

+++ alte-kronleuchter.de +++ beleuchtung-mit-led.de +++ ks-licht.de +++ lampenkaufhaus.de +++ leuchten-trends.de +++ lumidora.com +++ myleuchte.com +++ nostalgylux.de +++ prediger.de +++ pga-lights.de +++ wohnlicht.com +++ und weitere 382 Anbieter für Lampen und Leuchten

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lampen und Leuchten 2022

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 77 Prozent der eVisibility.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 50 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler stellen 29 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 12 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte **Analyse von 100 Anbietern** für Lampen und Leuchten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 393 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

393 Anbieter mit eVisibility:

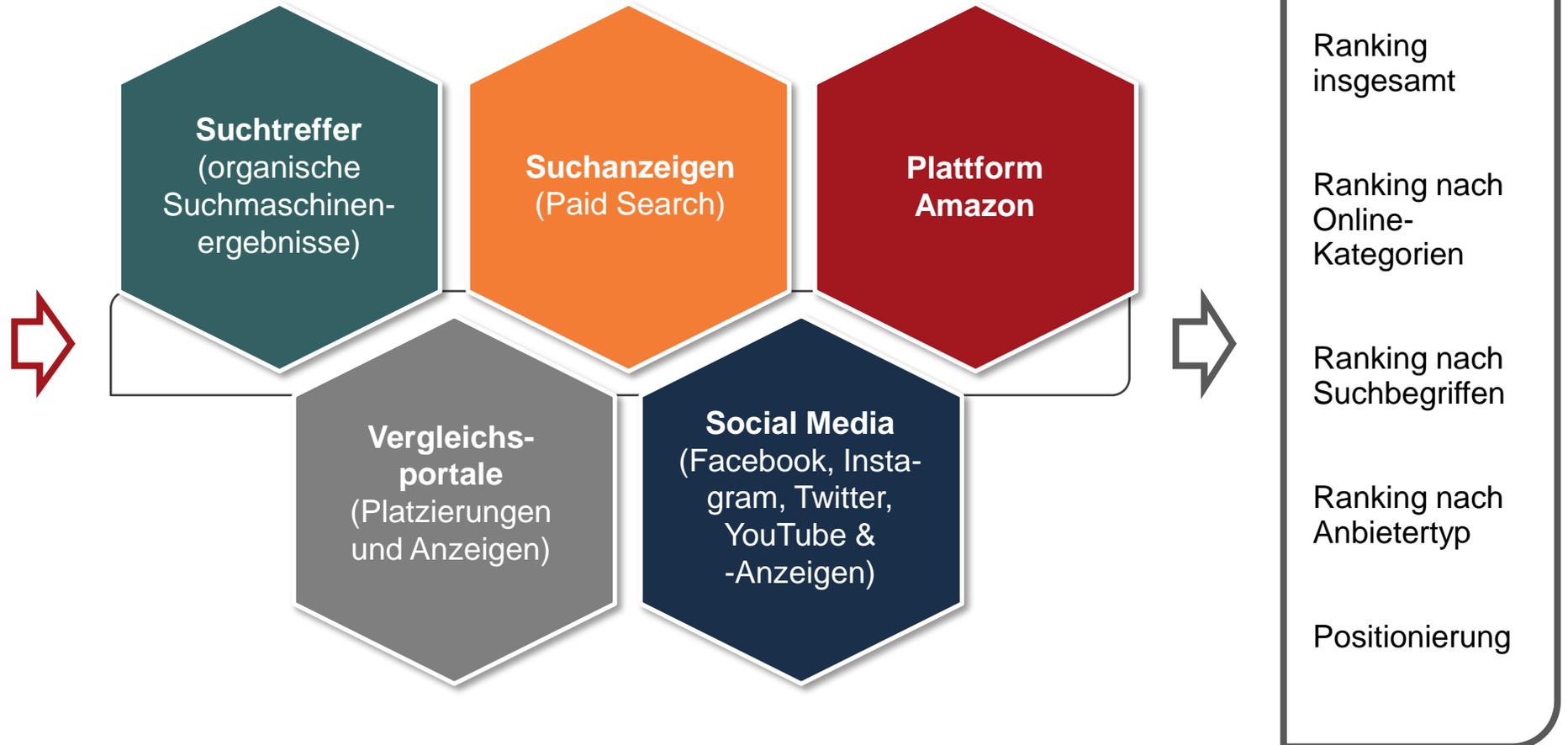
- ...
- lampenkaufhaus.de
- lampenland24.de
- lampen-led-shop.de
- lampenmeister.de
- lampenonline.de
- ...
- lichtfactory.com
- lichthaus-melzer.de
- lichtideen.com
- licht-kraus.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Außenleuchte
- Badezimmerlampe
- Deckenleuchte
- Flurlampe
- Hängeleuchte
- Kinderlampe
- Kronleuchter
- Lampe
- Leselampe
- Nachttischlampe
- Stehleuchte
- Wandleuchte



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 393 Anbieter für Lampen und Leuchten
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



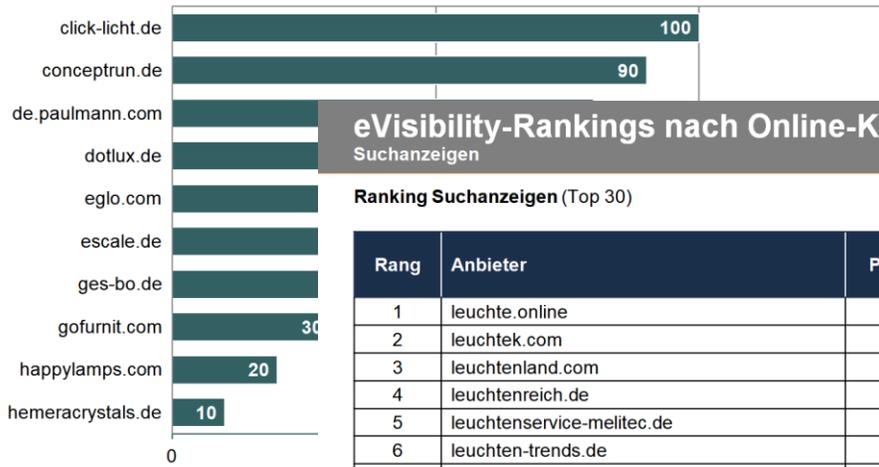
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

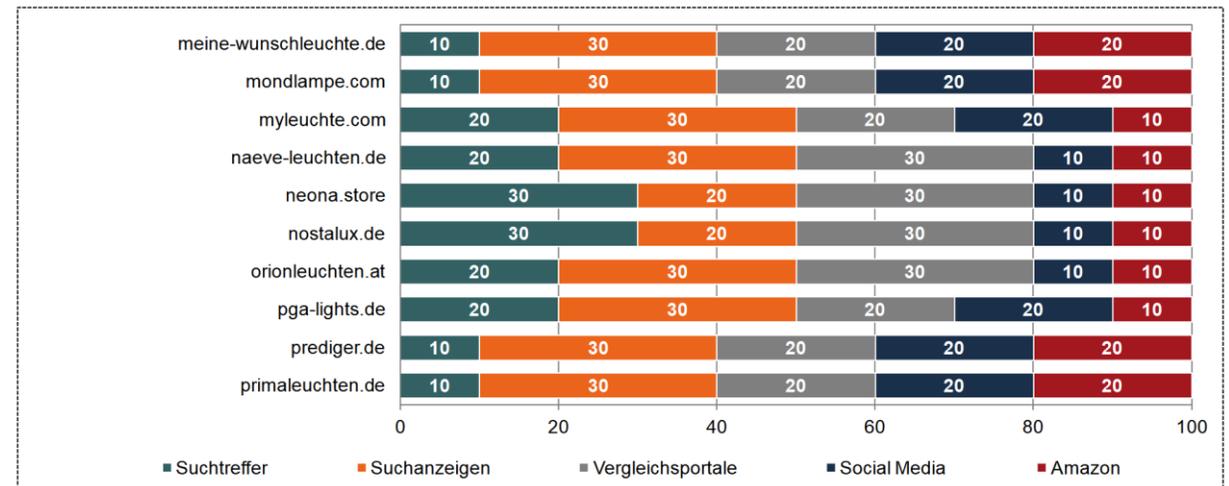
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	leuchte.online	
2	leuchte.com	
3	leuchtenland.com	
4	leuchtenreich.de	
5	leuchterservice-melitec.de	
6	leuchten-trends.de	
7	leuchtmittelmarkt.com	
8	lichtaktiv.de	
9	lichtexklusiv.de	
10	lichtfactory.com	
11	lichthaus-melzer.de	
12	lichtideen.com	
13	licht-kraus.de	
14	lichttrends.at	
15	licht11.de	

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

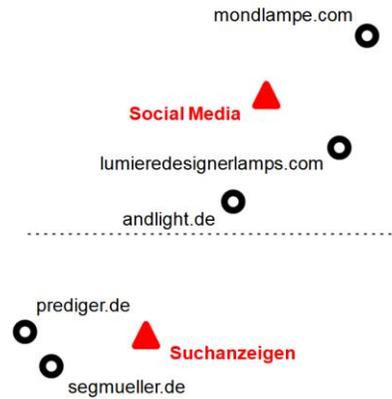
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	kosilicht.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	kronleuchter-berlin24.de	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	ks-licht.de	28,5	19,0	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	lampe.de	31,6	23,1	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	lampenkaufhaus.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	lampenland24.de	41,1	32,2	20,5	10,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	lampen-led-shop.de	53,8	44,1	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	lampenmeister.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	lampenonline.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	lampen-otte.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	lampenundleuchten.de	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	lampen-vision.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	lampenwelt.de	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	lampforless.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	lampify.de	17,4	34,0	8,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	lights24.ch	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	lights4life.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	lightzey.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	loomin.ch	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	louispoulsen.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	lumenxl.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	lumidora.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	lumieredesignerlamps.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	luxury-lamps24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	maul.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

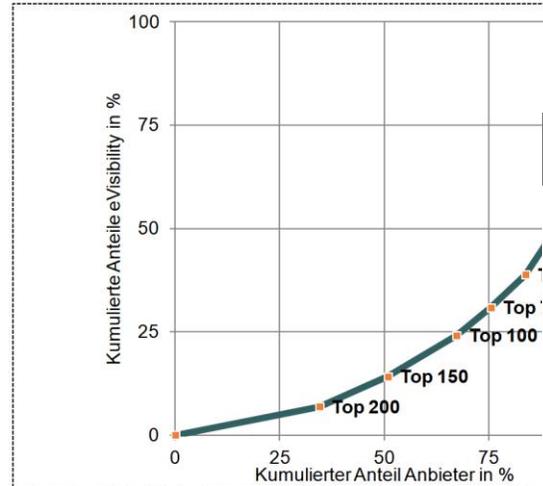


Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
ambienedirect.com	15	30	40	25	25
andlight.de	20	20	50		
artcrystal.de	25	10	40	45	
artehierro.com	20	20	30	55	
barite.de	15	30	20	45	
beleuchtung.de	20	40	10	35	
beleuchtung-mit-led.de	25	30	20	25	
beleuchtungonline.de	20	20	30	15	4
berliner-lichtkultur.de	15	10	40	25	2
briloner.com	20	20	50		

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops		
1.	hemeracrystals.de	105,7
2.	leuchtenservice-melitec.de	101,3
9.	lumieredesignerlamps.com	88,5
17.	metti-leuchten.de	72,9
22.	steinel.de	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Hersteller / Marken ohne eShops		
15.	escale.de	76,5
18.	hh-leuchten.de	72,6
25.	lifa.de	69,5
46.	naeve-leuchten.de	59,7
71.	rutec.de	28,9

Allgemeine Fachhändler		
61.	light11.de	33,6
68.	meine-wunschleuchte.de	30,7
94.	neona.store	22,4
99.	nostalux.de	20,0
103.	wohnlicht.com	18,7

Spezialisierte Fachhändler		
19.	beleuchtungonline.de	72,2
23.	conceptron.de	71,6
24.	into-led.com	70,6
32.	royalleuchten.de	68,5
37.	terralumi.com	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Nachtleuchte, 2. Nachttischlampe, 3. Deckenleuchte, 4. Wandleuchte, 5. Badezimmerlampe, 6. Hängeleuchte, 7. Kronleuchter, 8. Leselampe, 9. Kinderlampe, 10. Stehleuchte,

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Haus & Garten:

- Studie eVisibility Farben und Lacke 2022
- Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022
- Studie eVisibility Fliesen 2022
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2022
- Studie eVisibility Pool und Sauna 2022
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2022

Branche Haus & Garten: seit 2021 mehr als 30 Studien veröffentlicht

