

+++ 6plus1-matratzen.de +++ die-matratzenmanufaktur.de +++ hilding-sweden.com +++ mfo-matratzen.de
+++ primomatratzen.de +++ snoozeproject.de +++ tanato.de +++ und weitere 178 Anbieter für Matratzen +++

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Matratzen 2021**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Matratzen 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 66 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 75 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen 45 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Anbieter für Matratzen & Betten beträgt 17 Prozent.

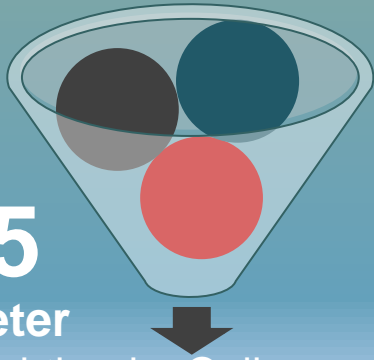
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

185

Anbieter

sind sichtbar im Online-Markt für Matratzen



SERPs – Matratzen

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **schlafwelt.de**

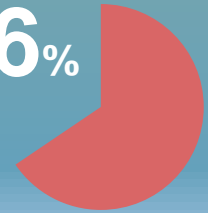
Paid Search – Matratzen

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Marke: **ravensberger-matratzen.de**

**Plattform
Amazon**

66%



Anteil eVisibility deutscher Händler

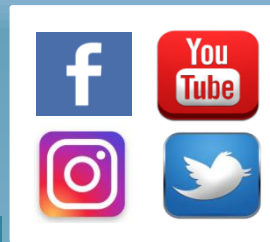
Vergleichsportale

Top-Marke:
emma-matratze.de

Top-Vergleichsportal:
netzvergleiche.de



Social Media



75% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Hersteller: 45%

Matr. & Betten: 17%

Universalhändl.: 17%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Matratzen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 185 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

185 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- [matratzen-concord.de](https://www.matratzen-concord.de)
- [matratzen-edelweich.com](https://www.matratzen-edelweich.com)
- ...
- [matratzenshop24.de](https://www.matratzenshop24.de)
- [matratzenunion.de](https://www.matratzenunion.de)
- [matratzen-universum.ch](https://www.matratzen-universum.ch)
- ...
- [mfo-matratzen.de](https://www.mfo-matratzen.de)
- [mister-sandman.de](https://www.mister-sandman.de)
- [mk-matratzen.com](https://www.mk-matratzen.com)
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Allergiker Matratze
- Boxspringmatratze
- Gelschaummatratze
- Kaltschaum-Matratze
- Kindermatratze
- Komfortschaummatratze
- Latexmatratze 180x200
- Matratze bei Rückenschmerzen
- Matratze für Seitenschläfer H3
- Rollmatratze 140x200
- Taschenfederkernmatratze
- Viscoschaummatratze



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85



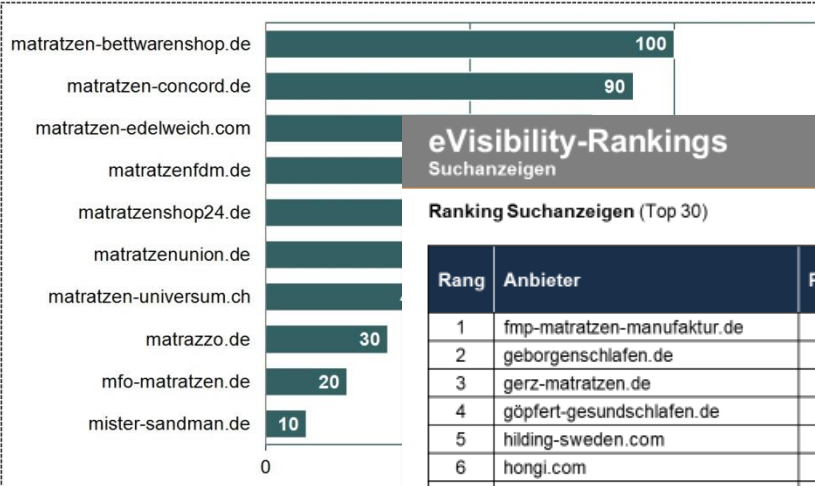
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

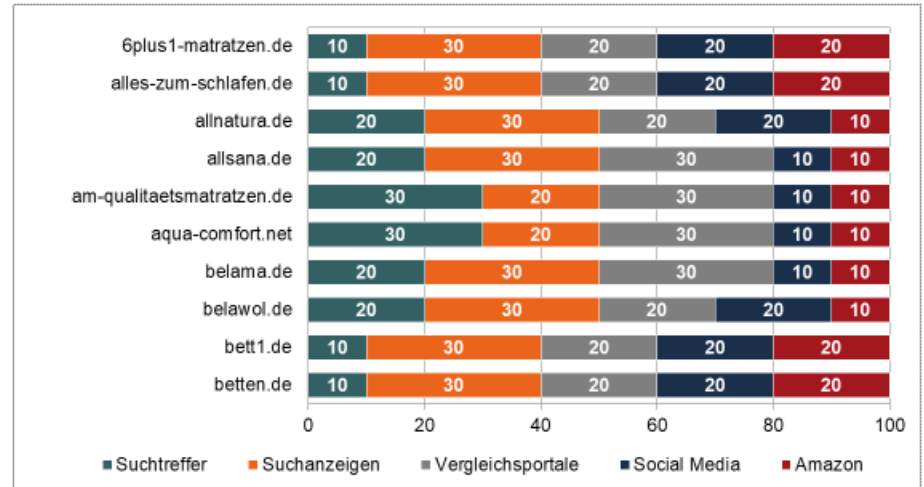
Rang	Anbieter	Pu
1	fmp-matratzen-manufaktur.de	4
2	geborgenschlafen.de	4
3	gerz-matratzen.de	3
4	göpfert-gesundschlafen.de	2
5	hilding-sweden.com	2
6	hongl.com	2
7	huesler-nest-schlafcenter.de	2
8	ikea.com	1
9	kindermatratze.at	1
10	kipli.com	1
11	lame.de	1
12	tt-meister.de	1
	com	1
		1
		1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Katego

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

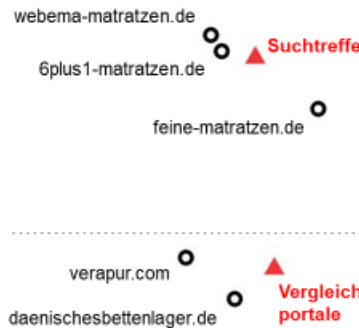
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bettkonzept.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	boxspringliebe.de	34,3	15,7	65,9	30,0	59,9	28,0	46,4	21,4	22,2	10,1
3	boxspring-welt.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	coco-mat.com	32,5	17,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	daenischesbettenlager.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	dami.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	de.tempur.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	die-matratzenmanufaktu...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	dieschlafzimmerei.de	41,5	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	dormito.de	23,4	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	elastica-online.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	emma-matratze.de	9,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	feelthecomfort.at	15,3	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	feine-matratzen.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	felix-matratze.de	24,3	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter
göpfert-gesundschlafen



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	shop.revor-boxspringb...	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	sianka.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	sleep-kit.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	snoozeproject.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	softsan.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	soulmat.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	tanato.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	thermo-soft.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	traeumeland.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	traum-fabrik.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Matratzen 2021

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

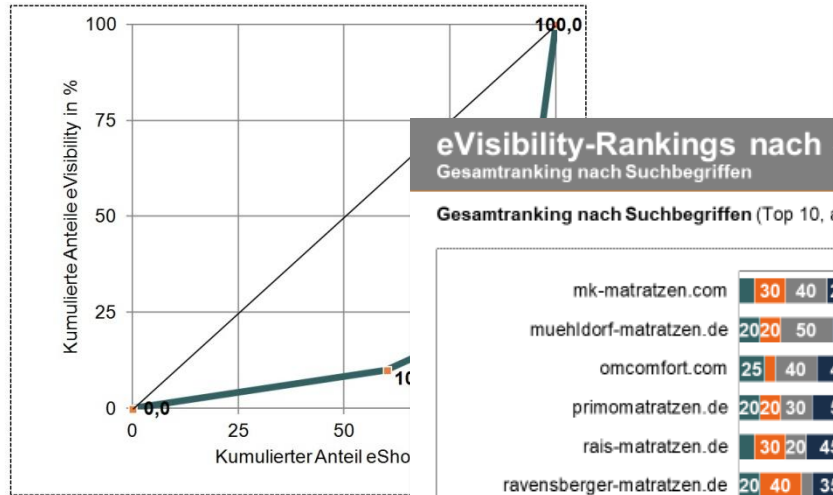
Studie eVisibility Matratzen 2021

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller / Markenshops

1.	allnatura.de	105,7
2.	snoozeproject.de	101,3
12.	tanato.de	78,3
27.	traeumeland.com	70,9
31.	verapur.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	matratzeoffroadcamping.de	42,2
72.	muehldorf-matratzen.de	29,8
74.	sianka.de	29,7
82.	vispring.com	23,4
87.	webema-matratzen.de	21,7

Fachhändler

61.	feine-matratzen.de	33,6
68.	markenschlaf.de	30,7
94.	matratzen-bettwarenschop.de	22,4
99.	matratzenshop24.de	20,0
102.	matratzen-universum.ch	19,7

Betten / Schlafsysteme

19.	aqua-comfort.net	72,2
23.	boxspring-welt.de	71,6
24.	göpfert-gesundschlafen.de	70,6
32.	lattenrost-meister.de	68,5
40.	wasserbetten-onlineshop24.de	61,4

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Matratzen 2021

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Federkernmatt., 4. Komfortschaummatt., 5. Kindermatt., 6. Rollmatt., 140x200, 10. Matt. für Seitenschläfer H3, 11. Matt. bei Rückenschmerzen, 12. Gelschaummatt.

Studie eVisibility
Matratzen 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Matratzen 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Matratzen & Betten:

- Marketing-Mix-Analyse Pflegebetten 2021
- Werbemarktanalyse Möbel 2018
- Werbemarktanalyse Heimtextilien 2017
- Studie eVisibility Möbel 2017
- Studie eVisibility Heimtextilien 2017
- E-Shop-Analyse Möbel 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

