

+++ baros-burger.de +++ bring24.com +++ edeka24.de +++ freshorado.de +++ lieferheld.de +++ mjam.net  
+++ shop.eismann.de +++ vapiano-lieferservice.de +++ und weitere 192 Lieferservices für Lebensmittel +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2019

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2019



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2019

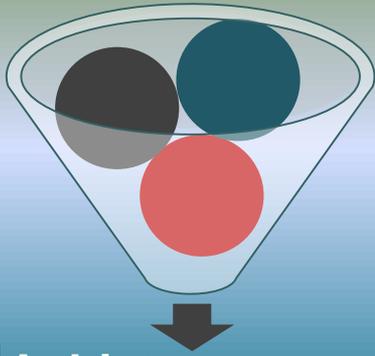
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Lieferservice-Portale.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 54 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 weisen sieben Anbieter eine klar verbesserte Sichtbarkeit auf und platzieren sich im aktuellen Ranking neu unter den Top 30-Anbietern.
- Lebensmittelhändler stellen 48 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Lieferservice-Portale liegt bei 16 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**200 Anbieter** erzielen im Online-  
markt Lieferservices Food Sichtbarkeit

SERPs – Lieferservice Lebensmittel  
<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Lieferservice-Portal: **lieferando.de**

PaidSearch – Lieferservice Lebensm.  
**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Lebensmittelhändler: **shop.rewe.de**

### Vergleichsportale



Top-Universalhändler:  
**amazon.de**

Top-Vergleichsportal:  
**trusted.de**

### Social Media



**54%** der eVisibility  
entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Lebensmittelhdl.: 48%**

**Lieferportale: 16%**

**Supermärkte: 10%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Lieferservices für Lebensmittel**  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 200 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **200 Anbieter mit eVisibility:**

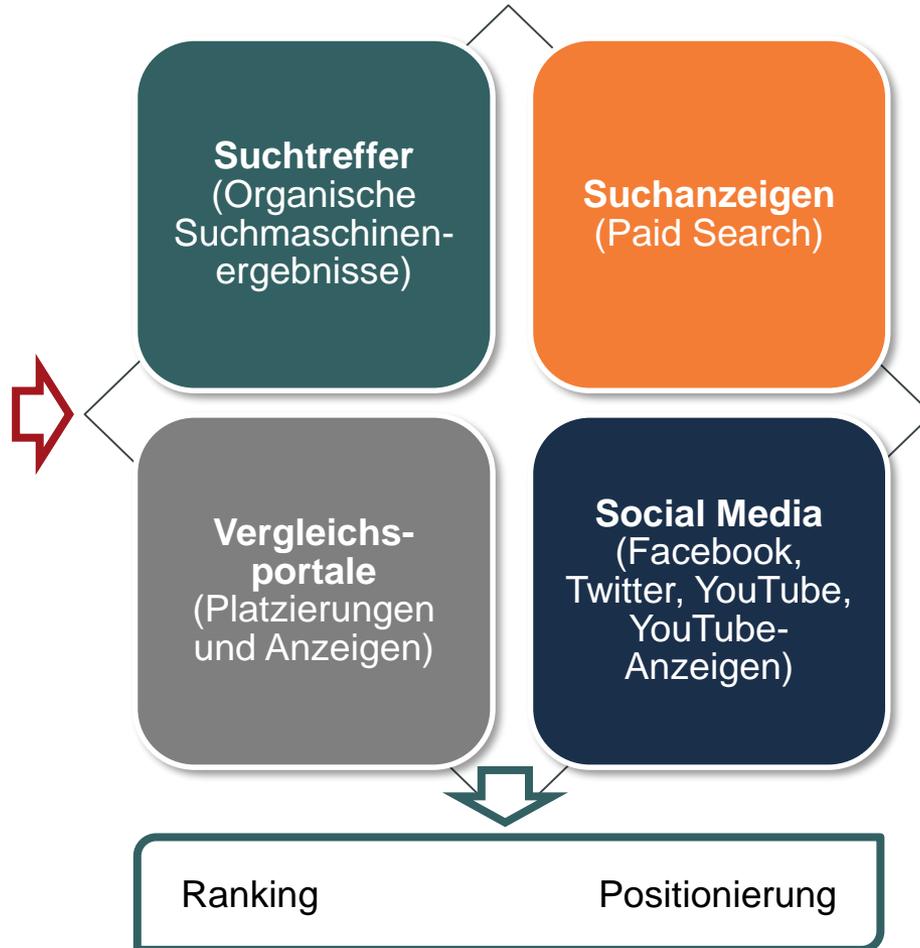
- ...
- lieferando.de
- liefer-butler.de
- lieferheld.de
- ...
- pizzamax.de
- pizza-planet.de
- pizzarossli.ch
- pizzaservice.de
- pizza-taxi-24.de
- pizzeria-gasse.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- asiatische Gerichte online bestell.
- Bier Lieferservice
- Frisches Gemüse online kaufen
- Grillfleisch Lieferdienst
- Knabberzeug liefern lassen
- Konserven Lieferservice
- Lieferdienst Lebensmittel
- Lieferservice Lebensmittel
- Mineralwasser Lieferdienst
- Pizza online bestellen
- Tiefkühlpizza Lieferdienst
- Torten Lieferservice



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2019 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73



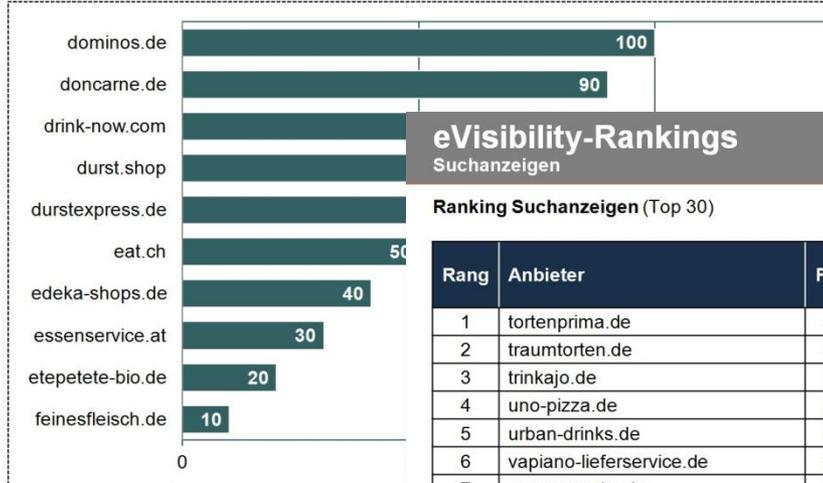
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

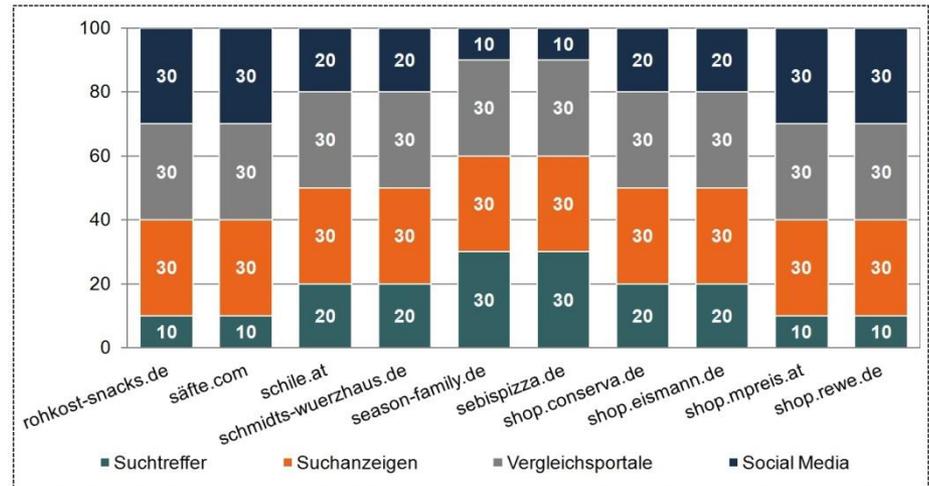
Rang	Anbieter	Pkt
1	tortenprima.de	4
2	traumtorten.de	4
3	trinkajo.de	3
4	uno-pizza.de	2
5	urban-drinks.de	2
6	vapiano-lieferservice.de	2
7	vegansnacks.de	2
8	vernaschediewelt.com	1
9	webdrink.de	1
10	wildundwilder.de	1
11	wir-lieben-getraenke.de	1
12	...pizza.de	1
...	...weets.de	1
...	...f.de	1
...	...	1

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Liefer



Studie eVisibility  
Lieferservice Lebensmittel 2019

Studie eVisibility  
Lieferservice Lebensmittel 2019

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	lidl.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	lieferando.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	liefer-butler.de	11,1	0,0	50,0	25,0
4	lieferheld.de	11,1	0,0	40,0	20,0
5	lieferservice.at	11,1	0,0	40,0	20,0
6	mega-einkaufsparadies.de	11,1	0,0	40,0	20,0
7	meinekleinefarm.org	11,1	0,0	40,0	20,0
8	mikespizza.de	11,1	0,0	40,0	20,0
9	mjam.net	11,1	0,0	40,0	20,0
10	mytime.de	11,1	0,0	40,0	20,0
11	nanuko.de	11,1	0,0	40,0	20,0
12	natur.com	11,1	0,0	40,0	20,0
13	netto-online.de	11,1	0,0	40,0	20,0
14	obstbaron.de	11,1	0,0	40,0	20,0
15	obstlieferung.de	11,1	0,0	40,0	20,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	pizza-planet.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	pizzarossli.ch	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	pizzaservice.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	pizza-taxi-24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	pizzeria-gasse.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	puntzelhof.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	radeberger-shop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	rauschs-konditorei.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	raw-like-sushi.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	ready-pizza.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

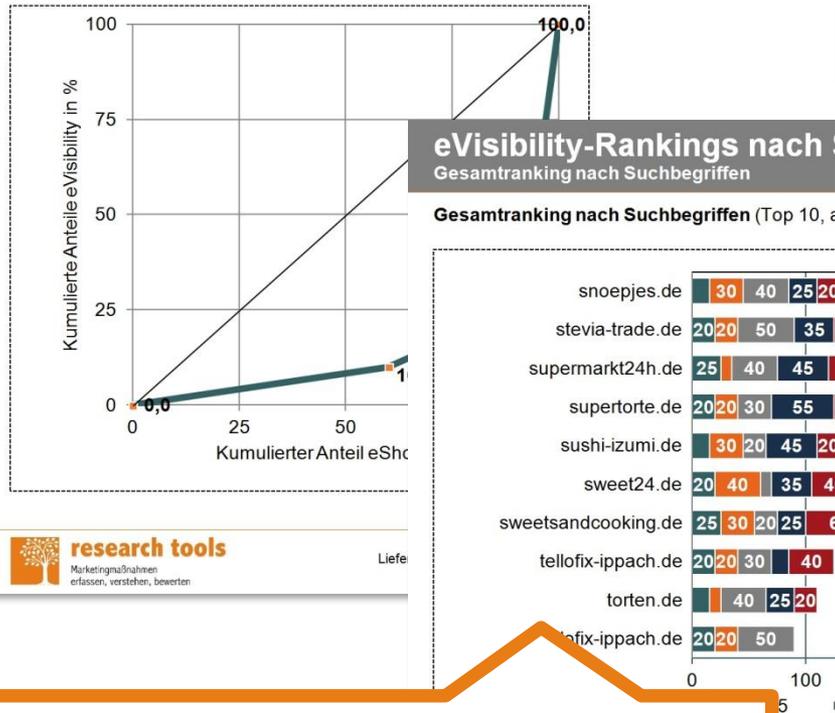
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Lieferservice-Portale

1.	deliver24.de	105,7
2.	deliveroo.de	101,3
12.	foodora.de	78,3
27.	lieferheld.de	70,9
31.	pizzaservice.de	70,4

#### Supermärkte etc.

54.	edeka24.de	42,2
72.	edeka-shops.de	29,8
77.	lidl.de	26,5
83.	netto-online.de	27,1
91.	shop.rewe.de	22,9

#### Allgemeine Lebensmittelhändler

61.	bitiba.de	33,6
68.	fetasoller.com	30,7
94.	firstclass-berlin.de	22,4
99.	gebauers-fresh.de	20,0
102.	getnow.com	19,7

#### Spezialisierte Lebensmittelhändler

19.	baumannshof.de	72,2
23.	säfte.com	71,6
24.	tortenprima.de	70,6
32.	trinkajo.de	68,5
37.	wir-liefern-getraenke.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Lieferservice Lebensmittel, 3. Frisches Gemüse online kaufen, 4. Grillfleisch LD, 5. Pizza onl. best., 6. Mineralwasser LS, 7. Mineralwasser LD, 10. Bier LS, 11. Konserven LS, 12. Knabberzeug liefern lassen

Studie eVisibility  
Lieferservice Lebensmittel 2019

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2019.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Lebensmittelbranche:

- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2019
- Studie eVisibility Schokolade 2019
- Studie eVisibility Feinkost 2019
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2019
- Studie eVisibility Süßwaren 2019
- Werbemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

