

+++ asianfoodlovers.de +++ bring.de +++ deliver24.de +++ edeka24.de +++ getraenkediens.com +++ kaufland.de/lebensmittel +++
+ morgengold.de +++ pizzahut.de +++ rollende-gemuesekiste.de +++ wolt.com +++ yourbeef.de +++ und weitere 276 Lieferservices Lebensmittel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Lieferservice Lebensmittel 2023

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

August 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2023

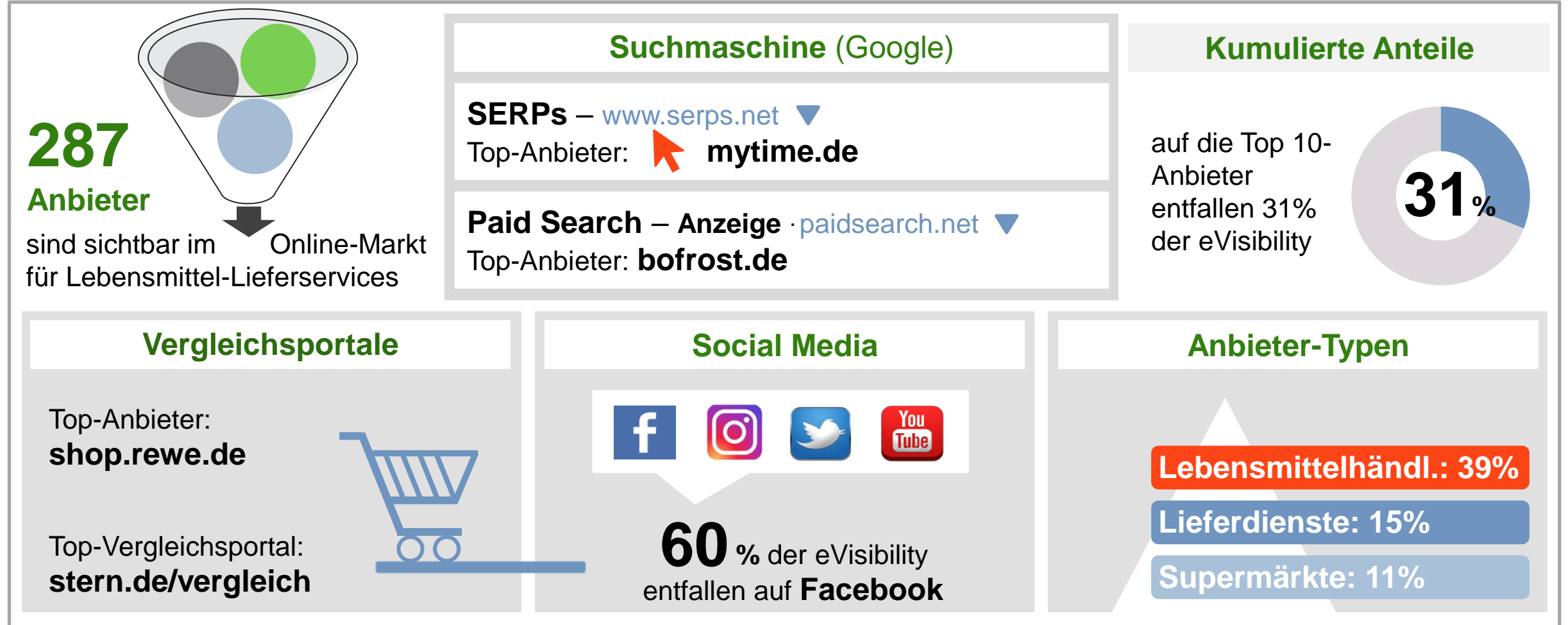
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Lebensmittelhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 13 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 60 Prozent der eVisibility.
- Auf Lebensmittelhändler entfallen 39 Prozent der Gesamt-eVisibility.
- Zehn Anbieter, der in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Lieferservices von Lebensmitteln mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 287 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

287 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bringbutler.de
- bringman.de
- bringmeister.de
- ...
- freshorado.de
- frischehelden.shop
- frischeparadies-shop.de
- ...
- pizza-wolke.de
- pizzawow.de
- pizzeria.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- asiatische Gerichte online bestellen
- Bier Lieferservice
- Frisches Gemüse online kaufen
- Grillfleisch Lieferdienst
- Knabberzeug liefern lassen
- Konserven Lieferservice
- Lieferdienst Lebensmittel
- Lieferservice Lebensmittel
- Mineralwasser Lieferdienst
- Pizza online bestellen
- Tiefkühlpizza Lieferdienst
- Torten Lieferservice



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Lieferservices finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 287 Lieferservices von Lebensmitteln
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	43
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	45
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	53
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	60
➤ eVisibility der Anbietergruppen	63
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	64
▪ Anteile der Top-Anbieter	71
➤ eVisibility-Positionierung	73
➤ Kontakt	76



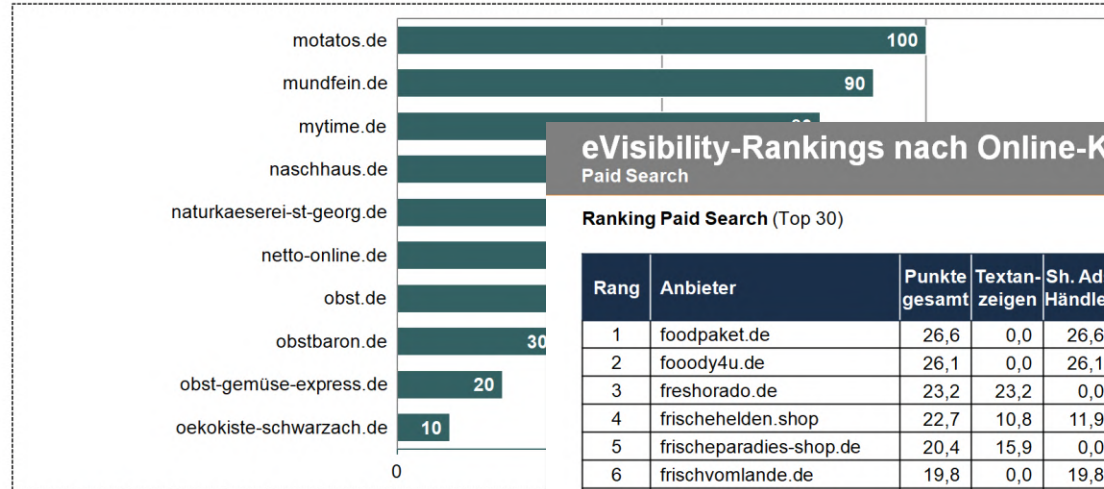
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

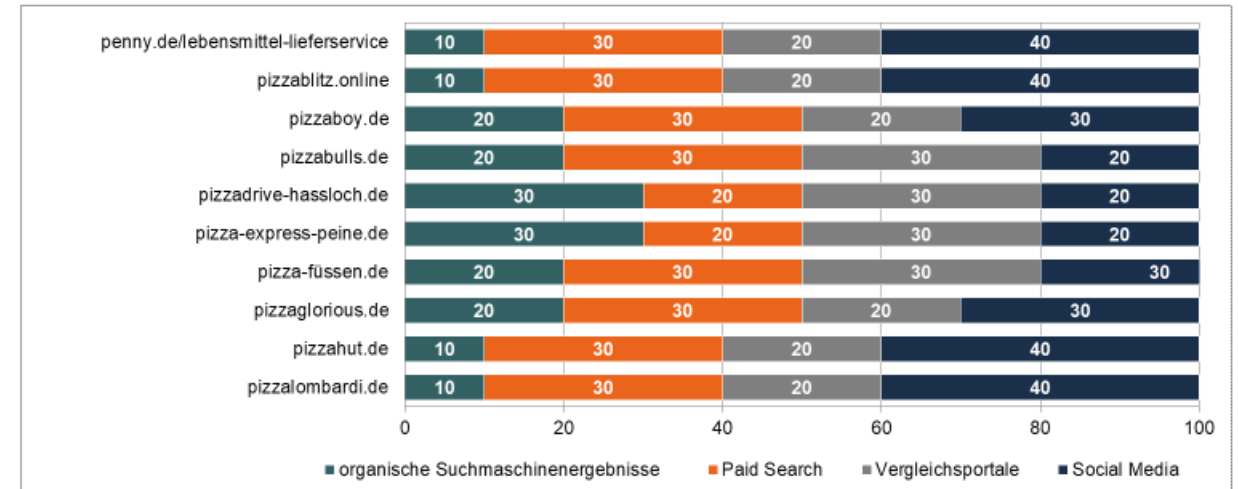
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händl
1	foodpaket.de	26,6	0,0	26,6
2	foody4u.de	26,1	0,0	26,1
3	freshorado.de	23,2	23,2	0,0
4	frischehelden.shop	22,7	10,8	11,9
5	frischeparadies-shop.de	20,4	15,9	0,0
6	frischvomlande.de	19,8	0,0	19,8
7	gemuese-bestellen.de	19,8	2,3	0,0
8	getir.com	19,8	0,0	19,8
9	getraenedienst.com	17,0	0,0	0,0
10	getraenke-dinslaken.de	15,9	13,6	0,0
11	getraenkehandel-kuerten...	15,9	0,0	0,0
12	getraenke-hax.de	15,9	15,9	0,0
13	getraenke-leipzig.frischdi...	15,3	5,1	0,0
14	getraenke-lewandowsky.de	14,7	14,7	0,0
15	getraenke-lieferservice-k...	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bakewithlove.bio	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	baros-burger.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	bauertuete.de	28,5							
4	baumannshof.de	31,6							
5	bbq-jungs.com	0,0							
6	beefbandits.de	41,1							
7	beerwulf.com	53,8							
8	bessershop.de	0,0							
9	bienenfleiss-getraenke.de	0,0							
10	bierselect.de	0,0							
11	biobote-emslan.de	3,2							
12	biohof-lecker.de	4,7							
13	bioliebe.shop	7,9							
14	biomarkt-bestellung.de	0,0							
15	biowelten.de	17,4							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	blidz.net	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	blitzcity-muenchen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	bls-getraenke.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	bofrost.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	bosshammersch-hof.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	brazuca-samba.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	bring.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	bring24.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	bringbutler.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	bringman.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Lieferservice Lebensmittel 2023

Plattform Amazon online-pizza.de

Studie eVisibility
Lieferservice Lebensmittel 2023

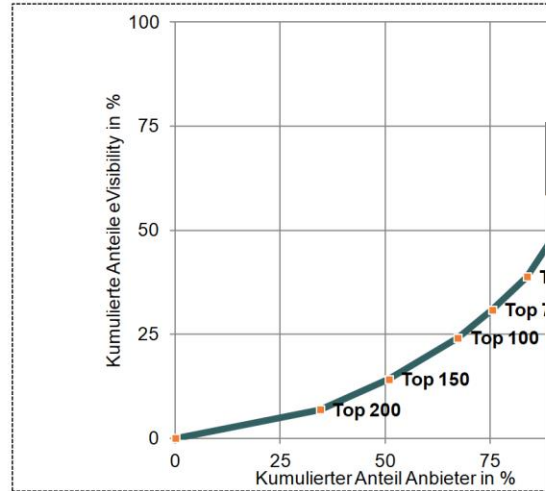
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

111-to-cater.de	15	30	40	25
alber-der-metzger.de	20	20	50	
albersfoodshop.de	25	10	40	45
aldi-sued.de	20	20	30	55
all-bio.de	15	30	20	45
alpenfein.com	20	40	10	35
anton-ella.com	25	30	20	25
asia4friends.de	20	20	30	15
asiafoodland.de	15	10	40	25
asia-in.de	20	20	50	

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	alwa-mineralwasser.de	105,7
2.	franks-meerrettich.de	101,3
9.	gustavo-gusto.de	88,5
17.	shop.rhoenland-hof.de	72,9
22.	silberbrunnen.de	71,8

Lieferservice-Portale		
15.	bringbutler.de	76,5
18.	lieferando.at	72,6
25.	localonly.ch	69,5
46.	pizza-taxi-24.de	59,7
71.	pizzeria.de	28,9

Supermärkte etc.		
61.	aldi-sued.de	33,6
68.	edeka-shops.de	30,7
94.	lidl.de	22,4
99.	netto-online.de	20,0
103.	penny.at	18,7

Allgemeine Lebensmittelhändler		
19.	bauertuete.de	72,2
23.	familieneinkauf.com	71,6
24.	jungborn.de	70,6
32.	lebensmittel-sonderposten.de	68,5
37.	motatos.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Mineralwasser Lieferdienst, 2. Lieferservice Lebensmittel, 3. Frisches Gemüse online kaufen, 4. Grillfleisch Lieferdienst, 5. Pizza online bestellen, 6. asiatische Gerichte online bestellen, 7. asiatische Gerichte online bestellen, 8. Torten Lieferservice, 9. Mineralwasser Lieferdienst, 10. Bier Lieferservice, 11. Konserven Lieferservice, 12. Knabberzeug liefern lassen

Studie eVisibility
Lieferservice Lebensmittel 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Jüngste Studien zur Lebensmittelbranche:

- Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023
- Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2023
- Studie eVisibility Süßwaren 2023
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2022
- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2022

Lebensmittelbranche: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

