+++ accenture.com +++ batten-company.com +++ ebelhofer.com +++ franken-consulting.org +++ roll-pastuch.de +++ simon-kucher.com +++ unicconsult.com +++ und weitere 264 Marketing- & Vertriebsberater

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Marketing- und Vertriebsberatung 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2020

©nd3000/123RF.COM

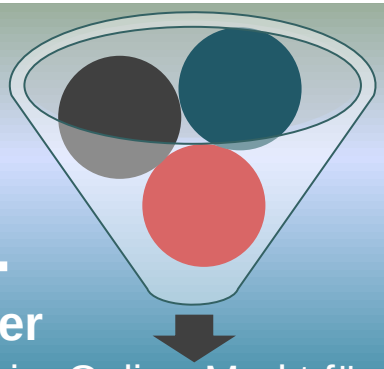
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um größere Unternehmen mit über fünf Standorten.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 43 Prozent der eVisibility auf sich.
- Beratungsgesellschaften mit nur einem Standort stellen 51 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



271
Anbieter
erzielen im Online-Markt für Marketing- und Vertriebsberatung Sichtbarkeit

SERPs – Marketing-/Vertriebsberatung
https://www.research-tools.net/Suchtreffer ▼

Top-Anbieter: **franken-consulting.org**

Paid Search – Marketing-/Vertriebsberat.
Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen ▼

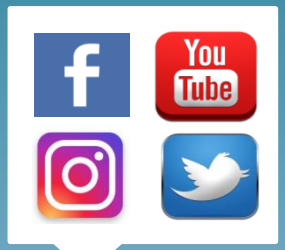
Top-Anbieter: **roll-pastuch.de**

Vergleichsportale

Top-Anbieter:
batten-company.com

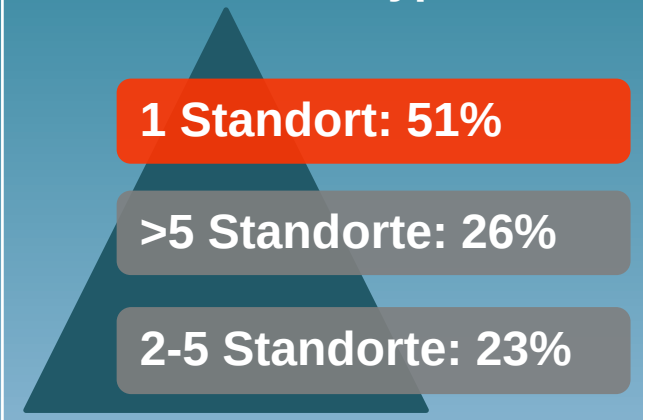
Top-Vergleichsseite:
unternehmen.handelsblatt.com

Social Media



43 % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Marketing- und Vertriebsberatungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 271 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

271 Anbieter mit eVisibility:

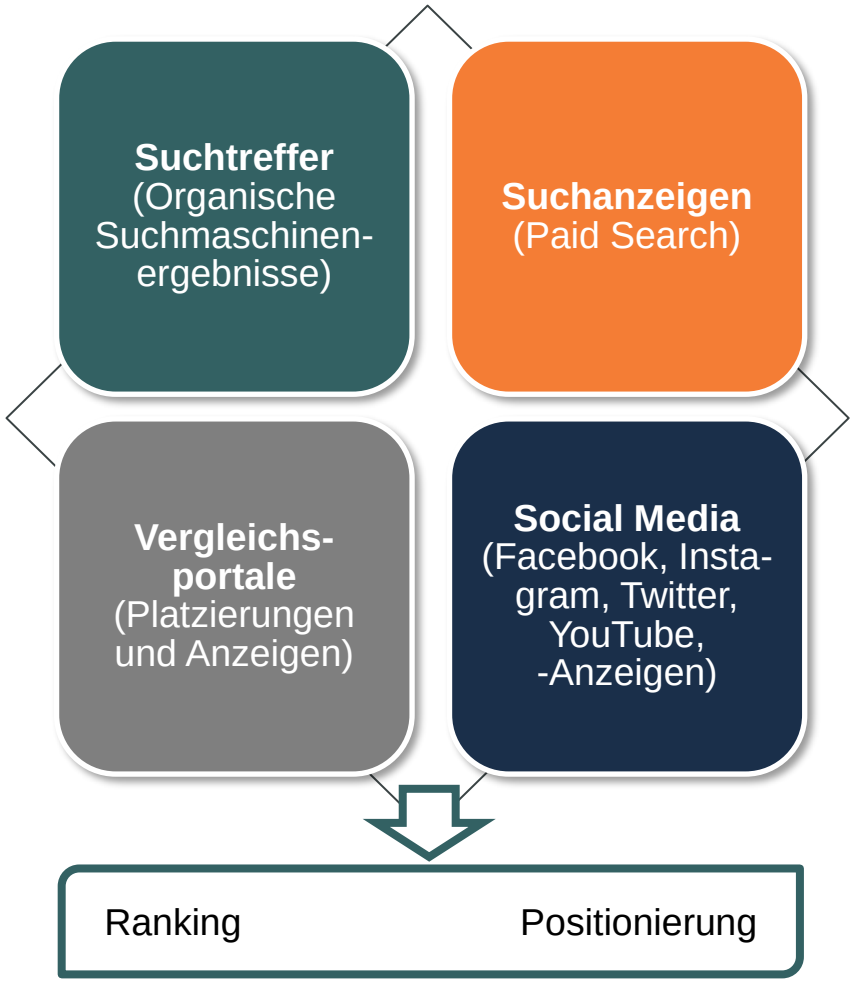
- …
- equity-consulting.de
- eresult.de
- esch-brand.com
- eviom.com
- …
- roesler-beratung.de
- roi.de
- rolandberger.com
- roll-pastuch.de
- rpc-partners.com
- ruess-group.com
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Brand Equity Consulting
- Customer Experience Beratung
- Customer Journey Beratung
- Digital Marketing Beratungsgesell.
- Kundenbeziehungen managen Consulting
- Marketingberatung
- Pricing-Beratung
- Sales Excellence Beratung
- Sales Funnel Unternehmensberatung
- Sales Management Unternehmensberatung
- Strategie Conversion Management Unternehmensberatung
- Vertriebskanal Consultancy



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Beratungsgesellschaften finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

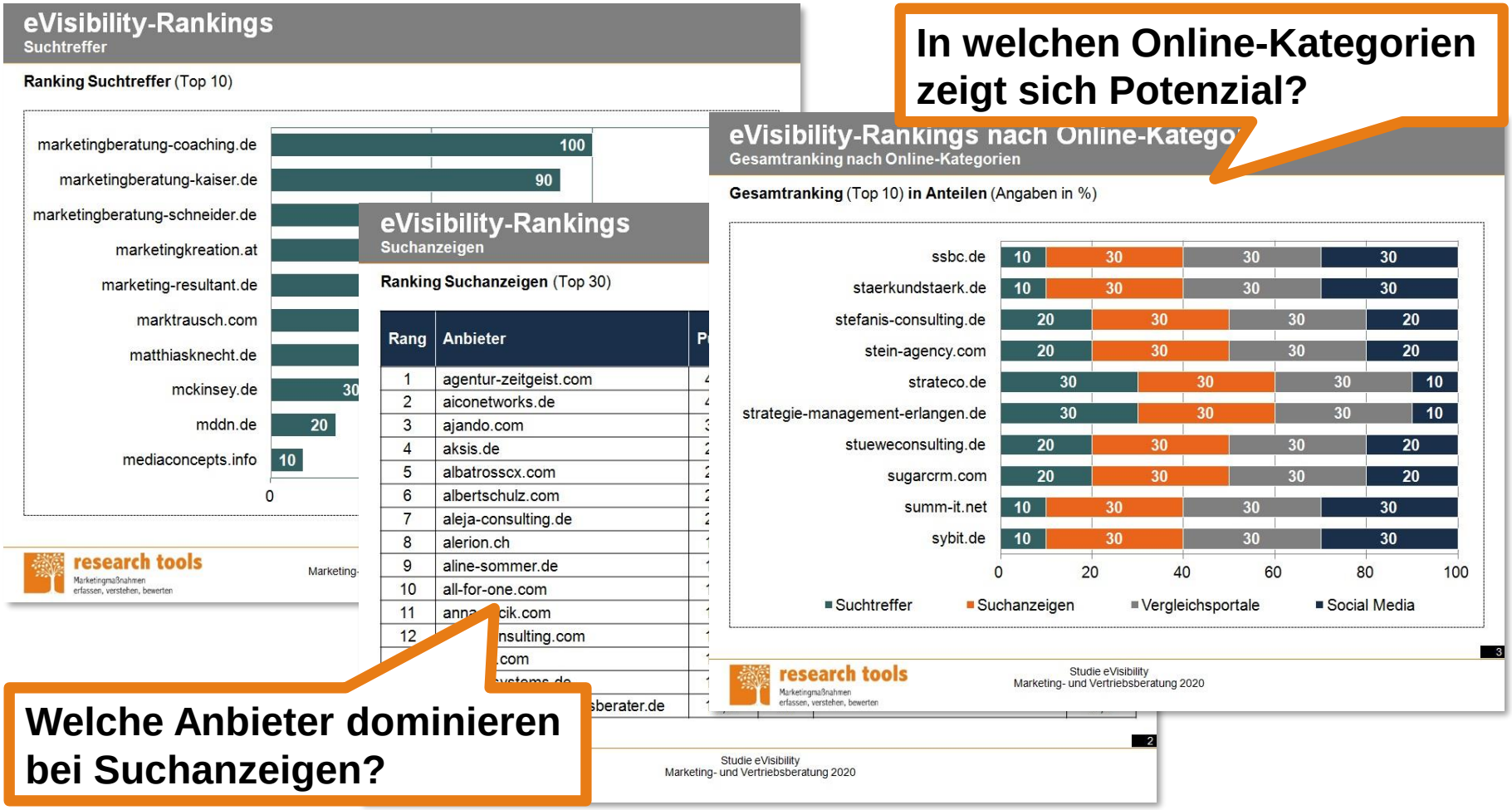
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 22
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 31
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 45
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 46
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 49
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 56
- eVisibility der Anbietergruppen 59
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 60
  - Anteile der Top-Anbieter 66
- eVisibility-Positionierung 68
- Kontakt 71

©nd3000/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

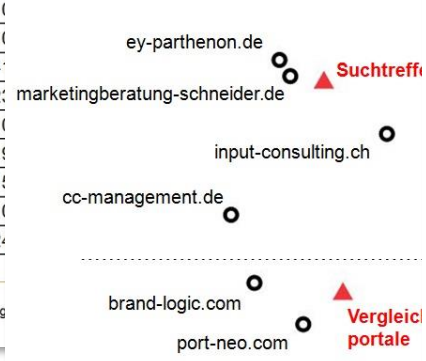
Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	berylls.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	biesalski-company.com	34,3	17,5	65,2	33,3	50,3	25,6	46,1	23,[illegible]
3	bmc-frankfurt.de	1[illegible]							
4	brainfactory.de	3[illegible]							
5	brand-logic.com	[illegible]							
6	brandsupport.de	1[illegible]							
7	brantalist.de	[illegible]							
8	bukel-kollegen.de	[illegible]							
9	cc-management.de	4[illegible]							
10	cintellic.com	2[illegible]							
11	cognizant.com	[illegible]							
12	company-factory.ch	[illegible]							
13	comselect.de	1[illegible]							
14	concept-studio.de	[illegible]							
15	consline.com	2[illegible]							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Marketing

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
[illegible]keting- und Vertriebsberatung 2020

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg[illegible]
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	avanade.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	awantego.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	awiscon.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	b2bmarketing.works	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	bain.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	baringa.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	basecamp.consulting	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	batten-company.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	bcg.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	bdp-software.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

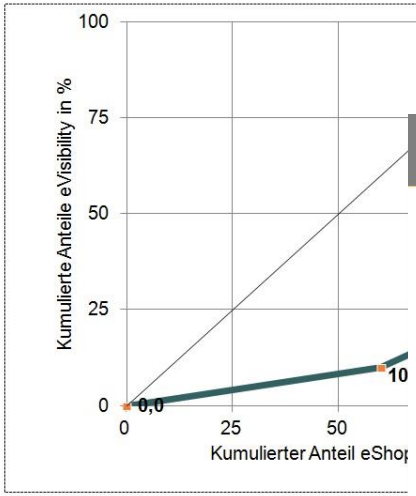
Studie eVisibility
Marketing- und Vertriebsberatung 2020

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

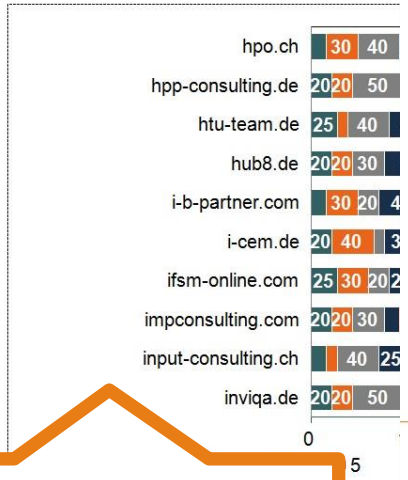
Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach
Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10,



Studie eVisibility
Marketing- und Vertriebsberatung 2020
8

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen
Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

über 5 Standorte

1.	deloitte.com	105,7
2.	ec4u.com	101,3
12.	franken-consulting.org	78,3
27.	homburg-partner.com	70,9
31.	rpc-partners.com	70,4

2 bis 5 Standorte

54.	brand-logic.com	42,2
72.	i-b-partner.com	29,8
74.	impconsulting.com	29,7
82.	port-neo.com	23,4
87.	powering.de	22,9

1 Standort

61.	kl-crm.de	33,6
68.	mercuri.de	30,7
94.	pn-consult.de	22,4
99.	sales-rockstars.com	20,0
102.	summ-it.net	19,7

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Marketing- und Vertriebsberatung 2020
9

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Marketing- und Vertriebsberatung 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

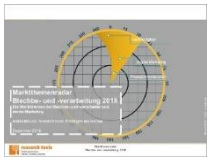
Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche B2B:

- Studie eVisibility Messebau 2019
- Marktthemenradar Spritzgusstechnik 2019
- Werbemarktanalyse Wirtschaftsförderung 2019
- Marktthemenradar Blechbe- und -verarbeitung 2018
- Marktthemenradar Sensoren 2018
- Studie Industrie 4.0

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.