

+++ apotheke.de +++ docmorris.de +++ e-gopharm24.de +++ marken-pillen.com +++ meine-onlineapo.de +++ mycare.de +++ shop-apotheke.com +++ zentrum-der-gesundheit.de +++ u. weitere 178 Shops f. Medikamente

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Medikamente 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neun Online-Apotheken sowie ein Universalhändler.
- Nur zwei eShops aus den Top 10 zeigen in allen vier Online-Kategorien Sichtbarkeit.
- Bei fünf der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 52 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- 63 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube. Facebook, Google+ und Twitter verfügen in der Branche über eine deutlich geringere Relevanz.
- Online-Apotheken präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur 49 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 69 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Medikamente;
Gesamtränge für **insgesamt 186 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 57 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

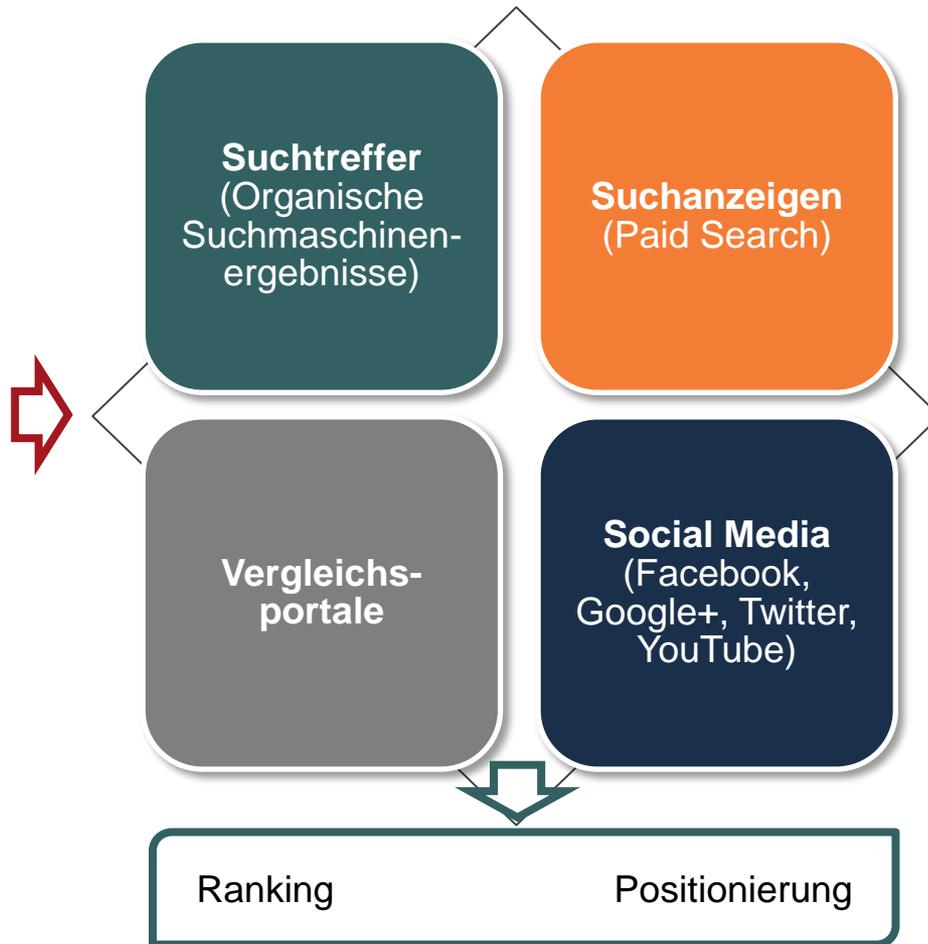
- apotheker.com
- apoversand24.de
- ...
- docmorris.de
- dokteronline.com
- ...
- intermedical24.de
- ipill.de
- ...
- medpex.de
- meine-onlineapo.de
- meinpharmaversand.de
- my-apozone.de
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien

- Allergie & Heuschnupfen
- Auge & Ohr
- Beruhigung & Einschlafen
- Desinfektion
- Erkältung
- Gelenke & Muskeln
- Haut, Haare & Nägel
- Herz & Kreislauf
- Magen & Darm
- Pilzkrankungen
- Schmerzen



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **57 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	22
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	34
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	35
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	37
➤ eVisibility der Anbietergruppen	45
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	46
▪ Anteile der Top-Anbieter	51
➤ eVisibility-Positionierung	53
➤ Kontakt	56



Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

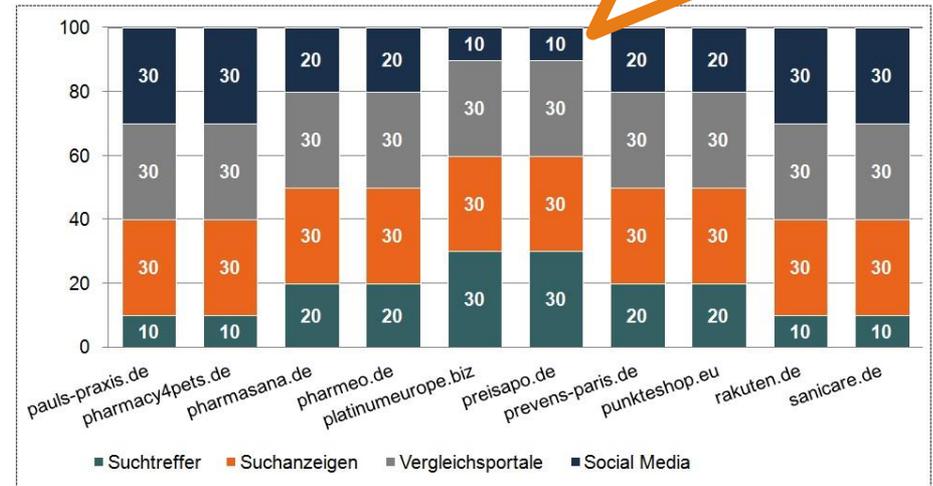
Rang	eShop	Punkte
1	apodiscounter.de	46
2	apo-fair.com	44
3	apo-in.de	34
4	apolux.de	28
5	apomio.de	24
6	aponeo.de	21
7	aponet.de	21
8	apons.eu	18
9	apo-rathauskreuzberg.de	18
10	apo-rot.de	16
11	aposalis.de	16
12	apotheken-shop.de	16
13	apotheken-24.de	14
14	apotheken-24.de	14
15	apotheken-24.de	14
16	apotheken-24.de	14
17	apotheken-24.de	14
18	apotheken-24.de	14
19	apotheken-24.de	14
20	apotheken-24.de	14
21	apotheken-24.de	14
22	apotheken-24.de	14
23	apotheken-24.de	14
24	apotheken-24.de	14
25	apotheken-24.de	14
26	apotheken-24.de	14
27	apotheken-24.de	14
28	apotheken-24.de	14
29	apotheken-24.de	14
30	apotheken-24.de	14

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Studie eVisibility
Medikamente 2016

Studie eVisibility
Medikamente 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	marken-pillen.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	max24.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	medical-shop.biz	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	medicaria.de								
5	medicum-apotheke-lemgo.de								
6	mediherz-shop.de								
7	medikamente-per-klick.de								
8	mediparts24.de								
9	medipolis.de								
10	medpets.de								
11	medpex.de								
12	meine-onlineapo.de								
13	meinpharmaversand.de								
14	my-apozone.de								
15	mycare.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ventalis-shop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	versandapo.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	versandapotheke-allgaeu.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	vfg.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	virita.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	vitaapotheke.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	vitabon.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	vitafy.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	vitalix24.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	vitalsana.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility
Medikamente 2016

Studie eVisibility
Medikamente 2016

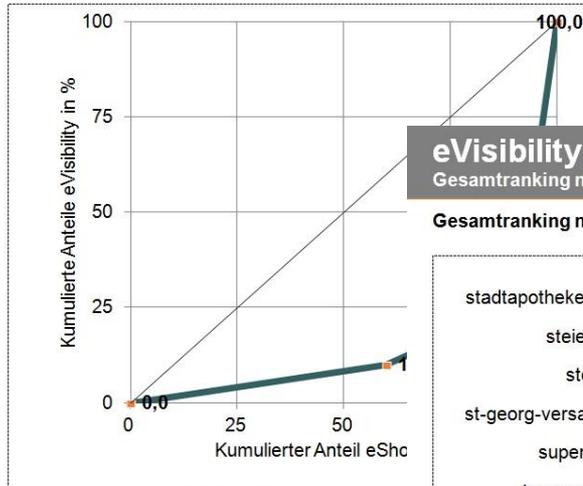
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ab)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
stadtapotheke-hallein.at	30	40	25	20	4
steiermarkt.de	20	20	50	35	4
sternapo.de	25	40	45		
st-georg-versandapothe.	20	20	30	55	4
super-smart.eu	30	20	45	20	20
tecserv-online.de	20	40	35	40	
thanato-shop.com	25	30	20	25	60
tierarzt24.de	20	20	30	40	
tierschutz-shop.de		40	25	20	
tiershop.de	20	20	50		

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Apotheken

7. delmed.de	8,2
8. aposalis.de	7,8
9. sternapo.de	7,4
10. a3apotheke.de	6,6
12. aposonnenshop.de	6,2

Hersteller- / Markenshops

76. air-wolf.de	6,2
79. amway.de	4,7
84. bioturm.de	4,6
88. loccitane.com	4,4
93. hemosens.de	1,5

Medizinische Spezialshops

91. linsenwunder.de	4,9
99. luvita.de	4,6
105. bestpricelens.de	3,3
120. centrosan-shop.com	1,6
120. avogel.ch	1,6

Drogerieartikel & Nahrungsergänzungsmittel

150. najoba.de	14,0
154. biomanantial.com	9,3
159. platinumeurope.biz	7,6
168. vitafy.de	6,6
180. vitaminclub.de	6,2



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Medikamente 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Healthcare:

- Werbemarktanalyse Kliniken 2016
- Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC 2016
- Webemarktanalyse Medizintechnik 2016
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2016
- Werbemarktanalyse Pharm. Muskel- und Gelenkpräp. 2016
- E-Shop-Analyse Sanitätsbedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 25 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

