

+++ [click-licht.de](http://click-licht.de) +++ [leuchtenzentrale.de](http://leuchtenzentrale.de) +++ [lampe.de](http://lampe.de) +++ [lampen-led-shop.de](http://lampen-led-shop.de) +++ [light11.de](http://light11.de) +++ [lume.netec.eu](http://lume.netec.eu) +++ [projektled.at](http://projektled.at) +++ [wohnlicht.com](http://wohnlicht.com) +++ und weitere 201 Anbieter für Lampen und Leuchten +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Lampen und Leuchten 2018

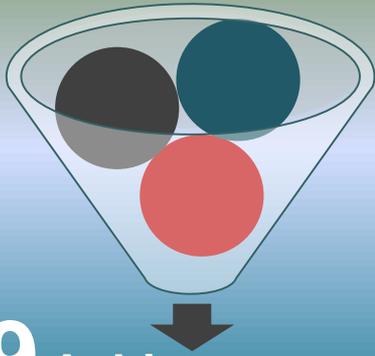
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Fachhändler.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 55 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 51 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 39 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei sieben Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**209 Anbieter** erzielen im Markt für Lampen und Leuchten Sichtbarkeit

Suchtreffer – Lampen und Leuchten

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **lampe.de**

Suchanzeigen – Lampen und Leuchten

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachhändler: **lampenwelt.de**

### Vergleichsportale



Top-Herstellershop:  
**prediger.de/shop**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**51** % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 39%**

**HH/Einrichtung: 32%**

**Universalhändl.: 12%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Lampen und Leuchten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 209 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **209 Anbieter mit eVisibility:**

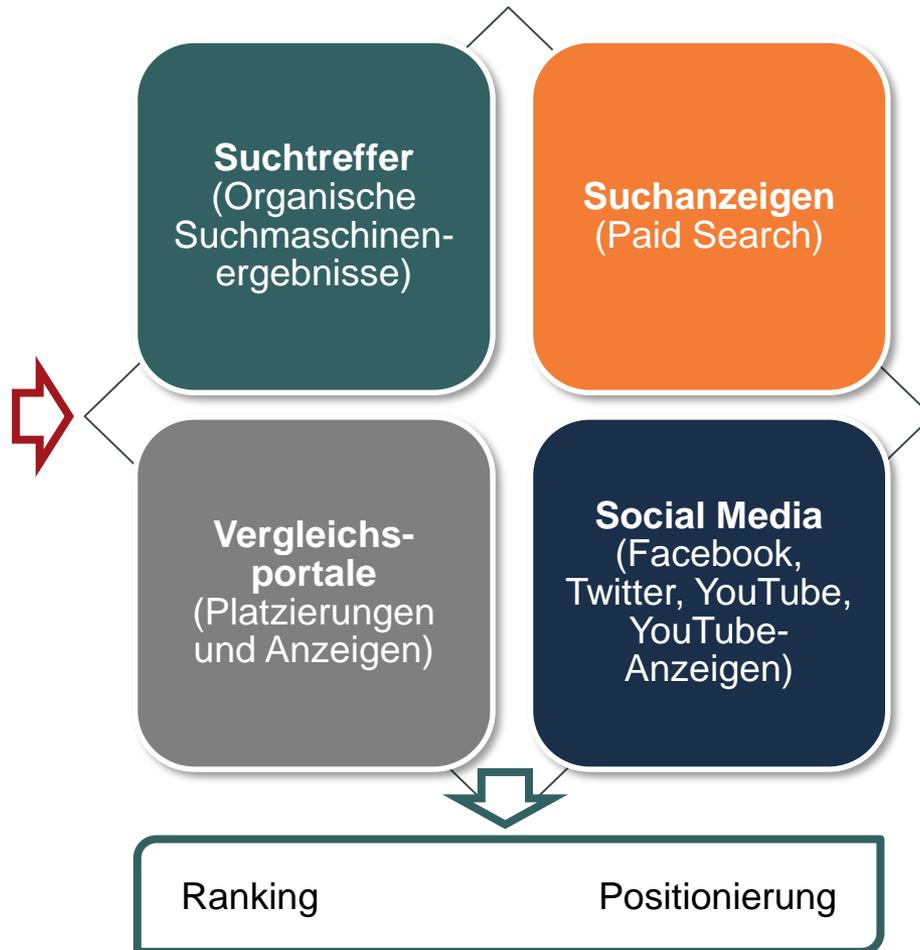
- ...
- [kosilicht.de](http://kosilicht.de)
- [kronleuchterhaus.de](http://kronleuchterhaus.de)
- [lampe.de](http://lampe.de)
- [lampelicht.com](http://lampelicht.com)
- [lampen-kontor.de](http://lampen-kontor.de)
- ...
- [leuchtenfox.de](http://leuchtenfox.de)
- [leuchtengalerie.com](http://leuchtengalerie.com)
- [leuchtenking.de](http://leuchtenking.de)
- [leuchtenland.com](http://leuchtenland.com)
- [leuchten-trends.de](http://leuchten-trends.de)
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Außenleuchte
- Badezimmerlampe
- Deckenleuchte
- Flurlampe
- Hängeleuchte
- Kinderlampe
- Kronleuchter
- Lampe
- Leselampe
- Nachttischlampe
- Stehleuchte
- Wandleuchte



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 9  |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 12 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 13 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 15 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 18 |
| ▪ Social Media                                 | 23 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 27 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff                    | 39 |
| ▪ Ranking Vergleich 2016/2018                  | 41 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 43 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 44 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 47 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 54 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 57 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 58 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 65 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 67 |
| ➤ Kontakt                                      | 70 |



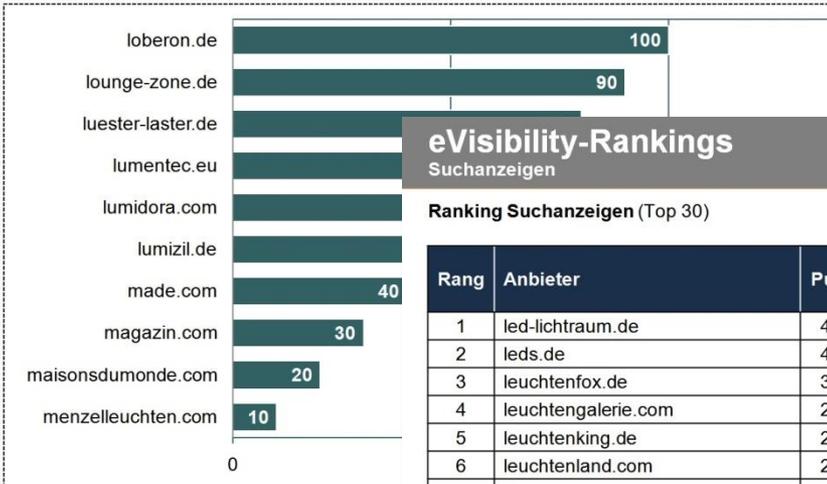
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

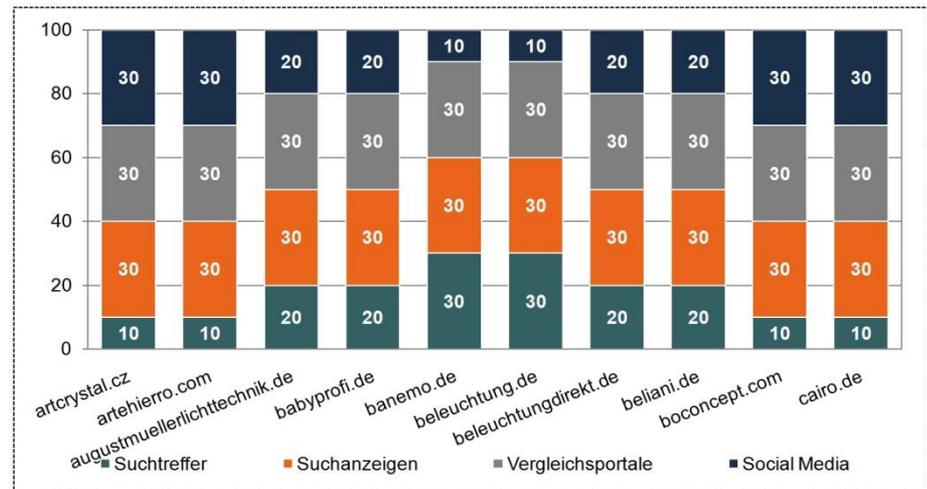
| Rang | Anbieter            | Pu |
|------|---------------------|----|
| 1    | led-lichtraum.de    | 4  |
| 2    | leds.de             | 4  |
| 3    | leuchtenfox.de      | 3  |
| 4    | leuchtengalerie.com | 2  |
| 5    | leuchtenking.de     | 2  |
| 6    | leuchtenland.com    | 2  |
| 7    | leuchten-trends.de  | 2  |
| 8    | leuchtenzentrale.de | 1  |
| 9    | lichtakzente.at     | 1  |
| 10   | lichtar.de          | 1  |
| 11   | licht-l...s.de      | 1  |
| 12   | e                   | 1  |
|      | ver.de              | 1  |
|      | de                  | 1  |
|      | de                  | 1  |

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility  
Lampen und Leuchten 2018

Studie eVisibility  
Lampen und Leuchten 2018

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                 | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      |
|------|--------------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|
|      |                          | Pkt.         | Rang | Pkt.          | Rang | Pkt.               | Rang | Pkt.         | Rang |
| 1    | kosilicht.de             | 29,8         | 14,5 | 77,8          | 37,7 | 51,6               | 25,0 | 46,9         | 22,8 |
| 2    | kronleuchterhaus.de      | 34,3         | 17,5 | 65,3          | 33,3 | 50,2               | 25,6 | 46,1         | 23,5 |
| 3    | lampe.de                 | 14,4         | 8,6  | 50,5          | 25,4 | 48,9               | 23,9 | 45,7         | 23,7 |
| 4    | lampelicht.com           | 3            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 5    | lampen-kontor.de         |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 6    | lampen-led-shop.de       | 1            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 7    | lampen-line.de           |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 8    | lampenundleuchten.de     |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 9    | lampenwelt.de            | 4            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 10   | lebemitbetonung.de       | 2            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 11   | led-centrum.de           |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 12   | ledeinbaustrahlershop.de |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 13   | ledlabs.de               | 1            |      |               |      |                    |      |              |      |
| 14   | led-lampe24.de           |              |      |               |      |                    |      |              |      |
| 15   | ledleet.de               | 2            |      |               |      |                    |      |              |      |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter             | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Punkte gesamt |
|------|----------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
|      |                      | Pkt.         | Rang | Pkt.          | Rang | Pkt.               | Rang | Pkt.         | Rang |               |
| 1    | deliver-light.de     | 8,1          | 38   | 71,4          | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 270,2         |
| 2    | desigano.com         | 28,0         | 5    | 40,2          | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 150,8         |
| 3    | design-bestseller.de | 26,1         | 6    | 47,3          | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 144,6         |
| 4    | designleuchte.de     | 0,0          | 110  | 30,4          | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 116,4         |
| 5    | designtolike.de      | 0,0          | 110  | 26,8          | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 112,8         |
| 6    | dg-lichtshop.de      | 17,1         | 13   | 36,6          | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 112,0         |
| 7    | dopo-domani.com      | 0,0          | 110  | 3,6           | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 88,3          |
| 8    | dotlux.de            | 8,1          | 38   | 0,0           | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 83,0          |
| 9    | dslampen.at          | 0,0          | 110  | 6,3           | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 77,6          |
| 10   | easy-leds.de         | 11,7         | 24   | 27,7          | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 74,5          |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

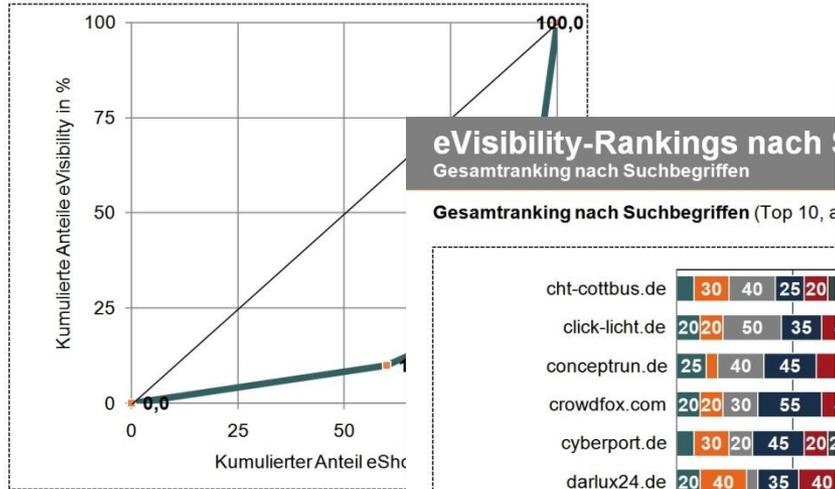
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

**Marken- / Herstellershops**

|     |                              |       |
|-----|------------------------------|-------|
| 1.  | augustmuellerlichttechnik.de | 105,7 |
| 3.  | de.paulmann.com              | 101,3 |
| 12. | lignalux.de                  | 78,3  |
| 27. | shop.joska.com               | 70,9  |
| 31. | tagwerc.de                   | 70,4  |

**Allgemeine Fachhändler**

|     |                        |      |
|-----|------------------------|------|
| 54. | lampenundleuchten.de   | 42,2 |
| 72. | leuchtenzentrale.de    | 29,8 |
| 77. | licht-kraus.de         | 26,5 |
| 78. | regenbogen-leuchten.de | 25,4 |
| 79. | wohnlicht.com          | 25,3 |

**Spezialisierte Fachhändler**

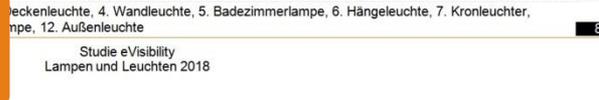
|      |                          |      |
|------|--------------------------|------|
| 61.  | alte-kronleuchter.de     | 33,6 |
| 68.  | ledeinbaustrahlershop.de | 30,7 |
| 94.  | led-lichtraum.de         | 22,4 |
| 99.  | premium-kristall.de      | 20,0 |
| 108. | shop.oeko-led.at         | 19,2 |

**Haushalt und Inneneinrichtung**

|     |              |      |
|-----|--------------|------|
| 19. | hoeffner.de  | 72,2 |
| 23. | loberon.de   | 71,6 |
| 30. | reuter.de    | 70,6 |
| 32. | skapetze.com | 68,5 |
| 37. | xxxlutz.de   | 65,3 |



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Branche Inneneinrichtung:

- Studie eVisibility Wohnaccessoires 2018
- Werbemarktanalyse Möbel 2018
- Studie eVisibility Möbel 2017
- Studie eVisibility Heimtextilien 2017
- Werbemarktanalyse Heimtextilien 2017
- Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

