

+++ apolux.de +++ docmorris.de +++ europa-apotheek.com +++ medikamente-per-klick.de +++ medpex.de  
+++ pharma24.de +++ shop-apotheke.com +++ versandapo.de +++ u. weitere 152 Anbieter f. Medikamente

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Medikamente 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Medikamente 2018

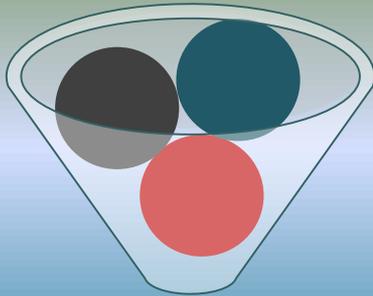
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich neben den Online-Apotheken auch ein Universalhändler.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 36 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 56 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Online-Apotheken stellen 73 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der medizinischen Spezialshops liegt bei sechs Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**160 Anbieter** erzielen im Markt für Medikamente Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Medikamente

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Versandapotheke: **mycare.de**

### Suchanzeigen – Medikamente

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **shop-apotheke.com**

### Vergleichsportale



Top-Versandapotheke:  
**apo.com**

Top-Vergleichsportal:  
**medizinfuchs.de**

### Social Media



**56%** der eVisibility entfallen auf **Facebook**

### Anbieter-Typen

**Apotheken: 73%**

**Universalhändl.: 9%**

**Medizin.Spezial.: 6%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Medikamente**  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 160 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **160 Anbieter mit eVisibility:**

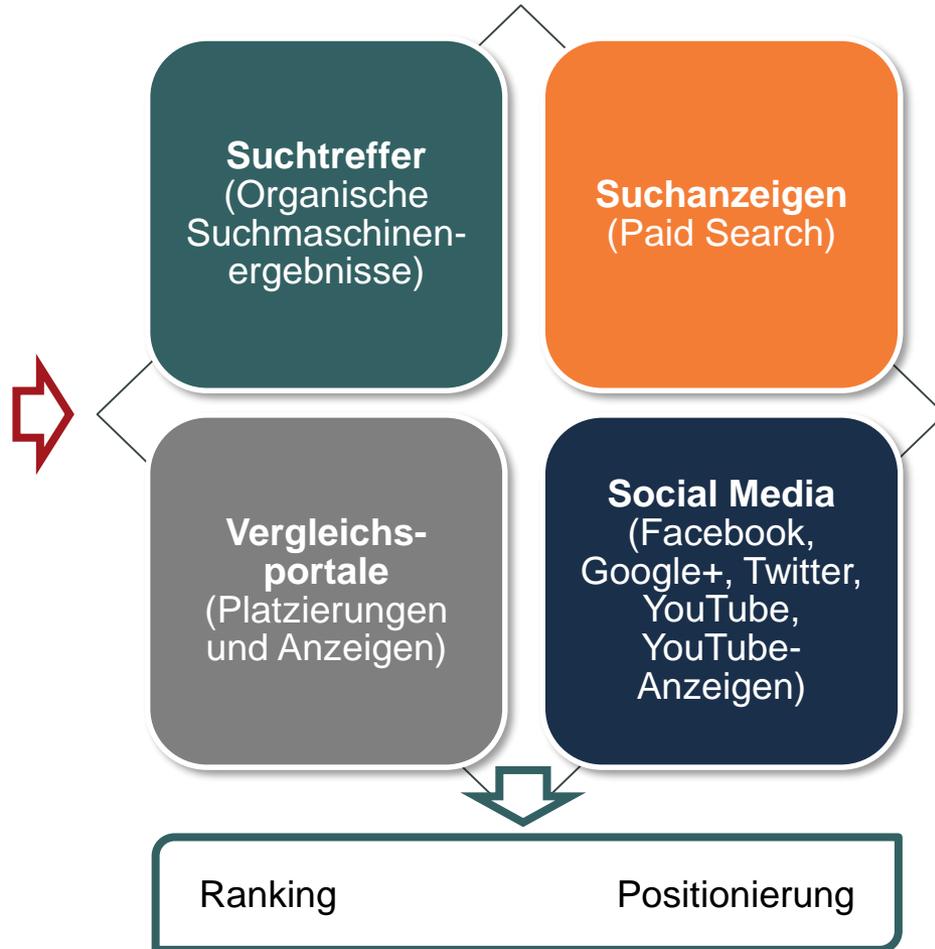
- ...
- apo.com
- apobag.com
- apobike.de
- apodiscounter.de
- apo-in.de
- apolux.de
- ...
- medicaria.de
- medicom.de
- medicops24.de
- mediherz-shop.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allergie & Heuschnupfen:**  
Antiallergikum
- **Allgemein:** Medikamente
- **Auge & Ohr:** Augentropfen
- **Beruhigung & Einschlafen:**  
Schlaftabletten
- **Desinfektion:** Desinfektionsgel
- **Erkältung:** Erkältungsmittel
- **Gelenke & Muskeln:** Gelenksalbe
- **Haut, Haare & Nägel:**  
Anti-Schuppen-Shampoo
- **Herz & Kreislauf:** Herztropfen
- **Magen & Darm:** Medizin Verdauung
- **Pilzerkrankungen:** Salbe Hautpilz
- **Schmerzen:** Schmerzmittel



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



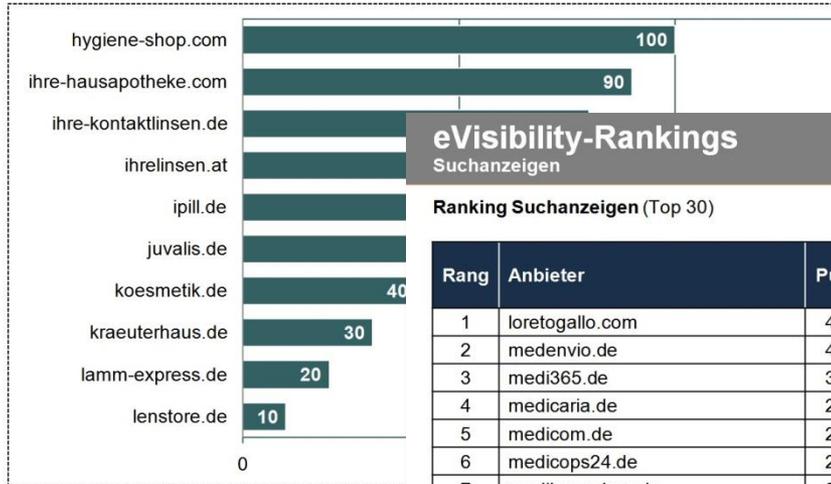
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

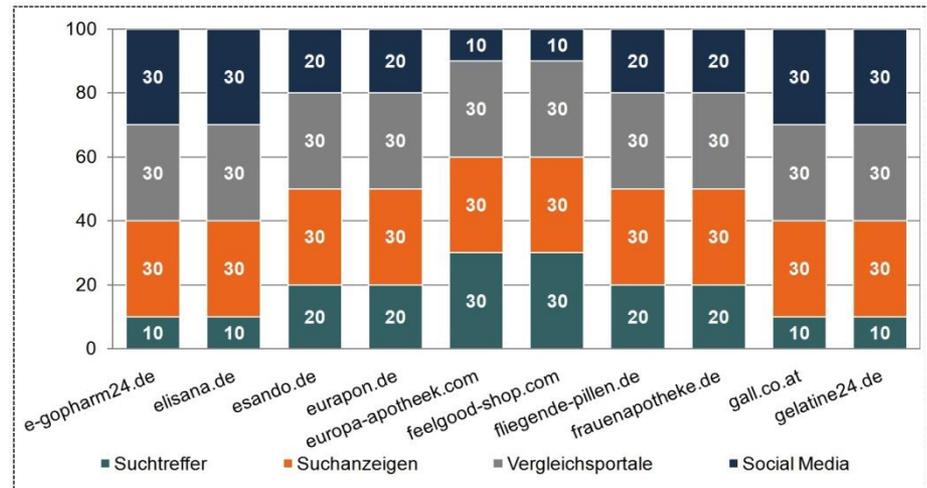
Rang	Anbieter	Pu
1	loretogallo.com	4
2	medenvio.de	4
3	medi365.de	3
4	medicaria.de	2
5	medicom.de	2
6	medicops24.de	2
7	mediherz-shop.de	2
8	medikamente-per-klick.de	1
9	medipolis-intensivshop.de	1
10	medistore.at	1
11	med...de	1
12	...de	1
	...o.at	1
	...lin...de	1
	...de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility  
Medikamente 2018

Studie eVisibility  
Medikamente 2018

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

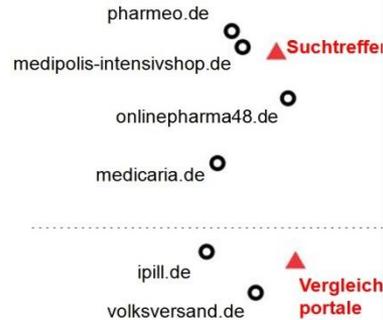
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	care-line.biz	29,8	14,5	77,8	37,7
2	ceciapo.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	christophorus-apo-pb.de				
4	claras-apotheke.de				
5	cocopha.de				
6	counterapo.de				
7	curavendi.de				
8	delmed.de				
9	deutscheinternetapotheke.de				
10	die-beraterapotheke.de				
11	disapo.de				
12	dm.de				
13	docmorris.de				
14	dokteronline.com				
15	douglas.de				

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	apolux.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	apomed.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	apomio.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	apondo.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	aponeo.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	apons.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	apo-rot.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	aposalis.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	apotal.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	apotheke-lenningen.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Medikamente 2018

Studie eVisibility Medikamente 2018

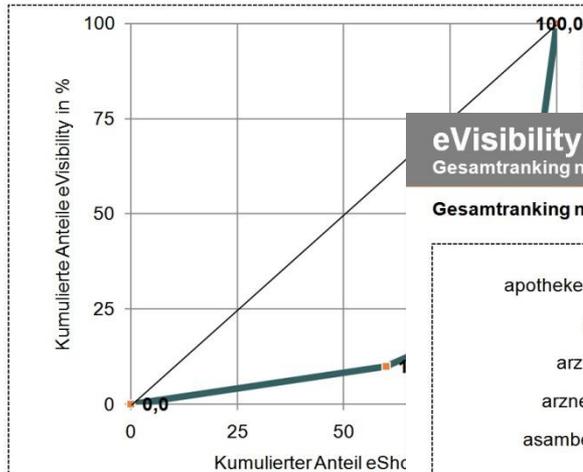
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShare)

apotheke-online.de	30	40	25	20	
apovia.de	20	20	50	35	
arzneidoc.de	25	40	45		
arzneimittel.de	20	20	30	55	
asambeauty.com	30	20	45	20	
atentis.de	20	40	35	40	
ayvita.de	25	30	20	25	60
basler-beauty.de	20	20	30	40	
besamex.de		40	25	20	
st-arznei.de	20	20	50		

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Marken- / Herstellershops

1.	haka.de	105,7
3.	icodent.de	101,3
12.	sebamed.de	78,3
27.	vigeovit.at	70,9
31.	wero.de	70,4

#### Apotheken

54.	apo.com	42,2
72.	apotal.de	29,8
77.	eurapon.de	26,5
78.	europa-apotheek.com	25,4
79.	medpex.de	25,3

#### Medizinische Spezialshops

61.	atentis.de	33,6
68.	ihrelinsen.at	30,7
94.	medpets.de	22,4
99.	tierschutz-shop.de	20,0
108.	ultra-pharm.de	19,2

#### Beauty & Hygiene

19.	asambeauty.com	72,2
23.	hagel-shop.de	71,6
30.	hygienepartner24.de	70,6
32.	nivea.de	68,5
37.	notino.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Medikamente 2018

3. Schlaftabletten, 4. Desinfektionsgel, 5. Erkältungsmittel, 6. Gelenksalbe, 7. Anti-Schuppen-Hautpilz, 11. Schmerzmittel, 12. Medikamente

Studie eVisibility  
Medikamente 2018

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Medikamente 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Weitere relevante Studien zur Branche Healthcare:

- Werbemarktanalyse Analgetika 2018
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2018
- Werbemarktanal. Pharmazeut. Muskel- & Gelenkpräp. 2018
- Studie eVisibility Laborbedarf 2018
- Marketing-Mix-Analyse Erkältungsmittel 2018
- Werbemarktanalyse Antiadiposita 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

