

+++ boerner.de +++ com-four® +++ fissler.com +++ gefu.com +++ hoffmann-germany.de +++ leifheit.de +++ mepal.com +++ myolavson.com +++
+ onyxcookware.de +++ roesle.com +++ stoneline.de +++ tefal.de +++ wmf.com +++ zwilling.com +++ u. weitere 606 Anbieter f. Küchenutensilien

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Küchenutensilien 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Küchenutensilien 2023

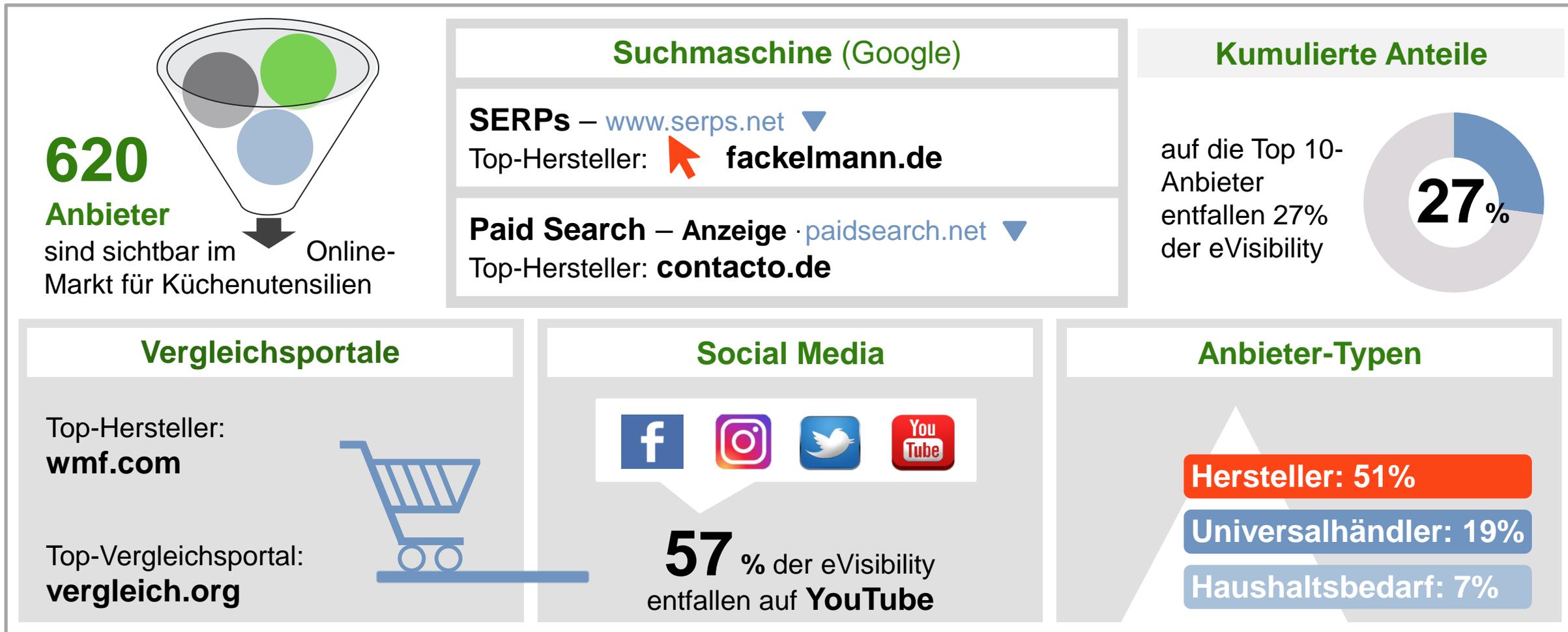
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 620 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Küchenutensilien.
- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 32 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 57 Prozent der eVisibility.
- Herstellermarken stellen 51 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Küchenutensilien mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 620 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

620 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- gastprodo.com
- gastro-billig.com
- gastro-hero.de
- gastro-kochshop.com
- gastro-point.de
- gastro-sparen.com
- gastro-thomas.de
- ...
- mykitchens.de
- myolavson.com
- natur-trendshop.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Backblech
- Dosenöffner
- Gewürzstreuer
- Käsemesser
- Kochbesteck-Set
- Küchensieb
- Messbecher
- Nudelholz
- Salatschüssel
- Schneidebrett
- Topfset
- Vierkantreibe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 620 Anbieter für Küchenutensilien
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83



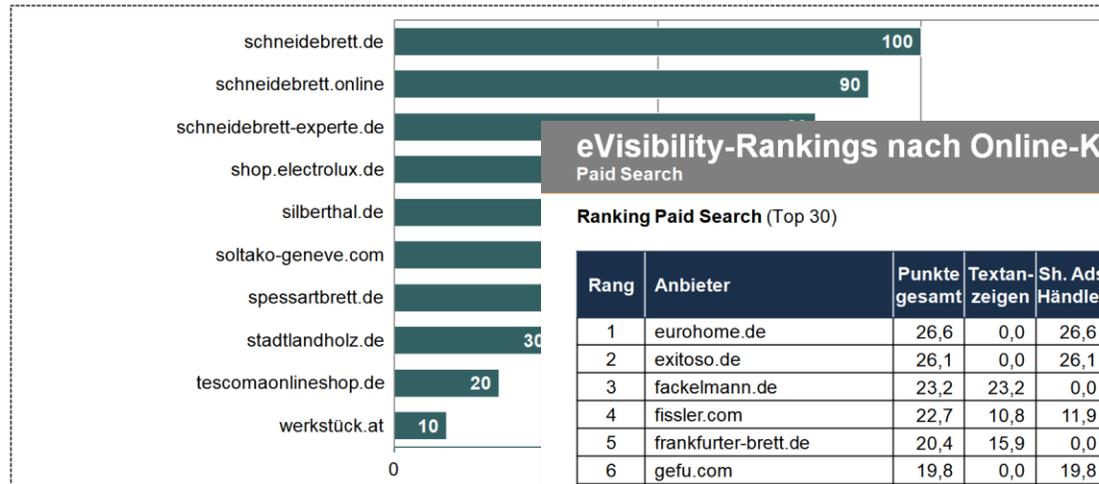
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

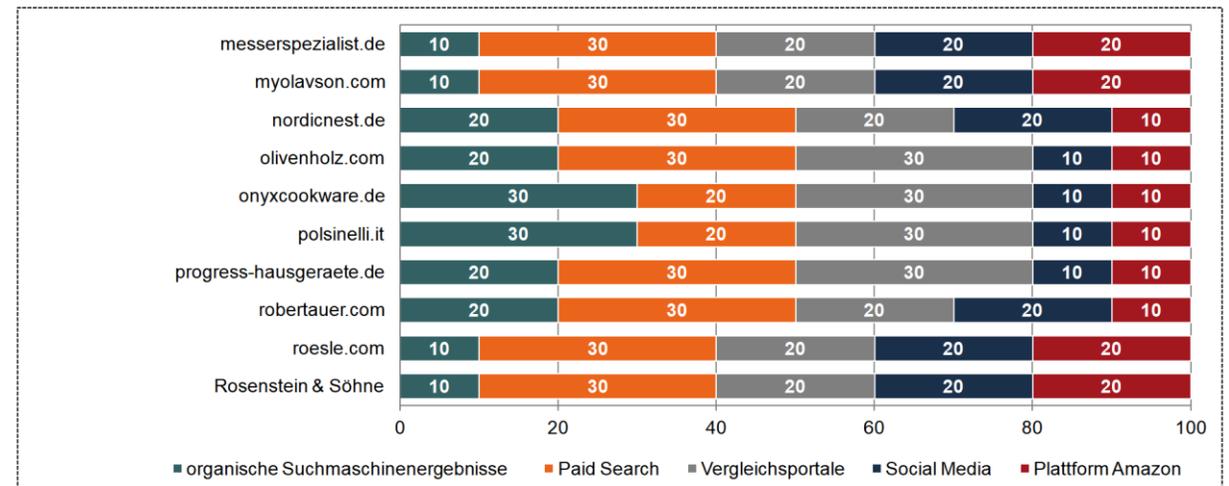
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	eurohome.de	26,6	0,0	26,6
2	exitoso.de	26,1	0,0	26,1
3	fackelmann.de	23,2	23,2	0,0
4	fissler.com	22,7	10,8	11,9
5	frankfurter-brett.de	20,4	15,9	0,0
6	gefu.com	19,8	0,0	19,8
7	gesundwuerzen.de	19,8	2,3	0,0
8	ggmgastro.com	19,8	0,0	19,8
9	graewe-shop.de	17,0	0,0	0,0
10	hagengrote.de	15,9	13,6	0,0
11	hammerholz.de	15,9	0,0	0,0
12	hedwig-bollhagen.de	15,9	15,9	0,0
13	henssler.shop	15,3	5,1	0,0
14	hoffmann-germany.de	14,7	14,7	0,0
15	neflixx.de	13,6	13,6	0,0

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2023

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bhs-tabletop.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	Blackwell	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	boerner.de	28,5	19,								
4	bretta-manufaktur.de	31,6	23,								
5	butlers.com	0,0	0,								
6	chiemgauer-schneidebretter.de	41,1	32,								
7	com-four®	53,8	44,								
8	Contacto	0,0	0,								
9	daywood.de	0,0	0,								
10	de.boska.com	0,0	0,								
11	de.kuhnrikon.com	3,2	5,								
12	dick-messer.de	4,7	8,								
13	Dr. Oetker	7,9	14,								
14	Durawe Company	0,0	0,								
15	ELO	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	artelegnoshop.it	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	AyZou	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	backblechkoenig.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	backblech-shop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	Bangrui	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	barstuff.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	Bartscher	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	BasicForm	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	Bauknecht	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bestecke.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2023

Studie eVisibility
Küchenutensilien 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Küchenutensilien 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Haushalt:

- Studie eVisibility Porzellan und Keramikgeschirr 2022
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2022
- Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2021
- Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2021
- Studie eVisibility Küchenutensilien 2021
- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2021

Branche Haushalt: seit 2019 mehr als zehn Studien veröffentlicht

