

+++ ab-in-die-box.de +++ bekuplast.com +++ cryoboxx.com +++ denios.de +++ engels-behältertechnik.de +++ faltbox.com +++ kangabox.de +++
+ logpol.de +++ ohlro.de +++ rikutec.de +++ shop.fass-braun.de +++ transoplast.de +++ u. weitere 388 Anbieter für Lager- und Transportbehälter

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

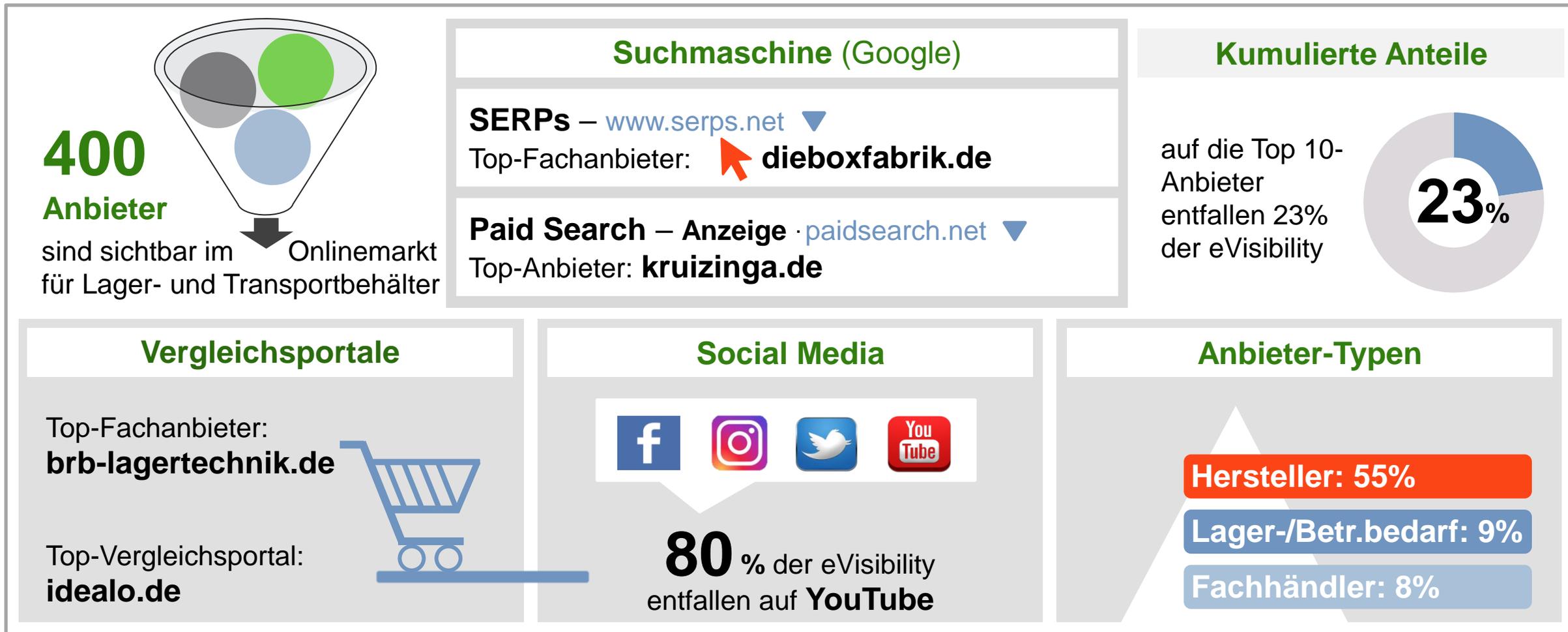
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 400 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Lager- und Transportbehälter.
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 80 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler halten lediglich acht Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Lager- und Transportbehälter mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 400 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 82 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

400 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bolz-intec.com
- BOXIO
- boxline.com
- BPT
- brb-lagertechnik.de
- ...
- fasswulf.de
- feil.eu
- feil24.de
- feilshop.de
- flakado.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Drehstapelbehälter
- Euronormbehälter
- Faltbehälter
- IBC Container
- Kunststoffrollwagen
- Kunststoffwanne
- Mülltonne
- Rollbehälter
- Schwerlastpalette
- Spundfässer
- Thermoboxen
- Wassertonne



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 400 Anbieter f. Lager- & Transportbehälter
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 82 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	58
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	65
➤ eVisibility der Anbietergruppen	68
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	69
▪ Anteile der Top-Anbieter	76
➤ eVisibility-Positionierung	78
➤ Kontakt	81



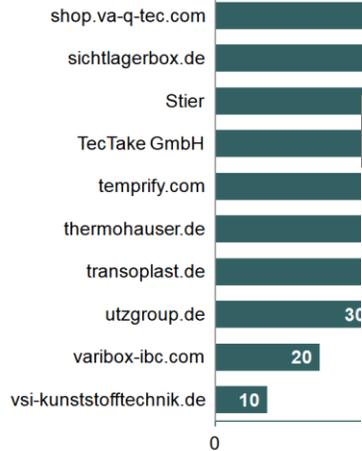
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

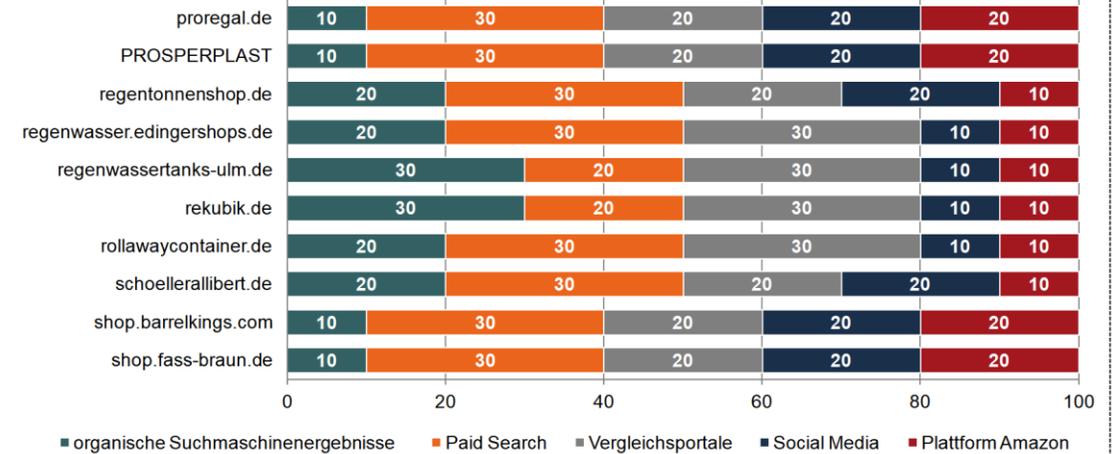
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händler
1	kaufbauer.de	26,6	0,0	26,6
2	kelpio.de	26,1	0,0	26,1
3	kreher-shop.de	23,2	23,2	0,0
4	kruizinga.de	22,7	10,8	11,9
5	lke-shop.com	20,4	15,9	0,0
6	lockweiler-werke.com	19,8	0,0	19,8
7	Logiplast	19,8	2,3	0,0
8	logpol.de	19,8	0,0	19,8
9	menke-industrieverpacku...	17,0	0,0	0,0
10	muelltonnenboxenshop.de	15,9	13,6	0,0
11	my-muelltonne.com	15,9	0,0	0,0
12	nimo-kg.se	15,9	15,9	0,0
13	norah-plastics.de	15,3	5,1	0,0
14	shlo.de	14,7	14,7	0,0
15	store24.de	13,6	13,6	0,0

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	ab-in-die-box.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	aft-shop.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	ALPHA	28,5	19								
4	asecos	31,6	23								
5	AST	0,0	0								
6	auer-packaging.com	41,1	32								
7	AVATHERM	53,8	44								
8	barrel-trading.com	0,0	0								
9	beckmann-kg.de	0,0	0								
10	beger-druckbehaelter.de	0,0	0								
11	bekuplast.com	3,2	5								
12	bolz-intec.com	4,7	8								
13	boxline.com	7,9	14								
14	brb-lagertechnik.de	0,0	0								
15	craemer.com	17,4	34								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Lage

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	fasswulf.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	feil.eu	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	feil24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	feilshop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	flakado.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	garantia.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	garten-zisternen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	genteso.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	gilgen.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	hessentaler-container.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

Plattform Amazon

shop.bitto.com

Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

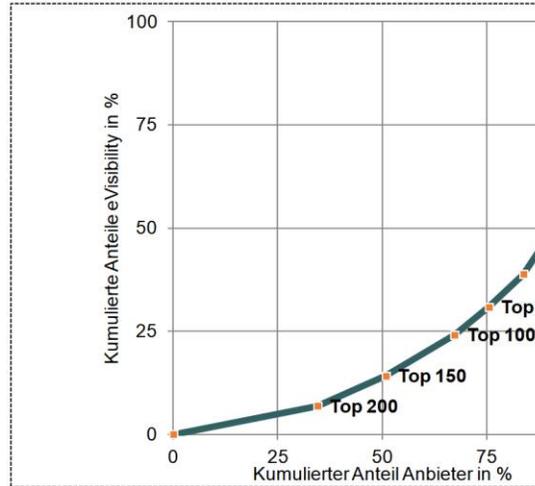
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

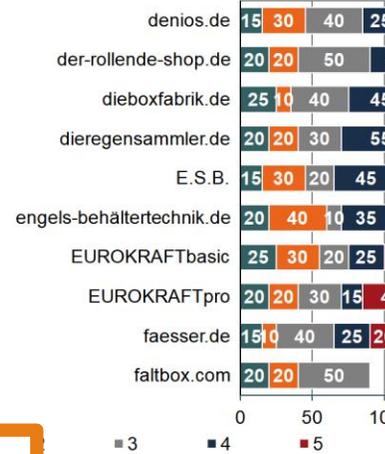
Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	auer-packaging.com	105,7
2.	dieboxfabrik.de	101,3
9.	engels-behältertechnik.de	88,5
17.	philstore24.de	72,9
22.	transoplast.de	71,8

Fachhändler

15.	barrel-trading.com	76,5
18.	inox-behaelter.com	72,6
25.	ike-shop.com	69,5
46.	regentonnenshop.de	59,7
71.	shop.fass-braun.de	28,9

Lager- / Betriebsbedarf

61.	absperrentechnik24.de	33,6
68.	jh-profishop.de	30,7
94.	schneider-logistics.de	22,4
99.	trameo.de	20,0
103.	wolkdirekt.com	18,7

Büro- / Verpackungsmaterial

19.	buergerhoff-verpackungen.de	72,2
23.	bueromarkt-ag.de	71,6
24.	shop.knueppel.de	70,6
32.	shop.maierverpackungen.de	68,5
37.	styroporboxen-online.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. faesser, 2. IBC Container, 3. Thermoboxen, 4. Kunststoffwanne, 5. Wassertonne, 6. Mülltonne, 7. Kunststoffrollwagen, 8. Schwerlastpalette, 9. Drehstapelbehälter, 10. Rollbehälter, 11. Rollbehälter, 12. Rollbehälter

Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere jüngste Studien zur Industriebranche:

- Werbemarktanalyse Wirtschaftsförderung 2023
- Studie eVisibility Torsysteme 2022
- Studie eVisibility Baumaschinen und Baugeräte 2022
- Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2022
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2022
- Marketingradar Mobile Antriebsmaschinen 2022

Industriebranche: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

