+++ babor.com +++ beautylane.com +++ douglas.de +++ kosmetik4less.de +++ lidschatten-paletten.de +++ lo
real-paris.de +++ prettynailshop24.de +++ yves-rocher.de +++ und weitere 165 eShops für Make-up +++ chan

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Make-up 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2017

pixabay.com

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich unter anderem sechs Markenshops.
- Drei eShops aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei der Hälfte der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 44 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 71 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Markenshops präsentieren sich in der Branche überaus stark und stellen 46 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Fachhändler entfallen 33 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Make-up mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 173 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 69 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- …
- artdeco.de
- asambeauty.com
- …
- chanel.com
- clarins.de
- …
- elf-kosmetik.de
- emmi-nail.de
- essenza-nobile.de
- esteelauder.de
- …
- yves-rocher.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Augen:**
  Augenbrauenstift
  Eyeliner
  Kajalstift
  Lidschatten
  Wimperntusche
- **Lippen:**
  Lippenstift
  Konturenstift
- **Nägel:**
  Nagellack
- **Teint:**
  Rouge Kosmetik
  Puder Kosmetik
  Foundation Kosmetik
  Concealer Kosmetik

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 69 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

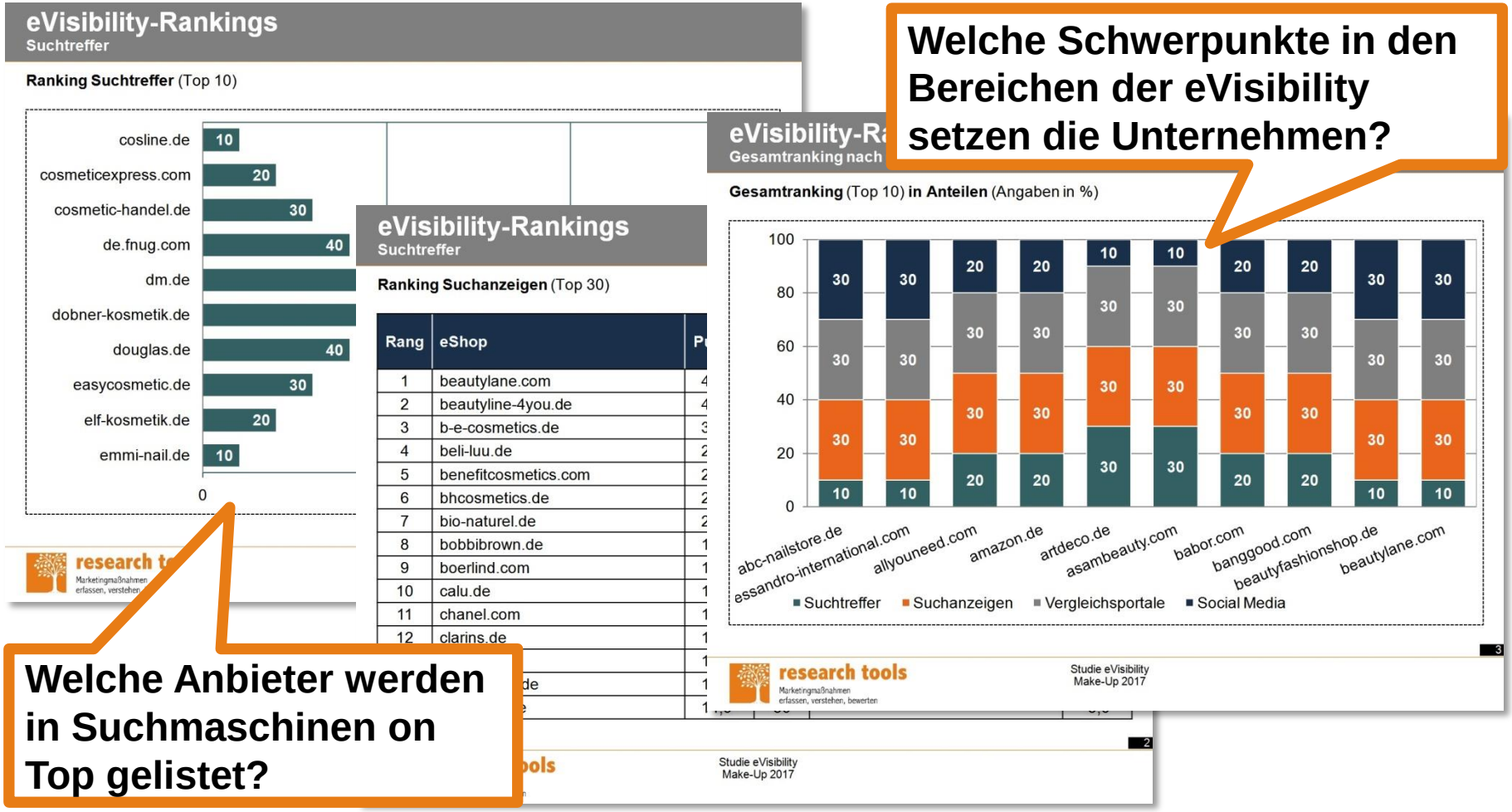
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 8
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 11
  - Suchtreffer 12
  - Suchanzeigen 14
  - Vergleichsportale 17
  - Social Media 23
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 29
  - Gesamtranking Ränge 101ff 41
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 42
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 43
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 46
- eVisibility der Anbietergruppen 56
  - Gesamtranking nach eShop-Typen 57
  - Anteile der Top-Anbieter 63
- eVisibility-Positionierung 65
- Kontakt 68

pixabay.com

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

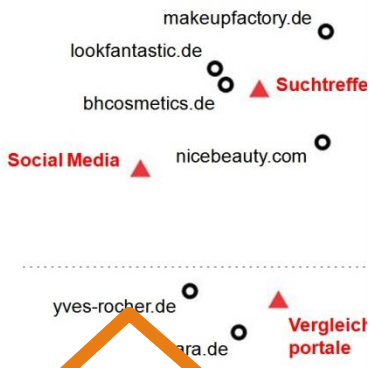
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	kikocosmetics.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	kosmetik-2go.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	kosmetik4less.de	1[illegible]							
4	kosmetikfuchs.de	3[illegible]							
5	kosmetikkaufhaus.de								
6	kosmetik-webshop.de	1[illegible]							
7	kryolan.com								
8	lancome.de								
9	laprairie.de	4[illegible]							
10	lidschatten-paletten.de	2[illegible]							
11	lookfantastic.de								
12	loreal-paris.de								
13	ludwigbeck.de	1[illegible]							
14	luisa-lage-cosmetics.de								
15	maccosmetics.de	2[illegible]							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility
Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	essenza-nobile.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	esteelauder.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	feb-cosmetic.ch	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	flaconi.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	german-dream-nails.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	gertraud-gruber.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	grandel.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	gs-kosmetik.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	interbeauty.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	isabelle-dupont.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

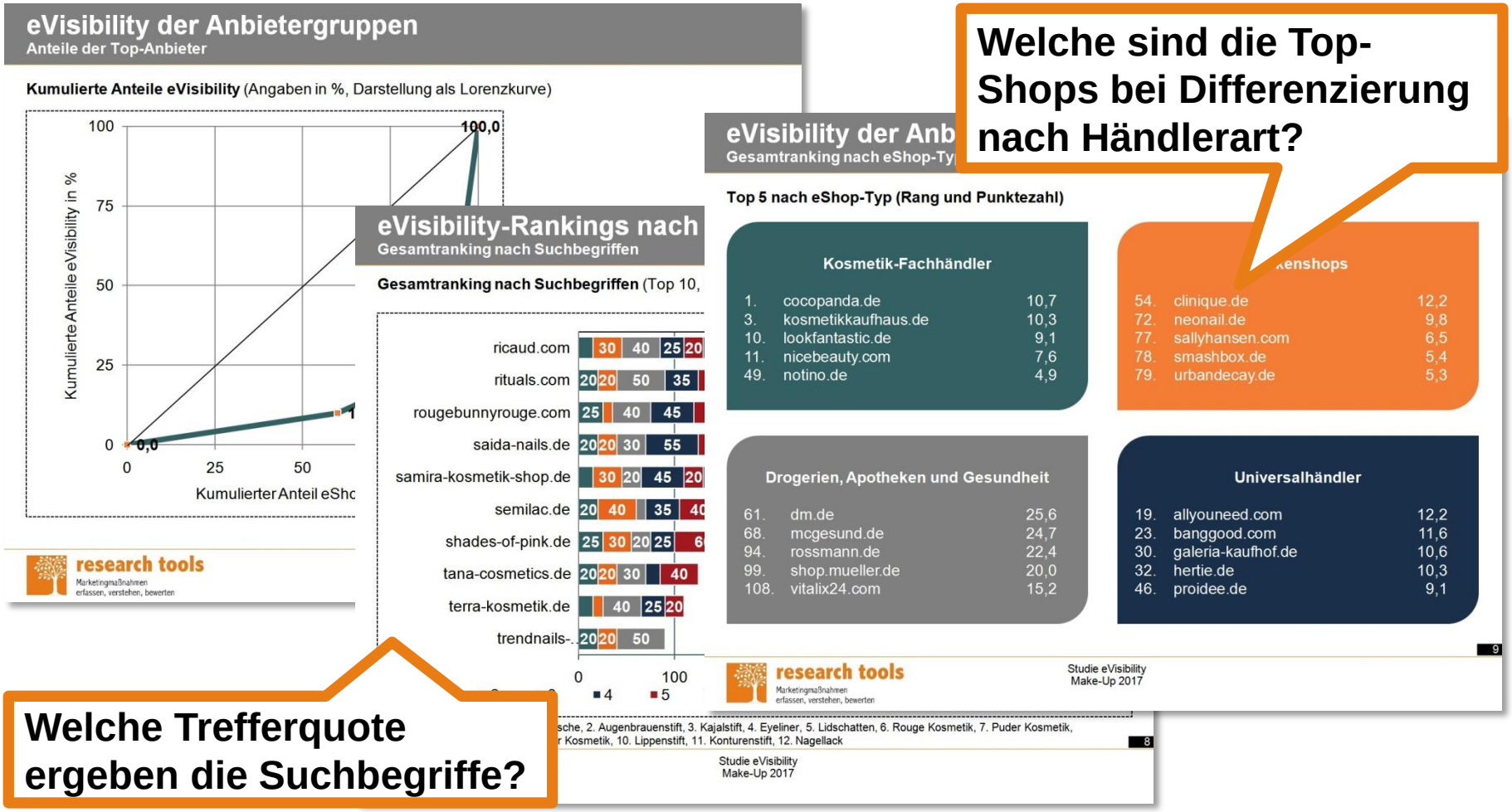
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten
Studie eVisibility Make-Up 2017
6

Studie eVisibility Make-Up 2017
5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Make-up 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Körperpflege & Kosmetik:

- Studie eVisibility Parfümerie 2016
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2016
- E-Shop-Analyse Haarpflege 2015
- Studie Kosmetik-Zielgruppe Junge Männer 2014
- Studie Haar- und Körperpflege-Zielgr. männl. Jugendli. 2013
- Studie Direktmarketingstrategie Kosmetik 2012

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.