

+++ absolut-kosmetik.de +++ avon.de +++ beautykaufhaus.de +++ cosart.de +++ essence.eu +++ gitticonsciousbeauty.de +++ kosmetik4less.de +++  
+++ loreal-paris.de +++ maccosmetics.de +++ nyxcosmetics.de +++ point-rouge.de +++ zoevacosmetics.de +++ u. weitere 488 Anbieter f. Make-up

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility

## Make-up 2023

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

März 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Make-up 2023

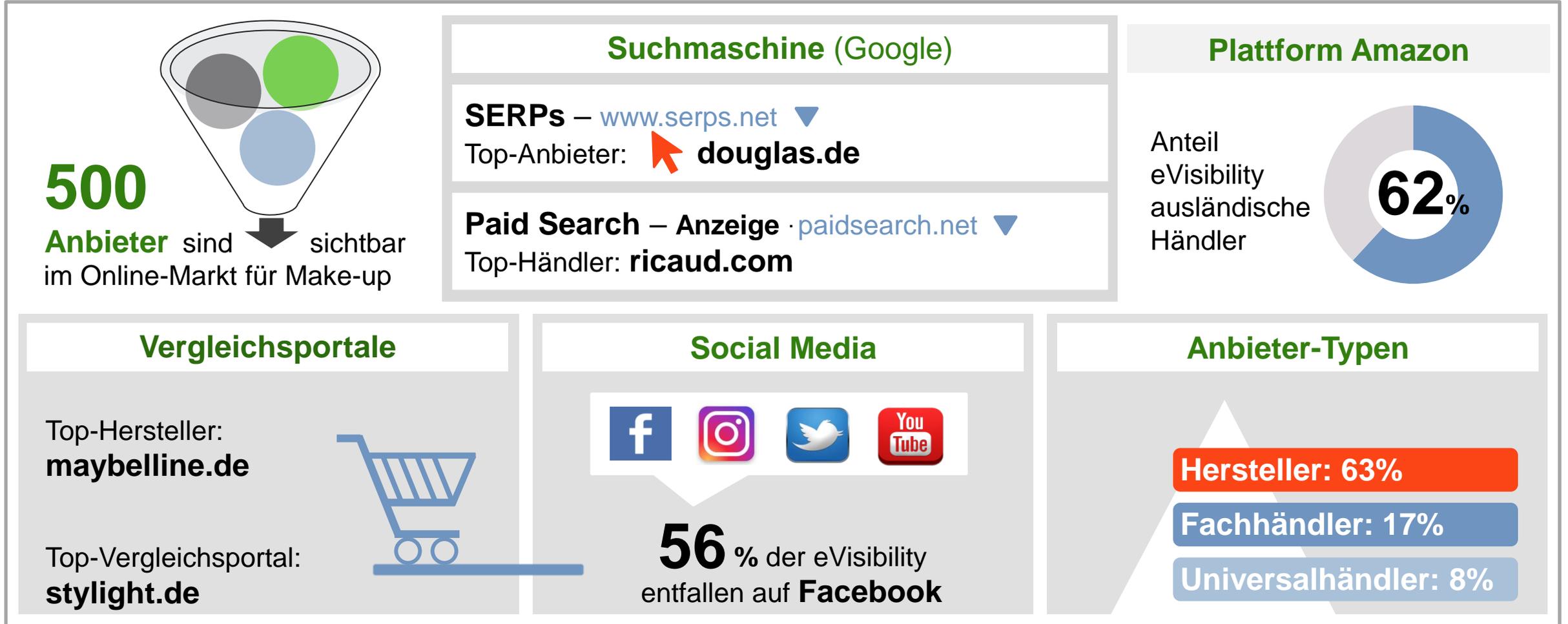
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 500 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Make-up.
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 62 Prozent der eVisibility.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 56 Prozent der eVisibility.
- Kosmetik-Fachhändler stellen 17 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 63 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Make-up mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 500 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **500 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- ARABESQUE
- artdeco.de
- asambeauty.com
- Astor
- avon.de
- ...
- mavala-shop.de
- maxfactor.com
- maybelline.de
- Maydear
- MAYEON
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Augenbrauenstift
- Concealer Kosmetik
- Eyeliner
- Foundation Kosmetik
- Kajalstift
- Konturenstift
- Lidschatten
- Lippenstift
- Nagellack
- Puder Kosmetik
- Rouge Kosmetik
- Wimperntusche



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 500 Anbieter für Make-up
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 7 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking Top 100 nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82



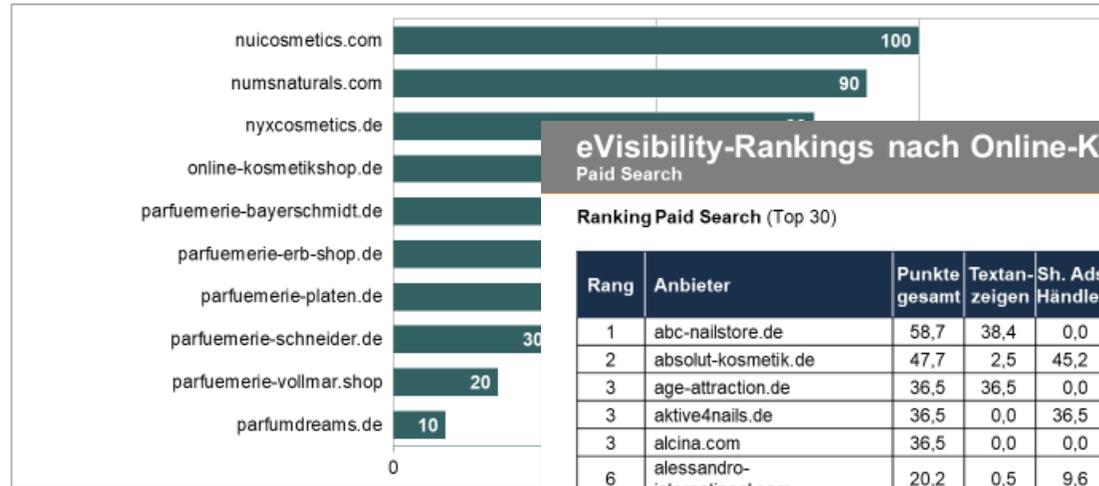
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler
1	abc-nailstore.de	58,7	38,4	0,0
2	absolut-kosmetik.de	47,7	2,5	45,2
3	age-attraction.de	36,5	36,5	0,0
3	aktive4nails.de	36,5	0,0	36,5
3	alcina.com	36,5	0,0	0,0
6	alessandro-international.com	20,2	0,5	9,6
7	artdeco.de	18,8	5,6	13,2
8	asambeauty.com	18,4	4,2	14,2
9	avon.de	18,3	5,6	12,7
10	abor.com	17,2	0,5	6,6
	bananabeauty.de	16,8	5,6	11,2
12	basler-beauty.de	16,2	2,1	14,1
13	beautyavenue.de	15,7	13,6	2,1
	beautybay.com	15,7	5,1	10,6
	beautycare-thiele.de	15,2	10,1	5,1

\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er...



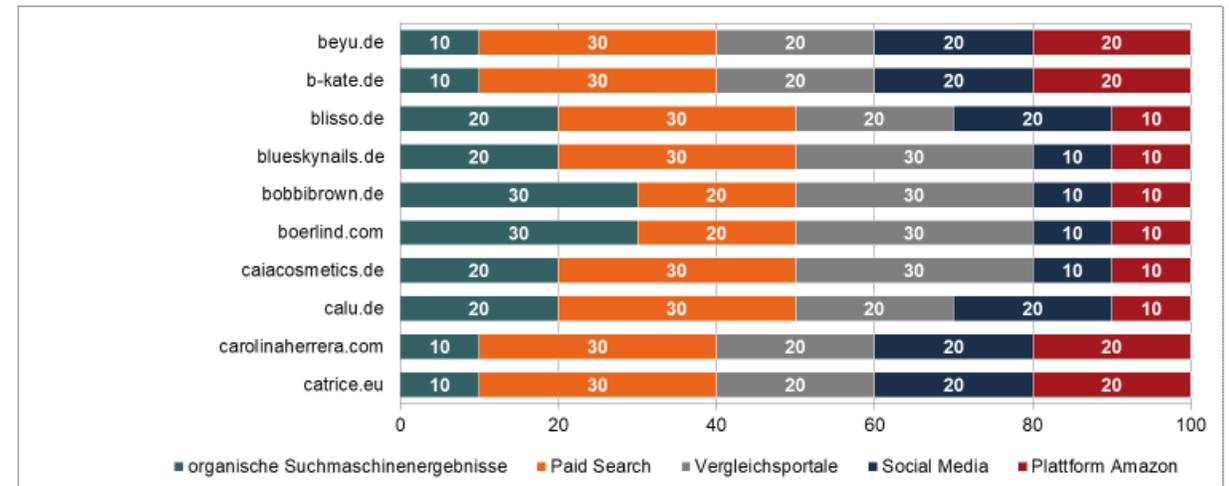
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Make-up 2023

Studie eVisibility Make-up 2023

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

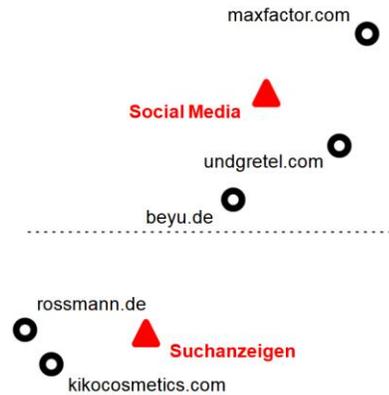
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	chanel.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	charlottetilbury.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	city-parfumerie-shop.com	28,5	19,								
4	clarins.de	31,6	23,								
5	clinique.de	0,0	0,								
6	cosa-kosmetik.com	41,1	32,								
7	cosart.de	53,8	44,								
8	cosline.de	0,0	0,								
9	cosmeterie.de	0,0	0,								
10	cosmeticexpress.com	0,0	0,								
11	cosmondial.com	3,2	5,								
12	crash-cosmetics.com	4,7	8,								
13	dasparfum-beauty.de	7,9	14,								
14	dear-body.de	0,0	0,								
15	deloox.de	17,4	34,								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	beautycos.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	beautyfashionshop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	beautyislife-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	beautykaufhaus.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	beautyplaza.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	beautywelt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	belladonna-naturkosmetik.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bellaffair.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	benefitcosmetics.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	benidurrer.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

tools

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Make-up 2023

Amazon sothys.de

Studie eVisibility  
Make-up 2023

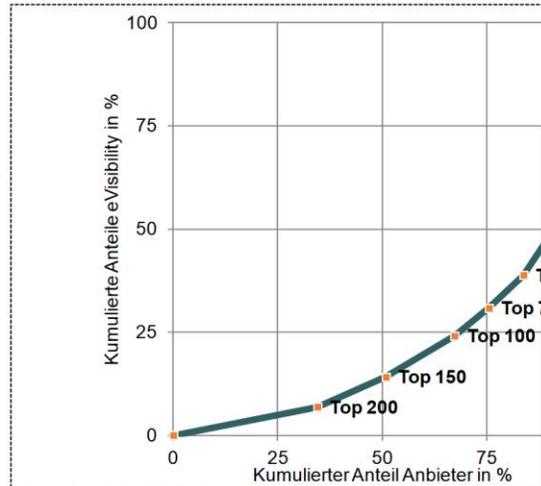
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

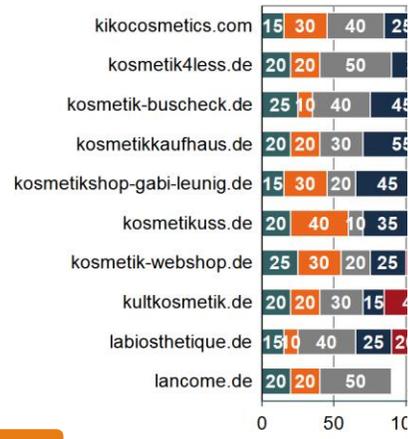
Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	asabeauty.com	105,7
2.	essence.eu	101,3
9.	loreal-paris.de	88,5
17.	manhattan.de	72,9
22.	ricaud.com	71,8

Kosmetik-Fachhändler		
15.	beautykaufhaus.de	76,5
18.	elas-kosmetikshop.de	72,6
25.	makeupstore.de	69,5
46.	ondua.de	59,7
71.	zentraldrogerie.de	28,9

Drogerien, Apotheken und Gesundheit		
61.	besamex.de	33,6
68.	farmae.de	30,7
94.	shop-apotheke.com	22,4
99.	speickshop.de	20,0
103.	theayurvedaexperience.de	18,7

Universalhändler		
19.	galaxus.de	72,2
23.	galeria.de	71,6
24.	kaufland.de	70,6
32.	lightinthebox.com	68,5
37.	saaza.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Parfüm, 2. Augenbrauenstift, 3. Kajalstift, 4. Eyeliner, 5. Lidschatten, 6. Rouge Kosmetik, 7. Puder Kosmetik, 8. Foundation Kosmetik, 9. Concealer Kosmetik, 10. Lippenstift, 11. Nagellack, 12. Nagellack

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Make-up 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zu Kosmetik & Körperpflege:

- Studie Social Media Ad Perception Beauty 2022
- Studie eVisibility Parfümerie 2022
- Werbemarktanalyse Haarpflege 2022
- Studie eVisibility Make-up 2021
- Werbemarktanalyse Duschgels 2021
- Studie eVisibility Parfümerie 2020

Beautybranche: seit 2017 mehr als 10 Studien veröffentlicht

