+++ andlight.de +++ jasmundson.de +++ lampenwelt.de +++ led-centrum.de +++ light11.de +++ nostalux.de
+++ prediger.de +++ rendl.com +++ wohnlicht.com +++ und weitere 330 Anbieter für Lampen und Leuchten
Studiensteckbrief
Studie eVisibility
Lampen und Leuchten 2020
erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar
Dezember 2020
©Alexandre Zveiger/123RF.COM

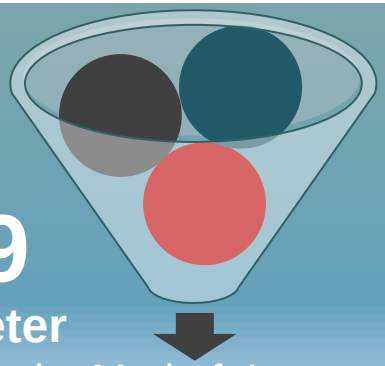
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 339 Anbieter erzielen im Markt für Lampen und Leuchten Internet-Sichtbarkeit.
- Bei vier der zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 58 Prozent der eVisibility.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 52 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 32 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Händler für Haushalt und Inneneinrichtung beträgt 18 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



339
Anbieter
erzielen im Markt f. Lampen und Leuchten Sichtbarkeit

SERPs – Lampen und Leuchten
https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Herstell.-/Markenshop: **prediger.de**

Paid Search – Lampen u. Leuchten
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Fachhändler: **lampenwelt.de**

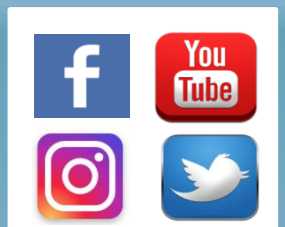
Plattform Amazon
58%
Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Spez. Fachhändler:
led-centrum.de

Top-Vergleichsportal:
moebel.de

Social Media



52 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 32%

Haushalt/I.Einr.: 18%

Amazon-Hdl.: 16%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Lampen und Leuchten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 339 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

339 Anbieter mit eVisibility:

- …
- lampengigant.de
- lampenhit.de
- lampen-line.de
- lampenmeister.de
- …
- leuchte.de
- leuchte.online
- leuchten-exklusiv.de
- leuchtenladen.com
- leuchtenland.com
- leuchtenmarkt.de
- …

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Außenleuchte
- Badezimmerlampe
- Deckenleuchte
- Flurlampe
- Hängeleuchte
- Kinderlampe
- Kronleuchter
- Lampe
- Leselampe
- Nachttischlampe
- Stehleuchte
- Wandleuchte

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

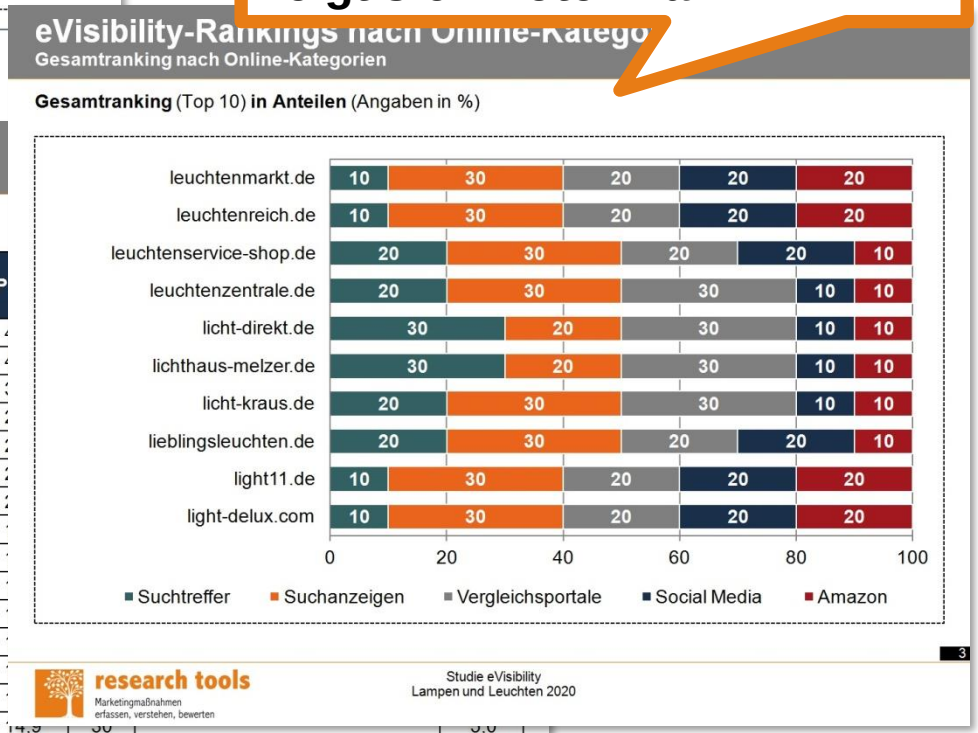
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 45
  - Gesamtranking Ränge 101ff 57
  - Ranking Vergleich 2018/2020 60
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 62
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 63
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 66
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 73
- eVisibility der Anbietergruppen 76
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 77
  - Anteile der Top-Anbieter 84
- eVisibility-Positionierung 86
- Kontakt 89

©Alexandre Zveiger/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

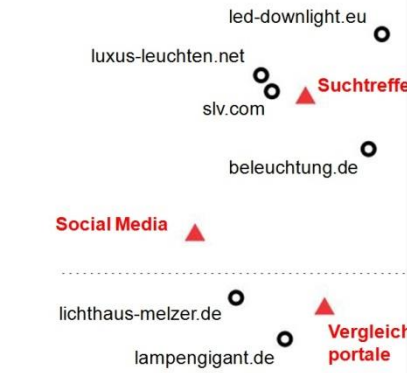
Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	faunz.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	fluolite.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	forhouse.de	14,4	7,6								
4	funswan.de	32,5	17,4								
5	gartenleuchten.de	0,0									
6	geschenkelampe.de	14,4									
7	greenice.com	0,0									
8	hatec-licht.de	0,0									
9	iguzzini.com	41,5									
10	ikea.com	23,4									
11	inmittn.de	0,0									
12	jasmundson.de	9,0									
13	kadisha.de	15,3									
14	kalb-licht.de	0,0									
15	kinderlampe.de	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Lam

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Lampen und Leuchten 2020

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	beleuchtung.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	beleuchtungdirekt.ch	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	beleuchtung-mit-led.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	berliner-lichtkultur.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	bos-sa.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	click-licht.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	de.paulmann.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	delife.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	eglo.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	escale.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

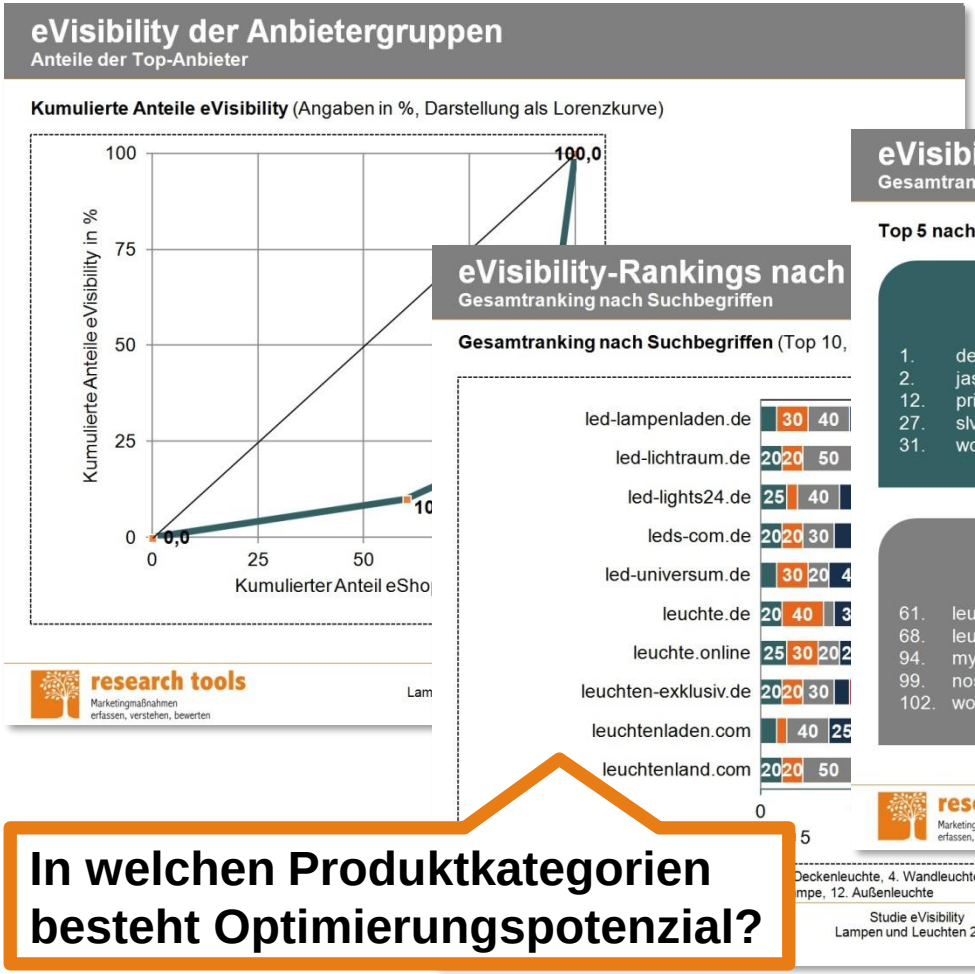
6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Lampen und Leuchten 2020

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Haus und Garten:

- Studie eVisibility Pool und Sauna 2020
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2020
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2020
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2020
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.