenkorf.de	9,0									
13	deinbackshop.de	15,3									
14	dein-ersatzteil.de	0,0									
15	depot-online.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	derhobbykoch.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dieholzwarenfabrik.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	dille-kamille.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	edenberg-shop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	einfach-online.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	emsa.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	exitoso.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	fackelmann.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	fissler.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	frankfurter-brett.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

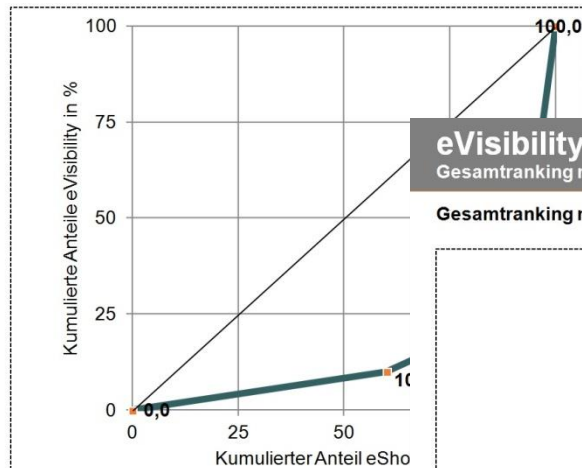
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, 20, 30, 40, 50)

allego.de	30	40	20
allspares.de	20	20	50
am-cook.com	25	40	20
antondoll.de	20	20	30
artelegnoshop.it	30	20	40
artgusto.de	20	40	30
backblech-shop.de	25	30	20
backfreunde.de	20	20	30
barstuff.de	40	25	20
beeketal.de	20	20	50



Ki

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	kela.de	105,7
2.	maigo-schneidebrett.de	101,3
12.	myolav.com	78,3
27.	silberthal.net	70,9
31.	tupperware.de	70,4

Fachhändler

54.	backblech-shop.de	42,2
72.	deinbackshop.de	29,8
74.	gesundwuerzen.de	29,7
75.	kitchen-week.com	31,2
93.	sparschaeler24.de	21,9

Erweiterte Fachhändler

61.	derhobbykoch.de	33,6
68.	kuechentreff-shop.de	30,7
94.	porzellanhandel24.de	22,4
99.	proidee.de	20,0
102.	tritschler.com	19,7

Gastronomiebedarf

19.	cucinaria.de	72,2
23.	mm-gastroshop.de	71,6
24.	pulsiva.com	70,6
32.	trendcenter.de	68,5
40.	xxlgastro.de	61,4



Studie eVisibility
Küchenutensilien 2021

esser, 4. Nudelholz, 5. Vierkantreibe, 6. Schneidebrett, 7. Kochbesteck-Set, 8. Küchensieb, Messbecher

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Küchenutensilien 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zu Küche & Haushalt:

- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2021
- Studie eVisibility Porzellan und Keramikgeschirr 2020
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2020
- Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019
- Studie Unternehmensprofile Haushaltsgeräte 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Küchenutensilien 2021