

+++ am-qualitaetsmatratzen.de +++ bestspring-matratze.de +++ flexima.com +++ huesler-nest.de +++ matratzen-aktuell.de +++ mfo-matratzen.de  
+++ physio-konzepte-schlafsysteme.de +++ shop.breckle.de +++ swissense.de +++ verapur.com +++ und weitere 295 Anbieter für Matratzen +++

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Matratzen 2023**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2023

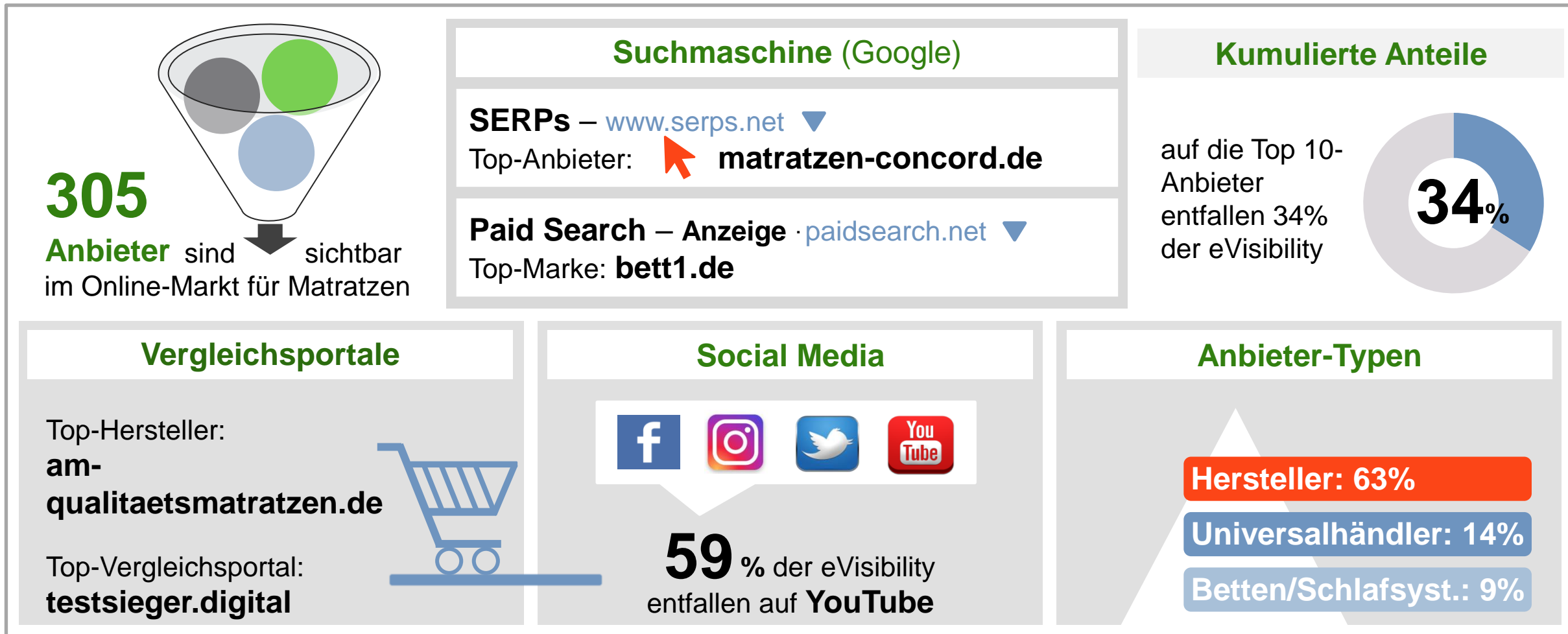
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 305 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Matratzen.
- Bei sieben von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 37 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 59 Prozent der eVisibility.
- Hersteller halten 63 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Matratzen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 305 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 80 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **305 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- Bestschlaf
- bestspring-matratze.de
- bett1.de
- bettco.de
- ...
- matratzen-betten.de
- matratzen-bettwarenschop.de
- matratzen-concord.de
- matratzenfdm.de
- matratzenschutz24.net
- matratzenshop24.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Allergiker Matratze
- Boxspringmatratze
- Gelschaummatratze
- Kaltschaum-Matratze
- Kindermatratze
- Komfortschaummatratze
- Latexmatratze 180x200
- Matratze bei Rückenschmerzen
- Matratze für Seitenschläfer H3
- Rollmatratze 140x200
- Taschenfederkernmatratze
- Viscoschaummatratze



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 305 Anbieter für Matratzen
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 7 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 80 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	56
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	63
➤ eVisibility der Anbietergruppen	66
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	67
▪ Anteile der Top-Anbieter	74
➤ eVisibility-Positionierung	76
➤ Kontakt	79



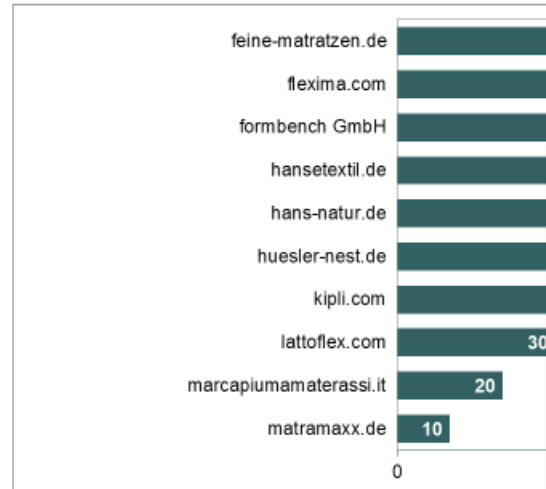
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

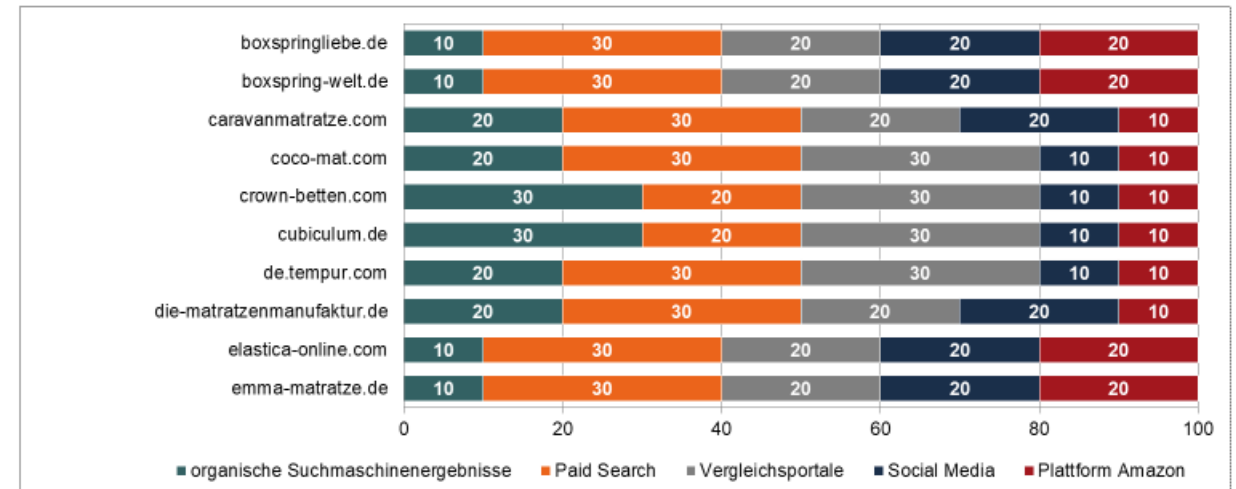
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händler
1	mk-matratzen.com	58,7	38,4	0,0
2	omcomfort.com	47,7	2,5	45,2
3	osterburgmatratzen.de	36,5	36,5	0,0
3	paradies-bettenshop.de	36,5	0,0	36,5
3	physio-konzept-schlafsysteme.de	36,5	0,0	0,0
6	procave.de	20,2	0,5	9,6
7	q-matratze.de	18,8	5,6	13,2
8	ravensberger-matratzen.de	18,4	4,2	14,2
9	ribeco.de	18,3	5,6	12,7
10	royfort.de	17,2	0,5	6,6
12	saarschaum.de	16,8	5,6	11,2
13	samina.de	16,2	2,1	14,1
13	schaumstofflager.de	15,7	13,6	2,1
	schlafteq.com	15,7	5,1	10,6
	schlafwelt.eu	15,2	10,1	5,1



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Matratzen 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

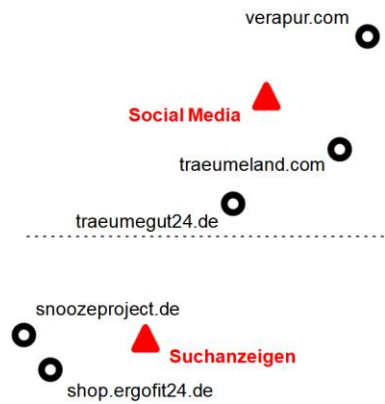
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	matratze-kissen.at	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	matratzen.it	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	matratzen-aktuell.de	28,5	19,								
4	matratzen-betten.de	31,6	23,								
5	matratzen-bettwarenschop.de	0,0	0,								
6	matratzen-concord.de	41,1	32,								
7	matratzenfdm.de	53,8	44,								
8	matratzenschutz24.net	0,0	0,								
9	matratzenshop24.de	0,0	0,								
10	matratzen-traumfabrik.de	0,0	0,								
11	matratzenunion.de	3,2	5,								
12	matratzen-universum.ch	4,7	8,								
13	meisel-gerken.de	7,9	14,								
14	mfo-matratzen.de	0,0	0,								
15	mister-sandman.de	17,4	34,								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	allnatura.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	allsana.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	am-qualitaetsmatratzen.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	auping.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	baerchenmatratzen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bcshome.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	beludo.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bestspring-matratze.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bett1.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bettco.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Matratzen 2023

Studie eVisibility Matratzen 2023

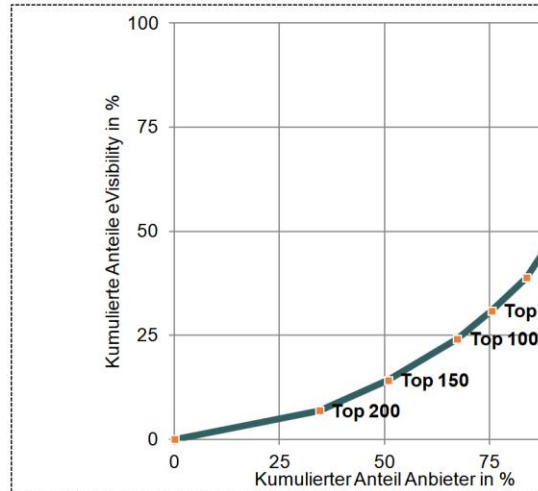
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

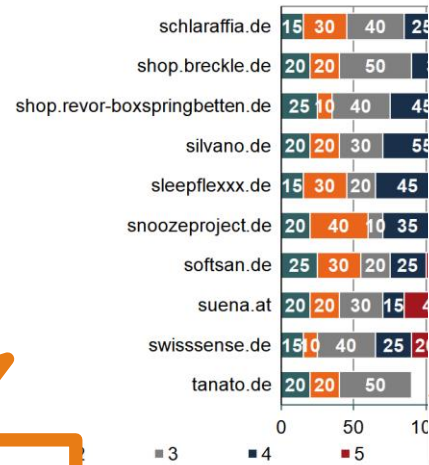


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	allnatura.de	105,7
2.	betten-abc.de	101,3
9.	schlaraffia.de	88,5
17.	swissense.de	72,9
22.	verapur.com	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Fachhändler		
15.	beludo.de	76,5
18.	matratzen-bettwarenschop.de	72,6
25.	matratzenshop24.de	69,5
46.	matratzen-traumfabrik.de	59,7
71.	matratzenunion.de	28,9

Betten / Schlafsysteme		
61.	betten-direct.de	33,6
68.	bettenritter.com	30,7
94.	boxspring-welt.de	22,4
99.	der-niebler.de	20,0
103.	schlafetage.de	18,7

Möbel / Inneneinrichtung		
19.	hoeffner.de	72,2
23.	jysk.de	71,6
24.	moemax.de	70,6
32.	roller.de	68,5
37.	shop.grammlichs-wohndee.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Matratzen 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Matratzen 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zum Thema Betten & Matratzen:

- Studie eVisibility Heimtextilien 2023
- Werbemarktanalyse Möbel 2022
- Marketing-Mix-Analyse Pflegebetten 2021
- Studie eVisibility Stoffe 2021
- Studie eVisibility Matratzen 2021
- Werbemarktanalyse Heimtextilien 2017

Branche Haus & Garten: seit 2021 mehr als 40 Studien veröffentlicht

