

++ click-licht.de +++ deckenleuchten-profi.de +++ home-light.eu +++ kinderlampe.de +++ kronleuchterhaus.de
+++ lampenwelt.de +++ lightkontor.de +++ royalleuchten.de +++ u. weitere 165 eShops für Lampen und Leuchten

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lampen und Leuchten 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich vier Shops für Haushalt und Inneneinrichtung und drei Universalhändler.
- Nur zwei eShops aus den Top 10 zeigen Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei sieben der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 55 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media wird eine große Relevanz von YouTube mit einem Anteil von 64 Prozent deutlich.
- Fachshops stellen 41 Prozent der Gesamt-eVisibility. Marken- und Herstellershops sind mit einem Anteil von nur fünf Prozent vertreten.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Lampen und Leuchten mit der höchsten **eVisibility**

Gesamtränge für **insgesamt 173 eShops**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 60 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

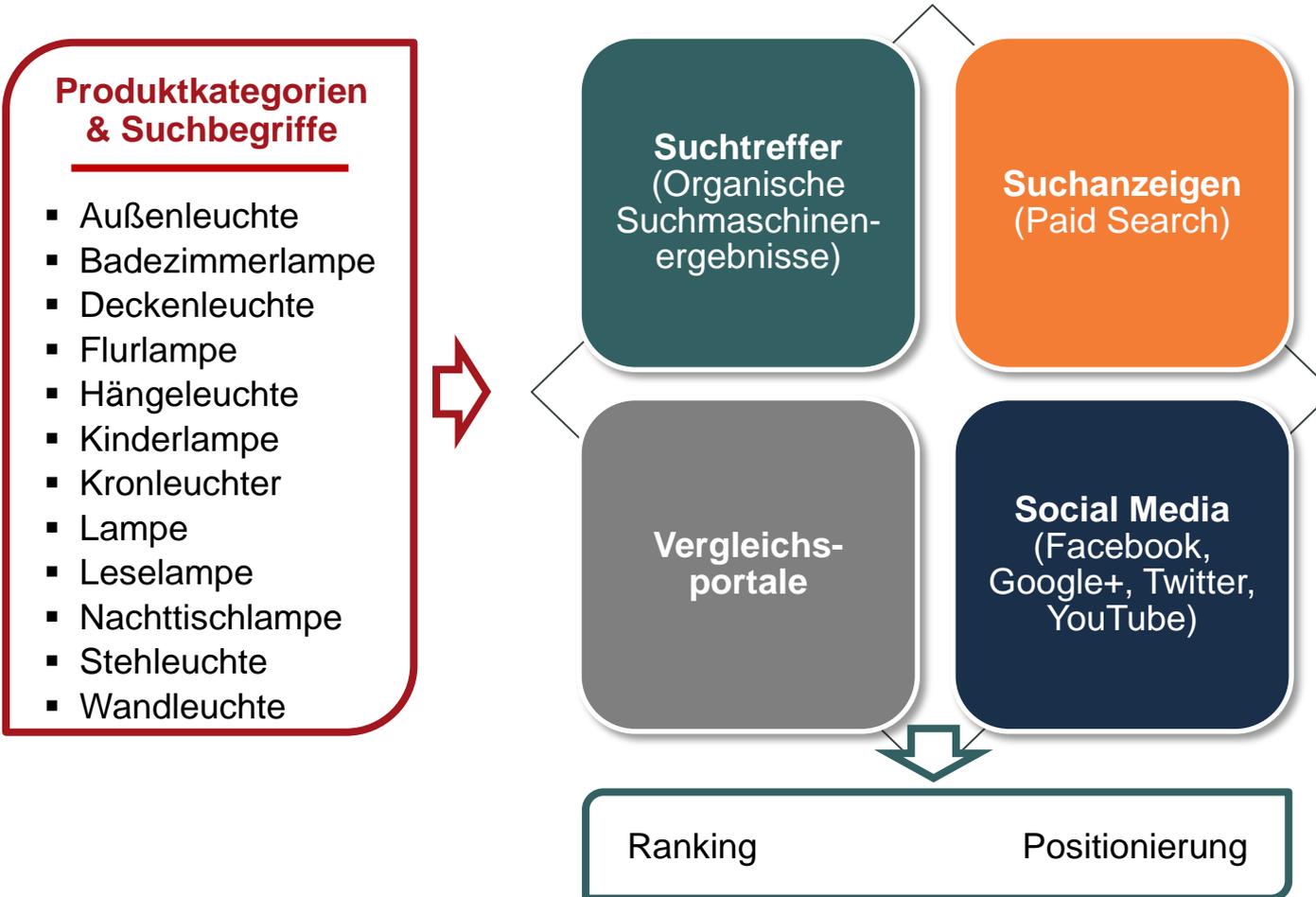
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- beleuchtungdirekt.de
- beleuchtung-mit-led.de
- ...
- leuchte.de
- leuchtenfox.de
- ...
- leuchtenland.com
- leuchten-welt.com
- leuchtenzentrale.de
- ...
- meinelampe.de
- mialight.com
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2016 erschienen.

Preis der Studie: Die 60 Seiten umfassende Studie kostet **480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	47
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	48
▪ Anteile der Top-Anbieter	54
➤ eVisibility-Positionierung	56
➤ Kontakt	59

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

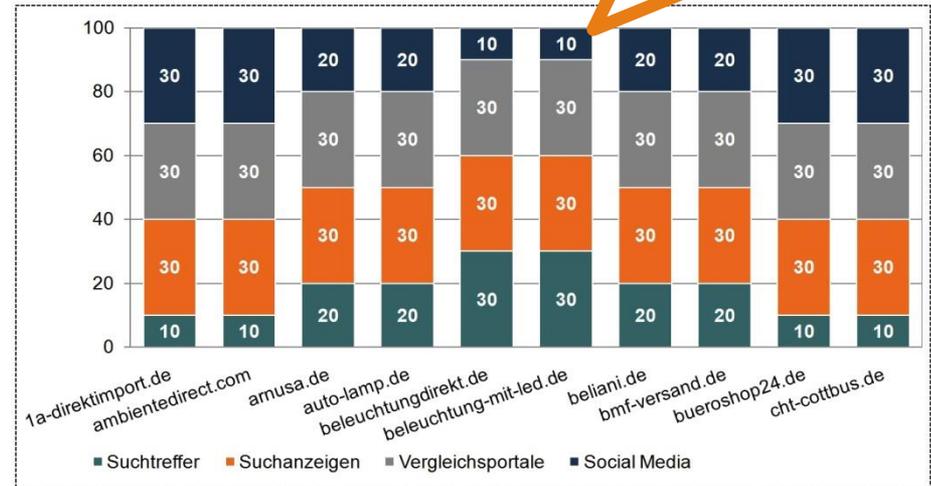
Rang	eShop	Pu
1	led-lichtraum.de	41
2	ledplatz.de	41
3	leds.de	31
4	ledtech-shop.de	21
5	ledwelt24.de	21
6	leuchte.de	21
7	leuchtenfox.de	21
8	leuchten-lampen-shop.de	11
9	leuchtenland.com	11
10	leuchten-welt.com	11
11	leuchtenzentrale.de	11
12	leuchtmittel-verkauf.de	11

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media				
1	kronleuchterhaus.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	ks-licht.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	lampe.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	lampe-iubar.de								
5	lampen-line.de								
6	lampenonline.de								
7	lampenundleuchten.de								
8	lampenwelt.de								
9	lampon.eu								
10	lebemitbetonung.de								
11	led.ch								
12	led-centrum.de								
13	ledkauf24.de								
14	led-lampenladen.de								
15	ledleet.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	click-licht.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	conceptrun.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	conrad.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	daheim.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	darlux24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	dasapartmentliving.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	deckenleuchten-profi.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	delife.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	designandmiles.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	design-bestseller.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016

Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016

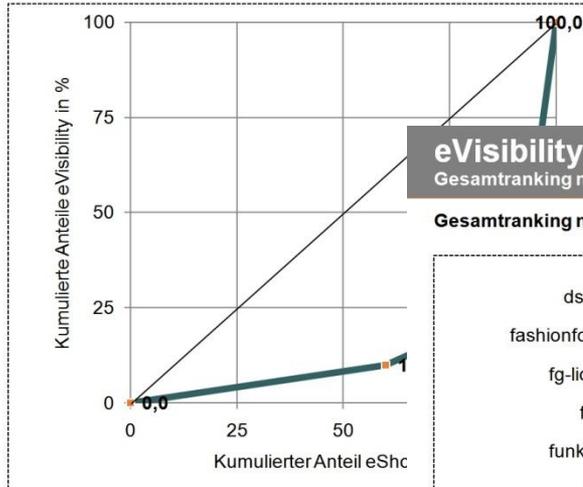
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Shop-Typ

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

Shop	Suchbegriff 1	Suchbegriff 2	Suchbegriff 3	Suchbegriff 4
dslampen.at	30	40	25	20
fashionforhome.de	20	20	50	35
fg-lichtidee.de	25	40	45	20
flinders.de	20	20	30	55
funkelhaus.de	30	20	45	20
habitat.de	20	40	35	40
home-light.eu	25	30	20	25
ikea.com	20	20	30	40
impressionen.de	40	40	25	20
isolicht.com	20	20	50	20

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

58.	fg-lichtidee.de	20,2
67.	kosilicht.de	16,7
67.	ks-licht.de	16,7
73.	lichtarena.com	13,6
77.	lightingdeluxe.de	11,5

Spezialisierte Fachhändler

43.	beleuchtung-mit-led.de	44,0
58.	led-lampenladen.de	39,6
67.	leuchtmittel-verkauf.de	37,9
74.	super-leuchten.de	37,5
78.	tischlampen-online.de	31,4

Marken- / Herstellershops

26.	lebemitbetonung.de	26,7
28.	maul.de	26,2
30.	reset-your-home.de	25,5
32.	steinel.de	24,5
33.	voigt-lampenschirme.de	22,2

Haushalt und Inneneinrichtung

11.	home-light.eu	91,1
12.	living24.de	85,7
14.	loberon.de	60,0
18.	setpoint.de	44,0
19.	yomonda.de	39,6



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Lar

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

1. Nachttischlampe, 3. Deckenleuchte, 4. Wandleuchte, 5. Badezimmerlampe, 6. Hängeleuchte, 7. Kronleuchter, 8. Tischleuchte, 11. Flurlampe, 12. Außenleuchte

Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016

Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste eVisibility-Studien:

- Studie eVisibility Bier 2016
- Studie eVisibility Radio-/Navigationsgeräte 2016
- Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016
- Studie eVisibility Schmuck 2016
- Studie eVisibility Schuhe 2016
- Studie eVisibility Tee 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind 37 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

