

+++ allyouneedfresh.de +++ bringbutler.de +++ dominos.de +++ foodora.de +++ gourmetfleisch.de +++ lebensmittel.de +++ lieferando.de +++ pizza.de +++ supertorte.de +++ u. weitere 162 Lieferservices für Lebensmittel

Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich sechs Lieferserviceportale und vier Lebensmittelhändler.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchanzeigen.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 45 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Online-Lebensmittelhändler stellen 41 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Lieferserviceportalen liegt bei 33 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Lieferservice Lebensmittel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 171 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- ...
- bofrost.de
- bring24.com
- bringbutler.de
- bringmeister.de
- ...
- fleischerei-heiss.de
- flying-pizza.de
- food.de
- foodora.de
- fototorte24.de
- frankenwurst.de
- frischeparadies-shop.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

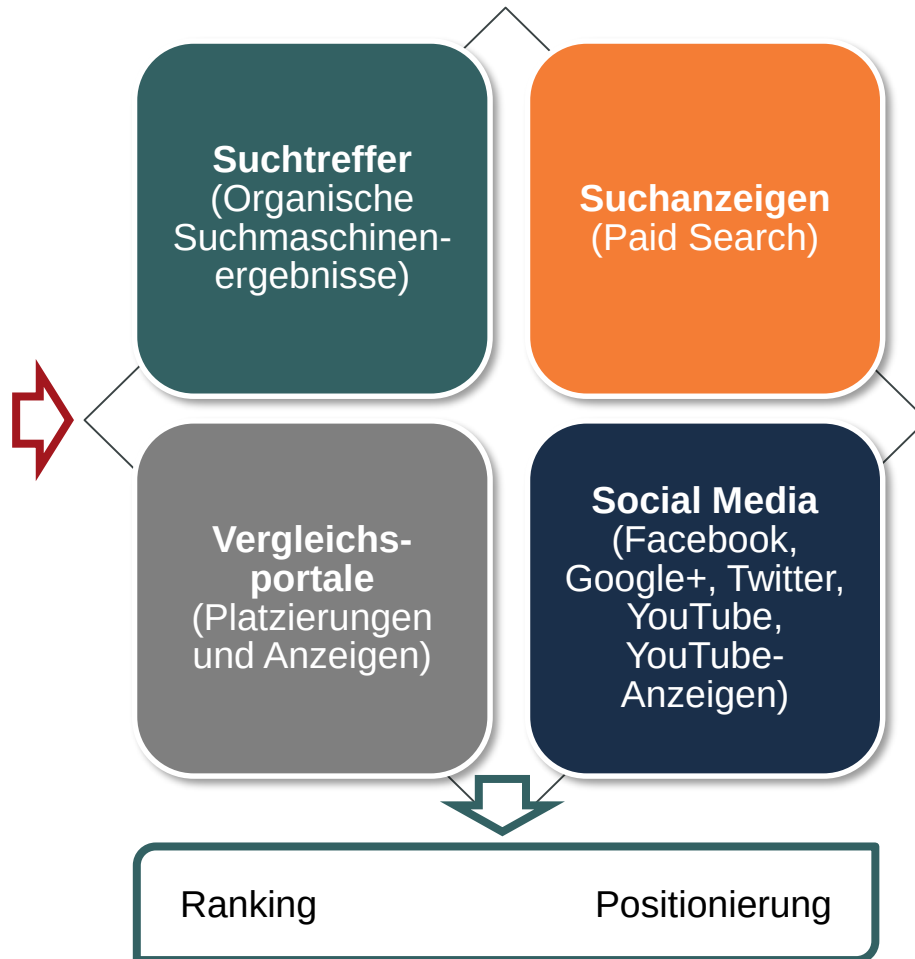
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- asiatische Gerichte online bestellen
- Bier Lieferservice
- frisches Gemüse online kaufen
- Grillfleisch Lieferdienst
- Knabberzeug liefern lassen
- Konserven Lieferservice
- Lieferdienst Lebensmittel
- Lieferservice Lebensmittel
- Mineralwasser Lieferdienst
- Pizza online bestellen
- Tiefkühlpizza Lieferdienst
- Torten Lieferservice



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2017 erschienen.

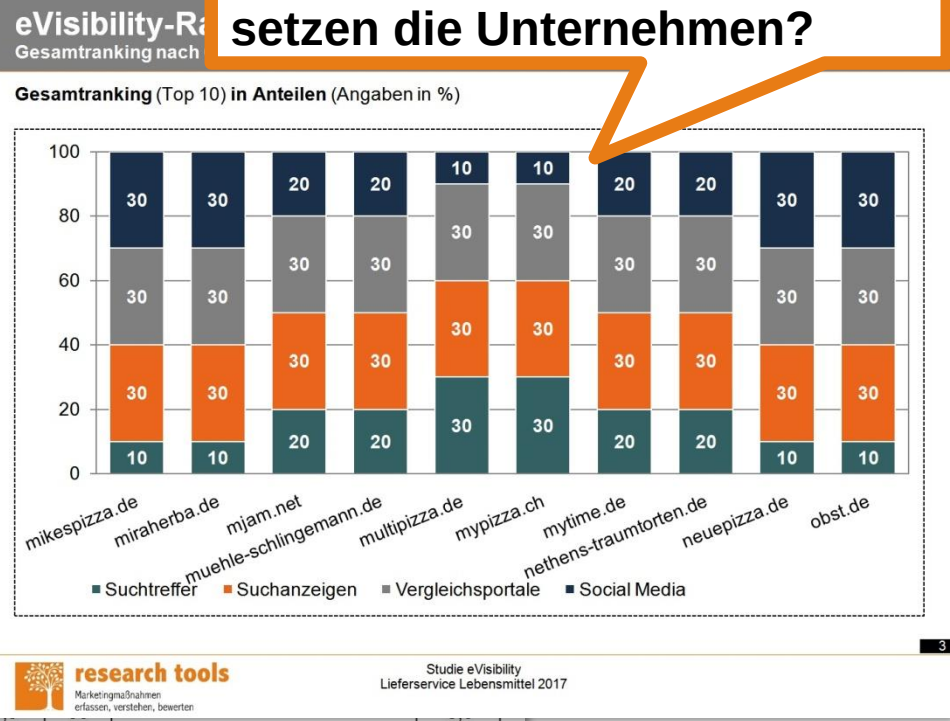
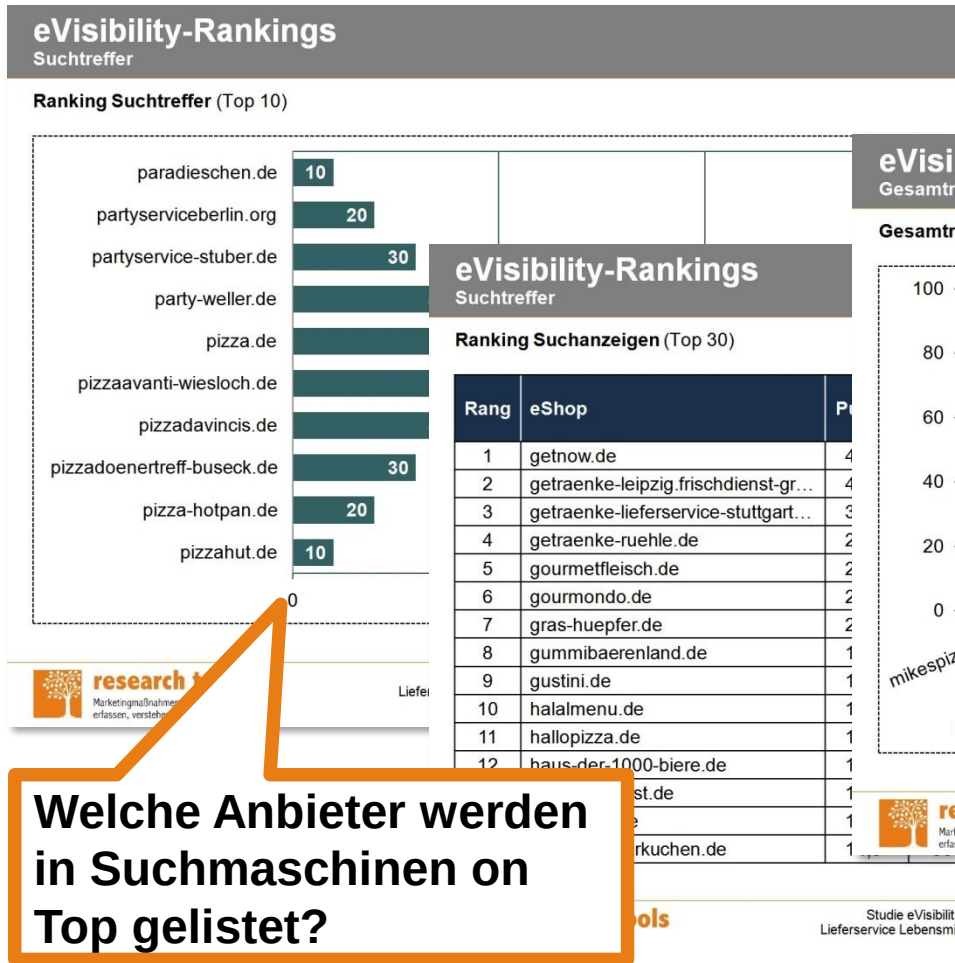
Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	lebensmittel.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	lidl.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	liefer.de								
4	lieferando.de								
5	lieferheld.de								
6	lieferladen.de								
7	lieferservice.at								
8	lieferservice.ch								
9	lieferzonas.at								
10	lobsterking.de								
11	marktboten.de								
12	markthelden.de								
13	masimpex.com								
14	modelivery.de								
15	mein-kraeuterparadies.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Liefer

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility
Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	shop-naschwerk.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	siam-heilbronn.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	smileys.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	sss-pizza.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	steiners-oeko-fragnerei.at	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	supertorte.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	sushi-izumi.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	sweetsandcooking.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	telepizza.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	tonyspizza.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Lieferservice Lebensmittel 2017

Studie eVisibility
Lieferservice Lebensmittel 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Lebensmittelbranche:

- Werbemarktanalyse Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017
- Studie eVisibility Süßwaren 2017
- Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016
- E-Shop-Analyse Lebensmittel 2014
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017